

制造业构建电子商务系统的实施与个性定制 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/491/2021_2022__E5_88_B6_E9_80_A0_E4_B8_9A_E6_c67_491185.htm

电子商务的软件系统不仅给企业提供了一种基于互联网的管理工具，更重要的是提高了企业的管理水平，它能帮助企业消除手工业务处理过程中存在的诸多弊端。随着电子商务的不断发展，一些生产型、制造型和加工型传统企业逐渐认识到电子商务在现代企业营销中所发挥的作用，并开始或准备着手打造自己的电子商务平台。不同于纯贸易型和销售型公司，生产、制造和加工型企业无论是从业务环节还是各环节业务的本身复杂程度上，都远远高于前者，因此要想通过商务门户仅仅完成前端简单的交易，很难满足这些企业的要求。于是，各个电子商务的软件厂商、服务提供商纷纷提出了“以客户为中心”的实施理念。客户为中心个性定制以客户为中心的含义，怎么理解呢？应该有两种理解：一是对软件供应商而言，以应用电子商务解决方案的企业为中心，按照企业的业务需求来配置电子商务功能模块；二是对企业而言，以消费者或企业的客户为中心，以满足客户的需求为中心来组织生产。企业本身是有个性的，企业的电子商务解决方案必然是以客户为中心，量体定制的，但这种量体定制已经是超越了企业信息化初期的那种“以客户为中心”的概念。期待着迅速的实现电子商务，但如果要像上ERP那样，按部就班地派一批人马驻扎到企业去开发，一是时间上不允许，二是电子商务解决方案的提供商也不干。在一体化设计思想的指导下，将基本功能的模块细分化，使得各个功能模块可以实现积木式的拆装

，这样以来，针对不同的企业就可以具体的选择不同的功能模块，迅速的搭建起自己的电子商务平台。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com