我省将开考中国市场营销总监,市场营销经理、市场营销经理助理资格证书考试 PDF转换可能丢失图片或格式,建议阅读原文

https://www.100test.com/kao\_ti2020/489/2021\_2022\_\_E6\_88\_91\_E 7 9C 81 E5 B0 86 E5 c67 489681.htm 鉴于在国内现有的8000 多万营销从业人员中约80%没有经过系统专业培训,业务素 质亟待提高;国内营销管理人才还比较匮乏,远不能满足我 国市场经济快速增长的需要。由教育部考试中心与中国市场 学会合作开展市场营销总监、市场营销经理、市场营销经理 助理资格证书考试项目,其目的是以考促学,通过学习提升 市场营销管理人员的基本素质,为企业聘用市场营销管理人 才提供标准和依据。该项目在设计过程中还借鉴了美国、英 国等国外市场营销认证考试的经验,并针对中国国情组织国 内营销界专家、学者、企业家协力编撰了考试系列教材,建 立了系统科学的助学培训体系。加之该项考试由各省级考试 机构组织,确保了考试的严肃性和权威性。 我省将与全国同 步开考该项考试,首次考试时间暂定于2005年11月。现将有 关事项通告如下:一、证书种类 该考试项目包括《中国市场 营销总监资格证书》、《中国市场营销经理资格证书》和《 中国市场营销经理助理资格证书》三种证书。 应试人员通过 规定的考试测评并满足相应证书的申报条件之一,可申请获 取由教育部考试中心与中国市场学会联合颁发的相应证书。 二、各证书报名条件为:1、中国市场营销总监资格证书申 报条件(1)获得中国市场营销经理资格证书三年以上;(2 )在读MBA、经济及管理类硕士生并从事相关工作三年以上 ; (3)大学本科学历(或同等学力)并从事相关工作五年

以上; (4) 专科学历(或同等学力)并从事相关工作七年 以上。 2、中国市场营销经理资格证书申报条件 (1) 获得中 国市场营销经理助理资格证书两年以上; (2) 大学本科学 历(或同等学力)并从事相关工作一年以上;(3)专科学 历(或同等学力)并从事相关工作三年以上。3、中国市场 营销经理助理资格证书申报条件(1)在读相关专业的本科 三年级以上;(2)专科学历(或同等学力)毕业生;(3) 从事相关工作一年以上的人员。 三、报名资格 凡在市场管理 、营销策划、市场调研、产品销售、企业管理、品牌管理、 渠道管理、运营决策等领域从事相关工作或学习的人员,均 可自愿选择不同证书的考试,但一次只能报考一种证书。 四 、考试要求 中国市场营销总监和市场营销经理的考核包括综 合能力考试和实践能力考核两部分,应试人员必须同时通过 综合能力考试与实践能力考核后,才能确定为测评合格;市 场营销经理助理的考核只包括综合能力考试。具体考核要求 详见相应证书的考试大纲。 五、考试形式 综合能力考试采用 全国统一笔试(闭卷)的方式,实践能力考核采取撰写案例 研究报告的形式。 六、考试时间、地点 全国统一考试时间, 原则上每年举办两次考试。首次考试时间暂定于2005年11月 。具体考试科目和考试时间将另行通知。 综合能力考试地点 由省级考试承办机构根据规定设置,考生可任意选择就近的 考试地点参加考试。案例研究报告由报名单位收取,统一汇 总到中国市场学会,由中国市场学会组织专家进行案例研究 报告评审。 七、证书获得者具备的能力 中国市场营销总监资 格证书考试证书证明持有人能够在掌握市场营销战略的理论 和方法、现代营销的过程管理、营销能力提升与拓展等核心

理论的基础上,充分利用企业内外部信息,制定企业全面的 市场营销战略,组织分解落实相应的公关策略和具体实施方 案,有效进行市场运作,推动企业战略目标的实现。中国市 场营销经理资格证书考试证书证明持有人能够在理解市场调 研和渠道战略的理论和方法、销售过程和人员管理、营销能 力提升与拓展等核心理论的基础上,精确地对产品和市场进 行研究和分析,掌握选择目标市场和策划进入的战略与战术 , 并有效负责业务拓展和销售团队的管理工作, 推动企业营 销目标的实现。 中国市场营销经理助理资格证书证明持有人 能够在掌握市场营销学原理和销售能力提升与拓展等核心理 论的基础上,理解企业的营销战略并能够正确执行,能够对 区域市场进行拓展、评估和管理,并能够收集和整理有价值 的信息、为企业的业务发展战略提供依据。 八、证书颁发和 使用范围 CMAT由教育部考试中心和中国市场学会联合签署 颁发;本资格证书不仅为考生提供了自身营销管理水平的权 威认证,更提高了证书持有者求职就业的竞争力;同时,可 为各相关机构录用或考核工作人员提供依据。 江西省自学考 试委员会办公室 二OO五年七月十三日 100Test 下载频道开通 ,各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com