

招商基金服务提升价值 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/488/2021_2022__E6_8B_9B_E5_95_86_E5_9F_BA_E9_c33_488519.htm 埋头做事，厚积薄发。

秉承“服务提升价值”理念的招商基金，通过多年的用心耕耘，终于赢得了投资者和市场对其服务品牌的认同与好评。早在2004年，招商基金就提出了“服务引领价值”的理念，通过构建多形式、多层次的立体服务体系，并长年不懈地坚持践行，使客户对招商基金的投资管理业绩满意度和客户服务满意度持续上升。建立以客户为中心和以市场为中心的基金销售网络平台，招商基金通过全国巡回策略报告分析会的形式，实现与客户零距离的交流。在基金业内，招商基金较早开通了数字运营客户服务热线电话“您好，招商基金”的免长途费的电话咨询，为投资者提供经济便捷的服务通道；提供“我的基金地带”的网上查询、“理财心声有问有答”的理财社区、“理财小秘书的”信息订制发送、“资讯直通车”的理财资料寄送、“携手共赢”客户积分长期激励计划；通过人工座席，投资者还可以享有业务咨询、信息查询、服务投诉、信息定制、资料修改等专项服务和“限时回复”客户投诉受理服务。招商基金高度重视电子商务的拓展，在国内率先推出智能化基金理财电子商务平台--招商基金易，集现金管理、投资交易、智能理财、互动交流等多项功能于一体，是国内基金业较早开通全国范围、不设投资限额的基金电子商务平台，客户只要通过互联网或电话就可以实现开户、申购和赎回的一站式理财服务。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com