

国家公务员网07面试真题详解系列题之二 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/489/2021\\_2022\\_\\_E5\\_9B\\_BD\\_](https://www.100test.com/kao_ti2020/489/2021_2022__E5_9B_BD_)

[E5\\_AE\\_B6\\_E5\\_85\\_AC\\_E5\\_c26\\_489127.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/489/2021_2022__E5_9B_BD_E5_AE_B6_E5_85_AC_E5_c26_489127.htm) 在现代市场竞争中

，请你根据“敌”、我、友、需(用户)之间的关系，谈谈企业如何发展自己的经营战略? 答：(1)“敌”，即竞争对手。

在摸清对方基本情况的基础上，提出对策。(2)我，即本企业。

主要弄清自己的长处和弱点，做到扬长避短。(3)友，即联合者。

利用矛盾，寻找“志同道合”的“友军”，以求与“

敌”抗衡。(4)需，即用户。稳定老客户，发展新客户，与竞

争对手争夺市场控制权。为什么要发展民俗文化产业? 答：

民俗文化是以民间文化和民俗风情为主体的民族民间的物质上、精神上 and 制度上的传统，它包括生产与生活习俗、游艺

竞技习俗、岁时岁日习俗、礼仪制度习俗、社会组织习俗、

民间文学艺术等。我国地域辽阔、民族众多，中华五千年的

文明史酝酿了丰富的民俗文化资源。开发民俗文化资源的前提是保护民俗文化资源。

民俗文化是我们的母体文化，使我们民族精神情感、道德传统、个性特征乃至民族凝聚力、亲

和力的载体，应当得到保护和重视。保护民俗文化资源，需

要面向大众，面向社会，面向不同的民族和地区，从实际出

发，更为重要的是开发和整合那些最具民族特色、地区特色

的风俗习惯、民间艺术、民俗礼仪等文化资源，打造民俗文化

精品，使这些民族、民间、民俗文化的瑰宝得以永世流芳!

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)