

市场营销（专科）专业简介 PDF转换可能丢失图片或格式，  
建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/489/2021\\_2022\\_\\_E5\\_B8\\_82\\_E5\\_9C\\_BA\\_E8\\_90\\_A5\\_E9\\_c67\\_489811.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/489/2021_2022__E5_B8_82_E5_9C_BA_E8_90_A5_E9_c67_489811.htm) 主考学校：南昌大学

一、考试课程及学分 类别序号课程名称学分  
共同课1马克思主义哲学原理32邓小平理论概论33法律基础与思想道德修养24  
政治经济学（财经类）65高等数学（一）（微积分）66  
大学语文（专）47计算机应用基础 48基础会计学59国民经济统计概论 610  
经济法概论（财经类）4  
专业课1消费心理学 52  
企业管理概论53市场调查与预测64市场营销学 55谈判与推销技巧46  
企业定价47广告学（一） 48公共关系学 4共计80学分

二、学习书目1.马克思主义哲学原理《马克思主义哲学原理》，赵家祥编，经济科学出版社。2.邓小平理论概论《邓小平理论概论》，钱淦荣编，中国财政经济出版社。3.法律基础与思想道德修养《法律基础与思想道德修养》，巩献田主编，高等教育出版社。4.计算机应用基础《计算机应用基础(2001年版)》，杨明福主编，机械工业出版社。5.大学语文（专）《大学语文（专科）》，徐中玉主编，华东师范大学出版社。6.政治经济学（财政类）《政治经济学原理》（修订本），卫兴华、顾学荣主编，经济科学出版社。7.高等数学（一）（微积分）《高等数学（一）（微积分）》，高汝熹主编，武汉大学出版社。8.基础会计学《基础会计学》，王俊生主编，中国财政经济出版社。9.国民经济统计概论《国民经济统计概论》，陈允明主编，中国人民大学出版社。10.经济法概论（财经类）《经济法概论》，潘静成主编，中国财政经济出版社。11.谈判与推销技巧《谈判与推销技巧》，

王洪耕主编，中国财政经济出版社。12.市场调查与预测《市场调查与预测》，车礼、胡玉立主编，武汉大学出版社。13.消费心理学《消费心理学》，李丁主编，中国人民大学出版社。14.市场营销学《市场营销学》，郭国庆主编，武汉大学出版社。15.企业管理《企业管理概论》，谭道明主编，武汉大学出版社。16.公共关系学《实用公共关系学》，肖辉主编，北京大学出版社。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)