

重庆腾鲁建筑安装工程有限公司品牌营销经理 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/490/2021_2022__E9_87_8D_E5_BA_86_E8_85_BE_E9_c123_490208.htm 职位描述：不符合以下描述者请勿投递。品牌宣传、推广、策划、服务，充分利用公司综合资质，向客户提供优质服务，体现公司品牌效应。要求熟悉建筑行业特点，掌握客户资源，善于收集信息。职责：1、负责制定公司品牌营销策略并组织实施；2、负责制定品牌传播计划，包括重点区域及渠道市场；3、负责品牌营销活动实施的督导和监控，对过程中可能出现的问题或偏差进行预期，提出预防措施，并在实施过程中有效处理突发事件；4、负责组织协调公司相关部门共同实施品牌营销策略。任职资格：1、具多年营销管理经验，建筑行业营销经验不少于3年；2、有营销策划、推广及体系建设经验；3、具有一定的加盟连锁及资质挂靠知识或工作经验；4、具有良好的职业道德及拼搏精神；5、掌握相关资源者可优先考虑。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com