

关于开展中国市场营销总监、市场营销经理、市场营销经理助理资格证书考试的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/489/2021_2022__E5_85_B3_E4_BA_8E_E5_BC_80_E5_c67_489690.htm

省内各有关高校、设区市招考办、有关单位：根据教育部考试中心（教试中心[2005]4号）《关于开展中国市场营销总监、市场营销经理、市场营销经理助理资格证书考试的通知》要求，为培养适应我国市场经济发展需要的市场营销管理人才，全面提升企业竞争力，以适应我国加入WTO新形势的需要，实现我省经济在中部地区崛起，经研究决定，我省与全国同步，2005年下半年开始举行市场营销经理、市场营销经理助理资格证书考试（以下简称资格证书考试），现将有关事项通知如下：

- 一、资格证书考试计划由教育部考试中心与中国市场学会共同组织制订，各门课程均实行全国统一命题、统一考试。
- 二、有关各方职责
1、教育部考试中心负责资格证书考试的所有课程考试大纲的制订及其出版；负责考试命题、制卷及考试数据处理工作；负责考试信息标准及考试报名数据库结构的制定；负责组织、协调各省级考试承办机构实施考试。
2、中国市场学会负责资格证书行业标准的制订；参与资格证书考试大纲的制订；负责组织考试教材的编写、出版和发行；负责审批各地助学培训机构，并监督、指导助学培训机构的工作；负责组织专家评审学员的案例研究报告；负责证书的印制和打印。
3、江西省自考办负责组织资格证书考试在江西地区的开考工作。负责作好考试宣传、考点设置、考务培训；负责组织考试报名、信息采集、考场编排、组织考试

、评卷、证书发放以及协助中国市场学会做好助学培训机构的审查和确认工作。4、助学培训机构主要负责开展高质量的培训辅导工作，并协助省自考办进行报名工作；加强对考生的考风考纪教育，督促考生遵守考试纪律等工作。三、考试时间 2005年11月19日上午9：00 - 11：30四、考试地点 根据生源确定考点（具体地点另行通知）五、报名时间地点 1、地点：各经审批合格的考点、获得资格的培训助学机构 2、时间：2005年9月25日 - 10月5日六、报考对象 在考生资格方面，该项资格证书考试无年龄、职业或受教育程度等方面限制；凡在市场管理、营销策划、市场调研、产品销售、企业管理、品牌管理、渠道管理、运营决策等领域从事相关工作、学习或对此感兴趣的人员，均可自愿选择不同证书的考试，但一次只能报考一个证书。七、考试报名费 根据《关于开展中国市场营销总监、市场营销经理、市场营销经理助理资格资格证书考试的通知》（教试中心[2005]4号）规定，考试报名费由中国市场委托省自考办代收。中国营销能力考试收费标准为：（一）市场营销总监 1、认证测评费：500元/人；2、论文评审费：600元/人；3、证书及高级营销管理人才库管理费：400元/人；合计：1500元（二）市场营销经理 1、认证测评费：300元/人；2、论文评审费：300元/人；3、证书及高级营销管理人才库管理费：200元/人；合计：800元（三）市场营销经理助理 认证测评费：300元/人；八、根据教育部考试中心有关规定，结合我省的具体情况，凡申请中国市场营销资格认证培训机构的单位，必须填报“中国市场营销资格认证培训机构申报审批表”。经我办验收审核后由中国市场学会授牌，经核准确认后方可开展培训工作，并将

作为资格证书考试的报名点。经确认的助学培训机构主要负责：接受省级承办机构的各类培训，开展高质量的培训辅导工作，并组织考生按规定时间报考；加强对考生的考风考纪教育，督促考生遵守考试纪律、诚信考试。

九、由于“中国市场营销总监资格证书”教材未能按时出版（市场学会负责），原定于2005年11月首次开考的“中国市场营销总监资格证书”考试，推迟至2006年5月。“中国市场营销经理资格证书”、“中国市场营销经理助理资格证书”考试首次开考时间仍为2005年11月。

江西省自学考试委员会办公室 2005年8月30日附件1：中国市场营销总监、市场营销经理和市场营销经理助理资格证书考试计划一、指导思想

中国市场营销总监、市场营销经理和市场营销经理助理资格证书是根据《中华人民共和国职业教育法》、《中共中央国务院关于进一步加强人才工作的决定》和中组部《关于加强和改进企业经营管理人才教育培训工作的意见》精神，要求在全社会实行学业证书、职业资格证书并重制度而设立的，其目的是逐步将营销人才的培训和使用纳入职业化、规范化、国际化管理的国务部长，促进企业营销队伍专业化和职业化进程，提高企业的营销水平和市场竞争能力，以应对我国加入WTO后新形势的需要以及社会主义市场经济对营销人才的需求。

二、基本要求

举办中国市场营销总监、市场营销经理和市场营销经理助理资格证书考试的目的是培养适应我国经济发展需要的市场营销管理人才，其基本要求是：根据中国市场营销总监、市场营销经理、市场营销经理助理的职业特点及从业人员的专业技术现状，让应试人员通过对有关课程的学习，掌握市场营销管理基本知识和技能，具备良好的职业道德，更好地

满足为社会服务的需要。资格证书考试既是对应试人员市场营销知识与营销管理能力的考核，又是以考促学，通过学习提升营销人员的基本素质。

三、证书种类 该考试项目包括《中国市场营销总监资格证书》、《中国市场营销经理资格证书》和《中国市场营销经理助理资格证书》三种证书。应试人员通过规定的考试并满足相应证书的申报条件之一者，可申请获取资格证书。各证书申报条件为：

1. 中国市场营销总监资格证书申报条件

- 1) 获得中国市场营销经理资格证书三年以上；
- 2) 在读MBA、经济及管理类硕士生并从事相关工作三年以上；
- 3) 大学本科学历(或同等学力)并从事相关工作五年以上；
- 4) 专科学历(或同等学力)并从事相关工作七年以上。

2. 中国市场营销经理资格证书申报条件

- 1) 获得中国市场营销经理助理资格证书两年以上；
- 2) 大学本科学历(或同等学力)从事相关工作一年以上；
- 3) 专科学历(或同等学力)并从事相关工作三年以上。

3. 中国市场营销经理助理资格证书申报条件

- 1) 在读相关专业的本科三年级以上；
- 2) 专科学历(或同等学力)毕业生；
- 3) 从事相关工作一年以上的人员。

四、报考规定

1. 报考资格 在考生资格方面，该项考试无年龄、职业或受教育程度等方面的限制；凡在市场管理、营销策划、市场调研、产品销售、企业管理、品牌管理、渠道管理、运营决策等领域从事相关工作、学习或对此感兴趣的人员，均可自愿选择不同证书的考试，但一次只能报考一个证书。
2. 考核要求：中国市场营销总监和市场营销经理的考核内容为综合能力考试和实践能力考核两部分，应试人员必须同时通过综合能力考试与实践能力考核后，才能确定为测评合格；市场营销经理能力的考核只包括综合能力考试。具体考核要求详

见相应证书的考试大纲。3、考试形式 综合能力考试采用全国统一笔试（闭卷）的方式，实践能力考核采取撰写案例研究报告的形式。案例报告由单位收取，统一汇总到中国市场营销学会，由中国市场组织专家进行案例报告评审。两部分成绩均为当次有效。4. 考试时间、地点 全国统一考试时间，原则上每年举办2次。首次考试时间暂定于2005年11月。首次考试科目为中国市场营销经理助理综合能力考试。具体考试时间、地点将另行通知。综合能力考试地点由省级考试承办机构根据规定设置。案例研究报告由报名单位收取，统一汇总省自考办至中国市场营销学会，由中国市场组织专家进行案例研究报告评审。五、课程说明 1、中国市场营销经理资格证书考试：该证书考试主要内容包括：营销管理、经理人员所应具备的市调知识、消费者行为分析、渠道管理、销售管理、营销情景分析、营销伦理及相关的经济、管理与法律知识（如，财务成本管理）；通过相关课程的学习，使考生能够在理解市场调研和渠道战略的理论和方法、销售过程和人员管理、营销能力提升与拓展等核心理论的基础上，精确地对产品和市场进行研究和分析，掌握选择目标市场和策划进入的战略与战术，并有效负责业务拓展和销售团队的管理工作，推动企业营销目标的实现。考试教材为《中国市场营销经理资格考试教材》，共分上、下二册。由梅清豪、李玉刚、陆军、俞丽辉等编写，梅清豪为主编。2、中国市场营销经理助理资格证书考试：该证书考试主要内容包括：新经济营销、顾客价值与关系营销、购买行为分析、人员推销、商务谈判、销售人员自我管理、服务营销、国际营销及相关的经济、职业道德与法律知识（如，合同与贸易知识）。通过相关

课程的学习，使考生能够在掌握市场营销学原理和销售能力提升与拓展等核心理论的基础上，理解企业的营销战略并能够正确执行，能够对区域市场进行拓展、评估和管理，并能够收集和整理有价值的信息、为企业的业务发展战略提供依据。考试教材为《中国市场营销经理助理考试教材》，共一册。由侯丽敏、朱姝、毛信庄、张永安等编写，侯丽敏为主编

六、如何获得考试大纲及其他辅导教材？国家教育部考试中心负责制定的《考试大纲》具体规定了各考试的具体要求和内容范围，此外，为了帮助考生复习应考，中国市场学会组织专家编写了各级别的教材，由清华大学出版社2005年8月出版。考生可在报名时在报名点购买。

七、江西省组织考试单位 主管单位：江西省自学考试委员会办公室 咨询电话：0791-8696731 传真：0791-8696821 办公室网址：www.jxzk.com.cn

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com