

新立基（北京）建材有限公司市场部经理 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/490/2021\\_2022\\_\\_E6\\_96\\_B0\\_E7\\_AB\\_8B\\_E5\\_9F\\_BA\\_EF\\_c123\\_490015.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/490/2021_2022__E6_96_B0_E7_AB_8B_E5_9F_BA_EF_c123_490015.htm)

职位描述：工作描述：负责新品上市推广的所有相关工作及网站的维护与更新。工作内容：1.从品牌营销角度出发，独立策划、完成市场调研全过程，并提交调研报告；2.负责制定新产品上市、出口计划，包括确认产品定位、开发产品利益点，并通过制定市场宣传方案，传递产品上市信息和产品利益点，引导消费理念；3.根据品牌建设策略和计划，负责创意和制作与品牌、产品和促销相关的销售工具，同时负责陈列专柜、展台、宣传用品的设计，制作；4.建立与相关产业、政府部门、设计院、研究所和甲方的联系，并保持良好的沟通合作；5.负责公司网站的更新与维护.任职资格：1.工商管理、市场营销或相关专业本科以上学历；2.三年以上市场运作、推广、贸易进出口工作经验；3.有独立完成市场调研、统计、分析、报告的经验；4.具有建材行业营销从业经验者优先；5.有前瞻性眼光，对市场变化敏感；6.娴熟的沟通技巧，优异的团队合作意识；7.能够独立更新、维护网站。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)