

2007年外销员考试模拟试题(十五) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/490/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E5_A4_96_c67_490633.htm (判断题) : 1、 市场营销学强调企业经营活动要以满足顾客的需求为中心。 2、 公共关系的直接目的是为了树立良好的企业形象，因而只是一种间接的促销手段。 3、 商品交易所的期货交易主要是纸合同买卖。 正确答案： 1、对 解析：这是市场营销学的中心思想。即企业的一切经济活动都要以满足消费者的需求为中心.其重要口号是“消费者至上”。 2、对 解析：公共关系作为促销手段是指协助企业与有关各界公众建立保持良好的关系，建立良好的企业形象，争取对企业有利的宣传报道，消除和处理对企业不利的影响。公共关系不限于企业与顾客之间的关系，更不限于买卖关系，而是一种以长期目标为主的间接促销手段。 3、对 解析：按照交易所的规章，买或卖在未来某一月份交货的商品合同，即为期货交易。一般都是在合同到期前，卖方买进原先所卖的、买方卖出原先所买的“期货合同”，以赚取卖出买进或买进卖出之间的差价，因为这种交易不是商品的转移，而是货币的转移，所以称期货交易为“纸合同交易”。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com