

物流与银行共同打造供应链金融平台 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/489/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E4\\_B8\\_8E\\_E9\\_c31\\_489961.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/489/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E4_B8_8E_E9_c31_489961.htm) 供应链金融是银行以核心企业为中心，通过对于核心企业的资信分析，在风险可控的基础上，为核心企业的上、下游企业提供一种综合性的金融服务。供应链金融涉及到了“资金流、信息流、物流”的三流合一，在开展该项业务的时候，银行往往会借助物流和保险公司，共同搭建质押监管平台和信用保险平台，帮助扩大整个产业链的竞争优势。供应链金融是通过物流公司和银行的结合，来为企业提供一些列综合的金融服务。在供应链金融的合作中，银行和物流公司形成了一种互惠互利的合作模式。据悉当前国内许多银行正纷纷和国内外大型的物流公司进行合作。在合作过程中，物流公司可以充分的发挥在货物运输、仓储、货物监管等方面的长处。银行基于物流企业控制货权、物流与资金流封闭运作，而给予核心企业的上下游授信的支持。物流公司作为第三方监管人对于质押的货物进行了严格的监管，在一定程度上降低银行可能遇到的风险。大型的物流公司具备了良好规避风险的优势，通过规范的仓储管理和监管可以有效地控制监管风险。而且在企业贷款未能如期返还的情况下，物流企业可以协助银行将质押物变现还贷，最小程度地降低银行提供供应链金融服务可能产生的损失。由于物流企业涉及到了多行业、多企业，因此对于市场上的价格定位有了一个具体的了解，这就能帮助银行更好地了解市场情况，提供更为安全的融资服务。通过与银行的合作，物流企业也获益颇多。物流企业参与到银行的供

应链金融中去，使自己的客户不仅得到了物流上支持，更赢得了银行授信的支持。这为物流企业业务的规范与扩大带来更多的机遇。同时，对于银行来说，物流企业的上、下客户也是他们的潜在目标客户群体。通过与物流公司开展业务，银行可以很好把握住这部分的客户，为他们提供金融服务。供应链金融是通过应用各种金融产品的整合，为企业提供有效的金融服务，这些产品包括信托、租赁、抵押、保兑仓、保理等。当前国内的银行还是基于存贷差来获得主要的营业收益，供应链金融无疑帮助银行摆脱了这方面的局限，拓展了中间业务，增加了中间业务的收入。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)