

电子商务（专科）专业简介 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/489/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c67_489785.htm 主考大学：南昌大学

一、指导思想 高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是以高等教育学历考试为主的国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，是我国高等教育体系的重要组成部分。高等教育自学考试电子商务专业是在"教育要面向现代化、面向世界、面向未来"的方针指导下，为适应互联网经济的快速发展，满足社会对电子商务专门人才的需要而设置的。

二、学历层次和学业标准 高等教育自学考试电子商务专业为专科学历，其学业标准是，掌握电子商务专业必备的基础理论、专门知识，具有从事电子商务专业实际工作的基本技能和初步能力。考虑到电子商务专业特殊要求，专科层次强调技能要求和对实际工作的适应能力。根据上述学历层次和学业标准，专科层次共设置16门课程，73学分，其中，网上作业占16学分。凡取得本专业（专科）考试计划所规定的16门课程单科合格证书，学分累计达到73学分的考生，思想品德经鉴定符合要求者，由省考委和主考学校颁发专科毕业证书。

三、专业培养目标和自学考核要求 本专业要求考生在政治思想上，努力学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、树立爱国主义、集体主义和社会主义思想，遵守法律、法规，具有良好的思想品德。通过专业课程的学习，使考生能够适应互联网经济发展的需要，能在与电子商务有关的机构、网站、企业从事电子商务实际工作。本专业的各门课程均采用学分计算，每

门课程考试合格后发给单科合格证书，并获得本课程的相应学分。不含网上作业要求的课程考试采取笔试方式。笔试实行百分制计分，笔试成绩在60分以上者为合格。含有网上作业要求的课程考核包括笔试和上机考试两部分。笔试实行百分制计分，上机考试实行等级分制，其中等级分制分为优秀、良好、及格和不及格四等。笔试和上机考试分别进行。考生在参加笔试或上机考试之前，必须先完成规定的网上作业要求。笔试成绩在60分以上，上机考试成绩在及格以上，方可取得该门课程的单科合格证书。若考生只通过笔试或上机考试中的一项，则须在该项考试通过后的两年内取得另一项考试的合格成绩，方可取得该门课程的单科合格证书。若考生不能在两年内取得该门课程笔试和上机考试的合格成绩，则在再次报名参加该门课程考试时，必须重新完成该门课程规定的网上作业要求，并重新参加该门课程的笔试和上机考试。

四、考试课程设置、学分及实践环节实施要求

（一）课程设置及学分序号

课程名称	学分	说明
1 马克思主义哲学原理	3	2
2 邓小平理论基础	3	3
3 法律基础与思想道德修养	2	4
4 电子商务英语	3	5
5 经济学（二）	5	6
6 基础会计学	5	7
7 市场营销（三）	5	8
8 国际贸易实务（三）	6	9
9 商务交流（二）	4	10
10 市场信息学	5	11
11 计算机与网络技术基础	3	12
12 计算机与网络技术基础（实践）	3	13
13 网上作业时间不少于36小时	12	14
14 电子商务概论	4	15
15 电子商务概论（实践）	2	16
16 网上作业时间不少于24小时	13	17
17 互联网软件应用与开发	3	18
18 互联网软件应用与开发（实践）	3	19
19 网上作业时间不少于36小时	14	20
20 网页设计与制作	2	21
21 网页设计与制作（实践）	3	22
22 网上作业时间不少于36小时	15	23
23 电子商务案例分析	2	24
24 电子商务案例分析（实践）	3	25
25 网上作业时间不少于36小时	16	26
26 综合作业	2	27
27 综合作业		28

(实践) 2网上作业时间不少于24小时合计73学分说明：1、每门课程的学分反映了课程的比重和课程内容的份量，每个学分大致相当于全日制普通高等学校专科课程的18学时。2、各门课程的考试内容和考核要求由课程自学考试大纲规定。3、凡已取得国家承认专科以上（含专科）学历的考生，可免考《马克思主义哲学原理》、《邓小平理论概论》和《法律基础与思想道德修养》三门公共政治课。4、已参加自学考试中英合作商务管理专业和金融管理专业考试的考生，其《经济法》、《市场营销》和《商务交流》课程的成绩可替代本专业计划中相同名称课程的考试成绩。（二）实践性环节实施要求 为满足社会对电子商务人才实践操作能力的要求，保证本专业的培养目标和学业标准，充分发挥网络技术在现代远程教育方面的优势，根据《高等教育自学考试实践性环节考核管理试行办法》的有关规定，并结合电子商务专业的特色，部分专业课程设置了一定学分的实践性环节要求。实践性环节主要采取网上作业的形式。本专业共有6门专业课程设置了网上作业要求，网上作业学分共计为16学分。每门课程的网上作业学分反映了该门课程网上作业的比重和网上作业内容的份量，每个学分大致相当于全日制普通高等学校专科课程的18学时。在网上作业的总学时要求中，网上作业时间应不少于总学时的三分之二。考生在完成课程规定的网上作业要求后，应参加并通过相应课程的上机考试，方可取得该门课程网上作业的学分。网上作业的具体内容、要求以及上机考试的考核内容、要求和考核办法由相应课程的自学考试大纲规定。全国考办将根据大纲有关规定设计网上作业，并通过指定网站（<http://www.zk.FM365.com>）向社会发

布，考生应及时完成网上作业。五、课程说明（一）公共基础课 1、马克思主义哲学原理 2、邓小平理论概论 3、法律基础与思想道德修养 4、电子商务英语 本课程是电子商务专业英语，其目的在于使学员掌握英语的基本结构，扩充基础词汇，在此基础上，掌握一定数量的电子商务专业词汇和表达方法，培养学员具有较强的专业阅读能力和初步的听、说、写、译的能力，使他们能够使用英语进行基本的与电子商务领域有关的交际活动。通过本课程的学习，学员应能够做到：（1）听懂日常谈话，并能听懂与电子商务相关、句子结构比较简单、基本上没有生词的简短会话、谈话、报道和讲座（2）使用英语进行简单的日常对话，能够利用所学的专业词汇进行基本的口头交流（3）借助工具书阅读语言难度中等的专业文献（4）用英语撰写常见的与电子商务有关的应用文（5）借助工具书把语言难度适中的英语专业文献翻译成汉语 5、经济学（二）本课程向考生介绍在现代商务与金融领域里经济学的原理与重要性，其主要内容包括：（1）经济学的性质；（2）微观经济学：市场理论；（3）微观经济学：厂商理论；（4）宏观经济学：国民经济；（5）国际经济学。在课程结业时，考生应能够做到：（1）描述经济学的主要问题（2）解释市场概念及其供给和需求规律（3）解释弹性概念含义，并进行相关计算（4）解释政府对市场进行干预的原因（5）计算企业的成本、收入与利润（6）说明完全竞争、垄断、不完全竞争与寡头垄断市场的理论（7）计算短期与长期均衡点（8）描述有关厂商的各种理论（9）描述政府对公共部门所采取的微观经济政策（10）描述收入循环流程、国内生产总值、国民生产总值与国民收入

的概念 (11) 分析总产出、就业与通货膨胀模型 (12) 描述资金、利息率与银行制度的作用 (13) 讨论政府宏观经济政策目标及其相应的财政、货币和供给政策 (14) 叙述国际贸易理论的要点 (15) 描述国际贸易平衡与现金和资本帐户表示的国际收支平衡状况 (16) 以中国为例, 分析国际收支平衡表的有关数据 (17) 讨论汇率制度的不同类型 (18)

讨论影响经济发展的各种因素

6、基础会计学

本课程是高等教育自学考试经济管理类专业的共同课, 是一门在市场经济中应用极为广泛的学科。它阐述会计的基本理论、基本方法和基本技能, 包括会计的职能、要素、原则、方法, 会计等式, 借贷记帐法, 借贷记帐法的应用, 帐户分类, 会计凭证, 帐簿, 会计核算形式, 财产清查, 会计工作的组织等内容。该课程具有较强的实用性和可操作性。会计是国际通用的商业语言。会计提供的资料不仅是企业内部经济管理的主要的信息来源, 而且是投资者、债权人、协作单位极为关心的数据材料, 也是国家有关部门进行宏观经济管理的依据。因此, 基础会计学不仅是会计专业也是经济管理类其他各专业重要的基础。

(二) 专业课

1、市场营销

(三) 本课程向考生介绍市场营销在商务管理中的目的和过程, 其主要内容包括: (1) 市场营销介绍; (2) 市场研究; (3) 产品定价与促销; (4) 产品销售与分销渠道; (5) 消费者行为; (6) 顾客管理与售后服务。通过本课程学习, 考生应能够做到:

(1) 解释销售与市场营销的区别 (2) 认识到营销产品与营销服务的区别 (3) 解释市场研究的重要性 (4) 描述与实施一系列市场研究方法 (5) 理解影响决策的一系列因素 (6) 描述与解释产品生命周期 (7) 针对各种商业形势采用广

告与定价战略 (8) 描述各种零售方式 (9) 说明存货控制的重要性并叙述存货控制系统的要点 (10) 应用产品分销渠道和储存方法的主要原则 (11) 解释影响消费者购买行为的因素 (12) 处理消费者投诉和其他有关顾客管理方面的问题。

2、国际贸易实务 (三) 本课程提供给考生一个对国际贸易的总体视角和一些国际贸易实务中的具体细节，其主要内容包括：国际贸易的背景；国际贸易法的主要方面；商业计划与国际贸易战略；进出口程序与履约。通过学习本课程，考生应能够做到：(1) 了解国际贸易发生的具体情况 (2) 当不同国家做生意时，应认识到适应商业与市场营销策略及方法的必要性 (3) 描述国际贸易的变化模式 (4) 说明主要贸易国家、贸易集团和地区性贸易集团的发展变化 (5) 贯彻政治、经济、社会、文化与技术相结合的分析方法 (6) 描述政策在国际贸易与各种贸易团体及协定中的作用 (7) 叙述国际贸易法的主要方面 (8) 描述出口程序及相关各方的作用

3、商务交流 (二) 本课程目标是使考生掌握、提高在商务与金融活动所必备的交流知识和交流技巧，其主要内容有：(1) 交流过程；(2) 群体交流；(3) 演讲技巧应用；(4) 有效的商务文件；(5) 视图交流。通过学习本课程，考生应能够做到：(1) 理解交流的基本原理，充分认识有效的交流在商务和金融活动中的重要性 (2) 利用各种通讯工具与目标听众进行有效交流 (3) 掌握组织和参加会议技巧 (4) 掌握准备报告和其他书面交流材料的专用技术 (5) 掌握演讲技巧、倾听技巧、非语言交流技巧 (6) 运用表格、图形、及视觉辅助设施准备和有效演示统计信息和数据 (7) 运用现代信息技术进行有效的商务交流。

4、市场

信息学 本课程是电子商务专业（专科）的专业基础课。本课程内容包括：（1）信息的基本概念，包括信息、信息特征、信息度量、信息的生命期、信息作用、组织中的信息资源等。（2）市场信息，包括市场营销信息、产品信息、调查与分析、促销、客户与服务等。（3）信息处理与信息技术，包括信息的收集、加工、存储、传递、使用、信息处理设备、信息组织、信息编码技术等。（4）信息系统，包括信息系统概念、类型、作用。（5）信息资源的开发，包括调查、分析、开发、管理等。（6）应用与发展，包括信息的深层开发、市场信息与知识管理、知识发现等。通过本课程学习，考生应做到：（1）掌握信息的概念，理解信息的基本特征、信息度量方法、信息的价值和作用，了解信息的生命期，掌握主要市场信息的特征和类型，理解市场信息的作用和特点。（2）掌握信息处理诸方面的内容，理解信息处理设备的特点和功能，了解主要设备的结构，理解信息的编码技术，理解不同信息系统的功能和作用。（3）掌握基本的信息资源开发技术，理解如何运用信息分析和解决市场问题，了解信息的最新技术。

5、计算机与网络技术基础（含实践） 本课程是电子商务专业（专科）的专业课。作为电子商务专业计算机支撑技术方面的基础课程，其主要内容包括以下两部分。第一部分主要介绍计算机的起源与发展沿革、计算机系统的体系结构和操作系统等基础知识。第二部分着重介绍计算机网络技术的基本概念、原理和应用。作为信息技术的两大支柱之一，计算机网络技术是电子商务应用的基本环境，因此本部分为本课程的重点内容。本部分内容主要包括：计算机网络的基本概念和原理、网络协议、网络操作系统

、LAN技术、WAN技术、网络互联设备以及Internet技术的应用（包括电子邮件服务、文件传输服务、WWW技术、企业内部网技术等）。最后，本课程还将向考生介绍若干组网实例。通过本课程学习，考生应能够做到：（1）了解计算机系统的基本结构（2）了解当前计算机及网络技术发展的总体脉络（3）掌握计算机网络技术的基本原理，初步具备运用LAN技术、WWW技术、企业内部网技术进行组网的能力

6、电子商务概论（含实践）

本课程是电子商务专业（专科）的专业课，是以后各门专业课的基础。本课程内容主要包括：电子商务概论，包括电子商务的概念、形成与发展，应用范围、方式和模式等；电子商务的基础设施，包括基本网络结构、各种协议、互联网主要应用、WWW标注语言、WWW客户机/服务器结构及通讯、连入互联网的各种方法；电子商务的软件和工具，包括WWW服务器及其基本功能、典型的WWW服务器软件、电子商务软件的基本功能，以及主机托管、小型电子商务网站软件包、中大型电子商务网站软件包和大型的企业级电子商务解决方案的比较；电子商务的安全威胁和安全措施，包括安全术语，对客户机、WWW服务器和电子商务服务器的安全威胁及措施，安全协议、加密和认证的作用；电子结算系统，包括电子现金、电子支票、信用卡与借记卡、智能卡、电子钱包等；在线零售，包括其推动因素、类型、模式、前提和优势以及适合网上销售的商品品种；网络营销，包括网络营销环境、网站建设步骤、网上市场调查的方法、主动的外向营销以及网络营销与传统营销的整合；供应链管理，包括基本原理、推式供应链与拉式供应链的主要区别以及企业的供应链应用；顾客

关系管理，包括在线销售自动化、在线顾客服务与支持、市场信息管理和营销管理以及技术对顾客关系管理的支持；网络时代的制造，包括借助网络技术实现后勤和制造系统的一体化及EDI技术的作用；网络财务；知识管理；以及实施电子商务的商业计划。通过本课程的学习，考生应能够做到：

(1) 识记电子商务的基本概念 (2) 领会不同概念和应用的关系和区别 (3) 应用所学知识分析和解释常见的电子商务应用

7、互联网软件应用与开发（含实践）本课程是电子商务专业（专科）的专业课。本课程是在《计算机与网络技术基础》和《网页设计与制作》课程的基础上开设的。互联网软件应用与开发是当前信息技术的热门领域。本课程的主要内容包括：计算机网络的基本概念和原理、互联网基础技术、电子商务解决方案、网络安全以及互联网应用软件工具等。在互联网软件设计技术方面，将重点介绍国际上最先进的互联网程序设计技术，例如CGI程序设计、ASP程序设计、JAVA语言的互联网设计技术等。通过本课程学习，考生应能够做到：

(1) 了解当前流行的互联网程序设计技术 (2) 掌握多种互联网应用软件设计工具 (3) 初步具备运用互联网技术进行软件开发的水平

8、网页设计与制作（含实践）本课程是电子商务专业（专科）的专业课。本课程是在《计算机与网络技术基础》课程的基础上开设的，主要介绍网页设计技术。网页在电子商务应用中起着标识和宣传的重要作用，是信息展示的重要渠道，是保证电子商务应用成功的基础。本课程将对目前多种网页设计工具的优缺点进行全面考虑、衡量和综合比较。本课程主要包括以下内容：网络基本概念、创作网页的基本技术和工具、超级链接技术、表格技

术、网页中的多媒体技术、组件技术、表单技术、框架技术、网页样式技术、网页视图技术、站点管理和发布技术、网页数据库技术等。此外，考虑到网站运营中的具体需要，本课程还将介绍广告设计中的版面设计、美术设计等内容。通过本课程学习，考生应能够做到：（1）了解当前主要网页设计工具的异同（2）掌握一至两种网页设计工具（3）熟练运用多种网页设计技术进行网页设计与制作

9、电子商务案例分析（含实践）本课程是电子商务专业（专科）的专业课程。本课程是在电子商务专业（专科）专业基础课和其他专业课的基础上开设的。本课程内容主要包括：（1）电子商务网站建设与维护案例，主要介绍不同网站的硬件环境、软件环境、域名选择、运行效果等。（2）电子商务网站设计案例，主要介绍不同网站的设计思路、特色与突破点。（3）电子商务B2C案例，主要介绍在B2C营销过程中突出网站及其营销方法和手段；包括软件、图书、百货等。（4）电子商务B2B案例，主要介绍在B2C营销过程中突出网站及其营销方法和手段。（5）电子商务服务业案例，主要介绍在服务业中突出网站及其营销方法和手段；包括银行、证券、拍卖、旅游等。通过本课程的学习，考生应能够做到：（1）对上述五个方面电子商务中的典型案例有深入的了解；（2）能够借鉴先进网站运作经验，形成具有创新理念的电子商务运作思路；（3）通过学习、模仿和实践，掌握建立和维护电子商务网站的基本技能；（4）灵活运用电子商务网站总体设计方法和网络营销的基本方法，在电子商务环境下独立从事企业网站建设和网络营销；（5）掌握科学研究中案例的筛选、分析与比较方法。

10、综合作业（含实践）（略）

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com