

美容保健管理（专科）专业简介 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/489/2021_2022__E7_BE_8E_E5_AE_B9_E4_BF_9D_E5_c67_489838.htm 主考大学：江西师范大学

一、指导思想 高等教育自学考试美容保健管理专业（专科）是为了提高本专业人员学历水平的需要，提高我省美容保健从业人员的素质而设置的。同时，根据高等教育自考的特点，具有较强的针对性和实用性，注重考核应考者对本专业的基本理论、基础知识和技能的掌握以及运用所学知识。分析和解决实际问题，提高管理和设计能力。

二、培养目标和基本要求 本专业培养从事美容院管理的专业人才 本专业要求系统掌握美容院经营管理知识，具有较强的管理能力和创新能力。

三、学历层次和规格 本专业为专科层次，在总体上与全日制普通高等院校相近专业的专科水平相一致。本专业的课程均采用学分计算，每门课程考试合格后发给单科合格证书，并获得本课程的相应的学分。凡按照本专业考试计划的规定取得相应学分，通过相应课程的实践考核，毕业报告合格，思想品德鉴定符合要求者，发给专科毕业证书。

四、报考对象 已获中级美容师、按摩师资格的高中、中专、技校及以上学历持有者，高职高专在校生。

五、考试课程及学分

专业代码	序号	代码	课程名称	学分	备注
A020152	10001		马克思主义哲学原理	3	
	20002		邓小平理论基础	3	
	330003		法律基础与思想道德修养	24	
	40010		大学语文（专）	45	
	163		管理心理学	56	
	644		公关礼仪	47	
	182		公共关系学	48	
	037		美学	69	
	147		人力资源管理（一）	61	
	0525		形体学	5	
			含实践3学分	(5526)	115527
			中外保健按摩	5	
			含实践3学分	(5528)	125529
			足底保健	4	
			含实		

践3学分（5530）135531 美容技艺6 含实践4学分（5532

）145533 化妆与形象设计6 含实践4学分（5534）155535 美容院经营管理5 166945 公共卫生监督学4176999 毕业报告不计学分总学分72 六、课程说明

1、公共课程（略）2、公共关系学 本课程为本专业的一门专业基础课，课程内容：公共关系的构成要素，基本特点，公共关系的功能、程序、实用理论等。3、美学 本课程为本专业的一门专业基础课，课程内容：美的本体论，审美形态论，审美心理理论，审美教育论，一般艺术论。4、形体学 本课程为本专业的一门专业课，课程内容：运用形体训练和瑜伽健身的动作方式、方法改善人的形体、体态，提高灵活性，陶冶情操。5、中外保健按摩 本课程为本专业的一门专业课。课程内容：突出欧式、港式、中式等按摩的特点，作用与操作为主，使学员了解和掌握当今世界流行的各式保健按摩的套路与方法。6、足底按摩 本课程为本专业的一门专业课。课程内容：足部反射区保健美容法的机理，六十多个反射区的位置、应用手法、以及治疗常见病与影响皮肤美容病症的反射区配方。7、美容技艺 本课程为本专业的一门专业课。课程内容：皮肤的结构、皮肤的保养、各种问题性皮肤的处理、面部按摩、面膜、三文技术、美容仪器等相关知识。8、化妆与形象设计 本课程为本专业的一门专业课。课程内容：不同种类的化妆、矫正化妆、生活妆、表演妆、化妆与发型处理与服饰艺术处理的整体形象设计艺术。9、美容院经营管理 本课程为本专业的一门专业课。课程内容：美容院人力资源管理与发展、客户管理、产品营销、行业法律法规、管理决策、管理心理学等相关知识。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细

请访问 www.100test.com