

中国市场营销资格证书考试（CMAT）项目介绍 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/489/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_9B\\_BD\\_E5\\_B8\\_82\\_E5\\_c67\\_489587.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/489/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E5_B8_82_E5_c67_489587.htm)

一、项目背景为培养适应我国市场经济发展需要的市场营销管理人才，逐步将营销人才的培训和使用纳入职业化、规范化管理的轨道，促进企业营销队伍专业化和职业化进程，提高企业的营销水平和市场竞争能力，根据《中共中央国务院关于进一步加强人才工作的决定》和中组部《关于加强和改进企业经营管理人员教育培训工作的意见》精神，中国市场学会与教育部考试中心决定，在全国联合开展中国市场营销总监、市场营销经理、市场营销经理助理资格证书考试工作。

二、组织机构

2、1 主办: 中国市场学会教育部考试中心

2、2 机构介绍（一）中国市场学会（CMA）成立于1989年，是经国家民政部批准成立的国家一级营销专业学术性团体，主管单位为中国社会科学院。会长由中国国际贸促会会长俞晓松兼任，中国企业联合会会长、全国政协副主席陈锦华同志为名誉会长。主要职能包括研究市场营销规律，促进市场营销学科的建设与发展；大力开展人才培训和市场营销专业人才的评审、公证和中介服务，为企业培养不同层次的市场营销专业人才等。CMA 现有会员约2万余人，由从事市场和营销理论研究的专家学者、从事营销实务的企业及经济管理部门的高层主管人员组成。早在1995年中国市场学会就开始关注营销人员的培养和评价，积累了丰富的专业经验和营销教育资源，是我国最早开始从事营销管理人员职业发展研究的学术机构。（二）教育部考试中心是我国全国性专业教育考试机构，在考试命题、

考试实施、保证考试安全等方面具有丰富的组织与管理经验，是目前国内最严谨、公正的考试专业机构。（三）中国市场总监资格培训认证办公室为中国市场学会、教育部考试中心联合开展CMAT的授权机构，具体负责该项考试工作的市场推广、管理与实施等工作，同时具有选择代理机构并授权其在指定地区从事业务代理、开展培训的权利。

### 三、证书类别

（一）、CMAT考试共包括四个级别：特级：国际市场营销总监资格证书本证书证明持有人能够从国际整体市场的角度制定企业全面营销战略规划、有效管理营销过程、打造核心营销团队，充分利用国内外信息，组织分解落实相应的营销策略和具体实施方案；有效进行国际市场运作，推动企业国际战略目标的实现。该证书由美国市场管理协会（AMMA）与中国市场学会（CMA）联合颁发。

高级：中国市场营销总监资格证书本证书证明持有人能够在掌握市场营销战略的理论和方法、现代营销的过程管理、营销能力提升与拓展等核心理论的基础上，充分利用企业内外部信息，制定企业全面的市场营销战略；组织分解落实相应的公关策略和具体实施方案；有效进行市场运作，推动企业战略目标的实现。本证书证明持有人能够在理解市场调研和渠道战略的理论和方法、销售过程和人员管理、营销能力提升与拓展等核心理论的基础上，精确地对产品和市场进行研究和分析，掌握选择目标市场和策划进入的战略与战术，并有效负责业务拓展和销售团队的管理工作，推动企业营销目标的实现。

初级：中国市场营销经理助理资格证书本证书证明持有人能够在掌握市场营销学原理和销售能力提升与拓展等核心理论的基础上，理解企业的营销战略并能够正确执行，能够对区域市场进行拓展、

评估和管理，并能够收集和整理有价值的信息、为企业的业务发展战略提供依据。（二）、证书说明（1）证书由中国市场学会与国家教育部考试中心联合颁发，全国范围内有效。

（2）证书证明持有人通过了中国市场营销管理人员资格综合能力考试和实践能力考核，具备了相关职业要求的专业知识水平和业务能力，可作从事该职业和应聘的依据，（3）证书可作为相关机构录用、考核营销管理人员的依据。（4）证书持有人可获得中国市场营销管理人才库的备案服务，享受营销专业发展计划；可向中国市场学会申请会员资格。（5）证书持有人可登陆[www.cmat.org.cn](http://www.cmat.org.cn)或本证书代发机构进行查询。（6）国际市场总监资格证书由美国市场管理协会与中国市场学会联合颁发。（7）证书为市场营销管理人员资格证明，限本人使用，不得转让、涂改。四、考试说明（一）、报名资格凡在市场管理、营销策划、市场调研、产品销售、企业管理、品牌管理、渠道管理、运营决策等领域从事相关工作或学习的人员，均可自愿选择不同证书的考试，但一次只能报考一种证书。每次考试报名的具体时间和地点由各省级考试承办机构规定。（二）、考核要求中国市场营销总监和市场营销经理的考核包括综合能力考试和实践能力考核两部分，应试人员必须同时通过综合能力考试与实践能力考核后，才能确定为测评合格；市场营销经理助理的考核只包括综合能力考试；国际市场总监的考核只包括实践能力考核。具体考核要求详见相应证书的考试大纲。（三）、考试形式综合能力考试采用全国统一笔试（闭卷）的方式，实践能力考核采取撰写案例研究报告并答辩的形式。（四）、考试时间、地点全国统一考试时间，原则上每年5月和11月的中下旬

举办两次考试。综合能力考试地点由省级考试院和自考办根据规定设置，考生可任意选择就近的考试地点参加考试。案例研究报告由地方管理中心收取，统一汇总到中国市场学会，由中国市场学会组织专家进行案例研究报告评审。答辩由地方管理中心统一组织，答辩后将成绩统一汇总到中国市场总监资格认证办公室。

五、证书的申报条件

申请证书的申报条件为：(满足相应证书的申报条件之一即可)

(一)、国际市场总监资格证书考试申报条件

- 1) 获得中国市场营销总监资格证书一年以上；
- 2) 在读MBA、经济及管理类硕士生并从事相关工作五年以上；
- 3) 大学本科学历(或同等学力)并从事相关工作七年以上；
- 4) 专科学历(或同等学力)并从事相关工作九年以上。

(二)、中国市场营销总监资格证书申报条件

- 1) 获得中国市场营销经理资格证书三年以上；
- 2) 在读MBA、经济及管理类硕士生并从事相关工作三年以上；
- 3) 大学本科学历(或同等学力)并从事相关工作五年以上；
- 4) 专科学历(或同等学力)并从事相关工作七年以上。

(三)、中国市场营销经理资格证书申报条件

- 1) 获得中国市场营销经理助理资格证书两年以上；
- 2) 大学本科学历(或同等学力)并从事相关工作一年以上；
- 3) 专科学历(或同等学力)并从事相关工作三年以上。

(四)、中国市场营销经理助理资格证书申报条件

- 1) 在读相关专业的本科三年级以上；
- 2) 专科学历(或同等学力)毕业生；
- 3) 从事相关工作一年以上的人员。

六、证书的收费标准

根据中国市场学会《关于开展中国市场营销资格证书考试的通知》(中市秘[2003]8号)文件以及教育部考试中心与中国市场学会联合颁发的《关于开展中国市场营销总监、市场营销经理、市场

《营销经理助理资格证书考试的通知》（教试中心[2005]4号）文件精神，为进一步规范中国市场营销资格培训认证工作，制定了中国市场营销资格培训认证收费标准：1、收费规定认证收费标准和培训收费标准由“认证办公室”统一制定；同时，各培训助学单位可根据当地实际情况适当调整培训收费，并可对应届毕业生进行优惠。2、收费项目1) 培训收费项目包括:教材和教辅费，培训费、案例研究报告指导费、茶点费等。2) 考试认证收费项目包括:报名费、笔试考试费、答辩费、评审费、证书费、协调费、邮寄费、注册管理等。3、收费标准1) 培训认证收费标准：国际市场营销总监资格认证、培训费用合计：29800元/人；中国市场营销总监资格认证、培训费用合计：9980元/人；中国市场营销经理资格认证、培训费用合计：4980元/人；中国市场营销经理助理资格认证、培训费用合计：940元/人；注：各培训助学单位可根据实际情况适当调整认证培训收费，可向上、下浮动20%以内。2) 其中考试认证收费标准：国际市场营销总监资格认证费用：7800元/人；中国市场营销总监资格认证费用：1980元/人；中国市场营销经理资格认证费用：1280元/人；中国市场营销经理助理资格认证费用：300元/人。注：此费用统一由各培训管理中心上缴到“认证办”。七、CMAT认证的使命：通过在全国范围内建立一整套遵循国际惯例规范的营销人员培训、考核和资格认证制度，这对国家而言，可以逐步将营销人才的培训和使用纳入职业化、规范化管理的轨道，与国际接轨；对企业而言，可以检测企业营销队伍素质高低，促进企业营销队伍专业化和职业化进程，提高企业的营销水平和市场竞争能力；对个人而言，使从业人员正确地评价自己，

并且通过理论与实践的有机结合，在实际工作中提高水平和创造业绩，以一个高级营销管理人员的身份赢得尊敬，取得更大成功。CMAT使命 培养、评价、推荐优秀的营销管理人才。CMAT目标 打造中国营销能力考试第一品牌。CMAT特点 权威性、规范性、实战性。

八、报名地点

- 1.南昌大学继续教育学院（南昌市南京东路235号），联系人：徐迎新，联系电话：0791 - 8304258。
- 2.江西制造职业技术学院（南昌市瑶湖大道318号），联系人：郭曙光，联系电话：0791 - 8122998。
- 3.江西现代职业技术学院（南昌市紫阳大道338号），联系人：胡敏，联系电话：0791 - 8123568。
- 4.华东交通大学（华东交通大学教务处），联系人：金宇澄，联系电话：0791 - 7046387。
- 5.南航成教院（南昌市上海路173号），联系人：王浩兰、陈平，联系电话：0791 - 8223515。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)