

江西省高等教育自学考试国际贸易专业考试计划 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/489/2021_2022__E6_B1_9F_E8_A5_BF_E7_9C_81_E9_c67_489848.htm 主考学校：江西财经大学

一、指导思想 高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，也是一种个人自学、社会助学与国家考试相结合的高等教育形式，是我国高等教育体系的重要组成部分。国际贸易专业是为我国市场经济建设的需要，有计划地培养对外贸易工作的应用人才而设置的。根据高等教育自学考试的特点，着重考核自学应考者掌握基本理论、基本知识的程度以及运用基本知识分析和解决问题的能力。

二、培养目标和基本要求 本专业培养和造就从事我国各行业对外贸易工作的应用型专门人才。本专业要求应考者努力学习马克思列宁主义、毛泽东思想，树立爱国主义、集体主义和社会主义思想，遵守法律、法规，具有良好的思想品德，积极为社会主义现代化建设服务。要求应考者理解和掌握国际贸易和我国对外贸易方针、政策；掌握有关国际金融和国际贸易法规的基本知识；熟悉有关国际惯例和国际公约；具有签订和履行对外贸易合同的能力。

三、学历层次与规格 本专业为专科层次，其总体上与全日制普通高等学校相同专业专科水平一致。凡取得专科规定的十七门课程合格成绩，累计不少于82学分，思想品德经鉴定符合要求者，发给专科毕业证书，国家承认学历。

四、考试课程及学分 专业代码：020109 序号 课程代码 课程名称 学分 备注

10001	马克思主义哲学原理	32	0002	邓小平理论概论	33	0003	法律基础与思想道德修养	24	0009	政治经济学（
-------	-----------	----	------	---------	----	------	-------------	----	------	--------

财经类) 654729大学语文460018计算机应用基础4含上机2学分
(0019) 70020高等数学(一) 680041基础会计学590058市场营销学5100076国际金融6110088基础英语12120089国际贸易4130090国际贸易实务(一) 6140091国际商法4150092中国对外贸易4160093国际技术贸易4170094外贸函电4总学分82五、部分课程说明

1、基础会计学 本课程是高等教育自学考试经济管理类专业的共同课, 是一门在市场经济中应用极为广泛的学科。它阐述会计的基本理论、基本方法和基本技能, 包括会计的职能、要素、原则、方法, 会计等式, 借贷记帐法、借贷记帐法的应用, 帐户分类, 会计凭证, 帐簿, 会计核算形式, 财产清查, 会计工作的组织等内容。该课程具有较强的实用性和可操作性。会计是国际通用的商业语言。会计提供的资料不仅是企业内部经济管理的主要的信息来源, 而且是投资者、债权人、协作单位极为关心的数据材料, 也是国家有关部门进行宏观经济管理的依据。因此, 基础会计学不仅是会计专业也是经济管理类其它各专业重要的基础课。

2、市场营销学 本课程是一门建立在经济科学、行为科学和现代管理理论基础之上的应用科学。主要内容包括: 市场的形成和特征, 市场细分, 市场营销管理过程, 市场营销计划, 消费者行为研究, 目标市场的选择, 评估市场需求, 评估企业在市场中的地位, 产品开发研究, 以及广告促销与市场策略等。通过学习, 使考生了解市场营销中的基本理论和概念、掌握市场营销的基本原则和规律。

3、国际金融 本课程是研究国际间货币和借贷资本运动规律的一门学科。其中包括货币与借贷资本运动规律, 以及影响这些规律发挥作用的因素; 经营管理这些货币借贷资本运动所规定的制度和采

取的政策措施。主要内容有：国际收支、国际收支与国际收支调节理论、国际储备、外汇汇率与汇率制度、汇率对经济的影响与作用、人民币汇率、外汇业务与外币使用、外汇风险管理、外汇管制与清算结算、国际金融市场和欧洲货币市场、对外贸易信贷、国际租赁、国际金融组织与国际货币制度等。

4、基础英语 本课程是本专业的必修课，是为培养和训练学员的英语基本语言知识和初步应用能力，并为进一步阅读经济贸易方面英语原著及文件做好准备而开设的一门基础课。基础英语（经贸类）的培养目标是使具有相当于高中毕业英语程度的自学者进一步巩固基本语言知识，扩大词汇量到4000以上（包括一些经贸方面常用词汇），能读懂中等难度的经贸方面英语文章，并能抓住主要意思，写出语句通顺，意思完整的文章大意。基础英语（经贸类）按英语教学一般规律，以打好基础 and 训练技能为主，达到帮助自学者尽快成长为外贸英语应用型专门才的目标。

5、国际贸易 本课程是本专业的基础理论课，其主要任务是以马克思主义的立场、观点和方法研究国际贸易产生、发展及其作用的规律。本课程具体研究对象有以下四个方面：各个历史发展阶段，特别是资本主义阶段国际贸易发展的一般特点与趋势；国际贸易理论与学说；国际贸易政策与措施；当代主要国家与经济集团对外贸易发展的一般特点与政策。自学应考者通过对教材的学习，可以系统地掌握国际贸易基本理论与基础知识，提高对国际贸易问题的研究与分析能力，并为更好地学习其他国际贸易专业课程打下良好基础。

6、国际商法 本课程是本专业的一门专业法律课程。其主要任务是对世界各国有关国际商事活动的基本法律制度、国际公约及国际贸

易惯例进行介绍，使学生掌握有关知识，增强法律观念，为今后从事国际经济贸易活动打下基础，此课程包括以下十部分内容：（一）导论；（二）合同法；（三）国际货物买卖法；（四）产品责任法；（五）代理法；（六）商事组织法；（七）票据法；（八）国际货物运输法；（九）海上保险法；（十）国际经济贸易仲裁。“导论”内容主要是介绍国际商法的概念和渊源，西方国家两个主要的法律体系英美法系和大陆法系的形成及其主要特点，以使学生学到一些必要的法制史基础知识。

7、中国对外贸易 本课程是我国实行改革开放以来研究理论、政策和总结实践经验的基础上建立起来的新学科。它的研究对象是中国发展对外贸易的理论问题、战略问题和当前的实际问题，是一门理论与实践相结合的综合性的专业基础课程。课程主要内容包括：我国发展对外贸易的理论问题；我国对外贸易的主要政策措施，出口贸易；进口贸易；对外贸易价格；对外贸易经济效益；对外贸易体制改革等。

8、国际技术贸易 本课程是以邓小平同志提出的“科学技术是第一生产力”为基本指导思想，以《中华人民共和国对外贸易法》、国务院颁布的有关技术进口及技术出口法规和国际技术贸易公约、条约和惯例为依据，以“智力成果”在国际间交换的法律、惯例、理论与业务实践为研究对象，以使自学者能够理论联系实际，学以致用。该课程的主要内容以国际技术贸易合同为主线，分别介绍我国技术进口和技术出口常用的各种合同，其中包括专利实施许可合同、专有技术转让合同、商标使用许可合同、技术服务与咨询合同、计算机软件许可合同和商业秘密许可合同所涉及到的法律、法规、国际惯例及合同的主要条款。

9、外贸函电

本课程是一门外贸业务和英语写作技巧溶合一体的英语课程。其学习目的是训练和提高学生草拟外贸业务函电的能力。本书共分为三部分：第一部分是业务成交，采用业务案例方式；第二部分是履行合同，采用书信汇编方式。第三部分包括课文的汉译和练习答案，以满足自学者的需要。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com