

广告学(本科)专业简介 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/489/2021_2022__E5_B9_BF_E5_91_8A_E5_AD_A6__c67_489783.htm 主考学校：江西师范大学一、考试课程及学分 专业代码：050302类别序号 课程代码课程名称学分必考课10004毛泽东思想概论220005马克思主义政治经济学原理330015英语（二）1440639广播电视广告650640平面广告设计660641中外广告史670037美学680642传播学概论690034社会学概论6100107现代管理学6选考课10321中国文化概论520530中国现代文学作品选630244经济法概论640662新闻事业管理450040法学概论661167电脑三维动画实践4学分77202广告摄影6（含实践4学分）7555综合作业（一）不计学分 6999 毕业论文不计学分注：本专业7门选考课，考生任选2门，学分不低于10学分。二、说明1、广告专业专科毕业生可直接报考本专业；2、其它专业专科毕业生报考本专业，须加考0853广告学（（二）、0634广告策划（6）、0850广告设计基础（6）。4、考生可申请免考外语，但须加考3门课程，总学分不少于14学分。5、综合作业：本专业本科段课程考试全部合格后，须做综合作业。其要求是，1）独立完成某一广告个案的部分策划实务，或主持完成某项市场调查，并提交报告；2）独立完成某一广告作品的设计与创作任务，并提交作品。6、应考者在全部课程考试合格后，必须进行毕业论文的撰写。主考学校提供论文参考题目，应考者也可结合自己的工作实际自定题目，但须由主考学校同意。论文篇幅一般在8000字左右；观点明确，结构合理，论述有据，文字通顺；论文按优秀、良好、中等、及格、不

及格五级评定成绩。三、学习书目1毛泽东思想概论《毛泽东思想概论》，罗正楷主编，武汉大学出版社。2.马克思主义政治经济学原理《马克思主义政治经济学原理》，卫兴华主编，武汉大学出版社3.传播学概论《传播学概论》，吴文虎主编，武汉大学出版社。4.中外广告史《中外广告史》，陈培爱主编，中国物价出版社。5.现代管理学《现代管理学》，刘熙瑞主编，高等教育出版社。6.社会学概论《社会学概论》，刘豪兴主编，高等教育出版社。7.经济法概论《经济法概论》，张守文主编，北京大学出版社（2008版）

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com