

广告(专科)专业简介 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/489/2021_2022__E5_B9_BF_E5_91_8A__E4_B8_93_c67_489791.htm 主考学校：江西师范大学

一、考试课程及学分（专业代码：050301）类别序号 课程名称学分 备注必考课程1马克思主义哲学原理3 2法律基础与思想道德修养23邓小平理论概论 34大学语文45计算机应用基础46市场营销学57新闻学概论68广告学（二）49广告设计基础610广告方案写作411广告策划612广告法规与管理413广告心理学414广告媒体分析5选考课程15英语（一）7本专业设4门选考课，考生可在其中任选2门。含实验的课程和实验所占学分：计算机应用基础（2）16企业形象与策划（CIS）617市场调查与预测618公共关系学4

二、学习书目

- 1.马克思主义哲学原理《马克思主义哲学原理》，赵家祥主编，经济科学出版社。
- 2.邓小平理论概论《邓小平理论概论》，钱淦荣主编，中国财政经济出版社
- 3.法律基础与思想道德修养《法律基础与思想道德修养》，巩献田编，高等教育出版社。
- 4.大学语文《大学语文》，徐中玉、陶型传主编，华东师范大学出版社。
- 5.英语（一）《大学英语自学教程》（上册），高远主编，高等教育出版社。
- 6.计算机应用基础《计算机应用基础(2005年版)》，杨明福主编，机械工业出版社。
- 7.市场营销学《市场营销学》郭国庆主编，武汉大学出版社。
- 8.新闻学概论《新闻学概论》，项德生主编，武汉大学出版社。
- 9.市场调查与预测《市场调查与预测》，车礼、胡玉立主编，武汉大学出版社。
- 10.广告策划《广告策划学》，徐凤兰主编，浙江大学出版社。
- 11.广告法规与管理《广告法规与管理》，

吕蓉编著，复旦大学出版社。12.公共关系学《公共关系学》，廖为建主编，高等教育出版社。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com