

解剖中国电子商务十三大缺憾 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/491/2021_2022__E8_A7_A3_E5_89_96_E4_B8_AD_E5_c67_491188.htm

1、网络自身有局限性 有一位消费者在网上订购了一新款女式背包，虽然质量不错，但怎么看款式都没有网上那个中意。许多消费者都反应实际得到的商品不是在网上看中的商品。这是怎么回事呢？其实在把一件立体的实物缩小许多变成平面的画片的过程中，商品本身的一些基本信息会丢失；输入电脑的只是人为选择商品的部分信息，人们无法从网上得到商品的全部信息，尤其是无法得到对商品的最鲜明的直观印象。由此可见，从某种意义上说，并不是商家有意欺骗消费者，网络自身的局限性会自然不自然地误导消费者，可能使消费者不再轻易相信自己的眼睛，对电子商务的可靠性产生怀疑。

2、搜索功能不够完善 当在网上购物时，用户面临的一个很大的问题就是如何在众多的网站找到自己想要的物品，并以最低的价格买到。搜索引擎看起来很简单：用户输入一个查询关键词，搜索引擎就按照关键词到数据库去查找，并返回最合适的Web页链接。但根据NEC研究所与Inktomi公司最近研究结果表明，目前在互联网上至少10亿网页需要建立索引。而现有搜索引擎仅仅能对5亿网页建立索引。仍然有一半不能索引。这主要不是由于技术原因，而是由于在线商家希望保护商品价格的隐私权。因此当用户在往上购物时，不得不一个网站一个网站搜寻下去，直到找到满意价格的物品。

3、用户消费观念跟不上 电子商务与传统商务方式一个很大的不同是交易的当事人不见面，交易的虚拟性强，这就要求整个社会

的信用环境要好，信用消费的观念要深入人心。西方国家的电子商务发展势头比较好，一个重要的原因是西方的市场秩序比较好，信用制度比较健全，信用消费观念已被人们普遍接受。然而在我国，一方面人们信用消费的意识非常薄弱，信用卡的使用远没有普及；另一方面，人们到商场还怕买到假冒伪劣产品，更何况是在不知道离自己多远的网上？由于网络的使用还没有完全普及，人们对网络的不了解也是影响网上消费的重要原因。目前大部分网民对网络的使用主要是了解信息和聊天，对于许多人来说网络甚至只是一个概念，这种情况下电子商务不景气也是可以预料的。

4、交易的安全性得不到保障

电子商务的安全问题仍然是影响电子商务发展的主要因素。由于Internet的迅速流行，电子商务引起了广泛的注意，被公认为是未来IT业最有潜力的新的增长点。然而，在开放的网络上处理交易，如何保证传输数据的安全成为电子商务能否普及的最重要的因素之一。调查公司曾对电子商务的应用前景进行过在线调查，当问到为什么不愿意在线购物时，绝大多数的人的问题是担心遭到黑客的侵袭而导致信用卡信息丢失。因此，有一部分人或企业因担心安全问题而不愿使用电子商务，安全成为电子商务发展中最大的障碍。目前电子商务的安全问题主要体现在以下几个方面

- A、安全可靠的通讯网络；
- B、有效防护连接在网络上的信息系统；
- C、有效防止资料被窃取或盗用；
- D、培训电子商务人才，使其了解如何防护其信息系统和资料的安全。

为了确保商业事务的安全性，必须满足一系列重要条件，换句话说，不仅要安全，更要易于管理和使用。首要条件是电子商务中所有的参与方之间(包括用户和服务方)进行身份确认，用户身份

被认证无误后，才能相应地解决和管理用户的数据访问。考虑到当今业务的分散性和使用Internet具有风险性，在线数据的安全性和完整性必须在数据库中一样得到保证。另外，必须确保电子商务记录和事务的长期完整性，防止欺诈行为，这样才能提供广泛的电子商务所必需的可信度。最后，必须远离来自Internet的多方面的威胁，以保证计算机系统自身的完整性，在这些安全特性下，用户可以信赖他的系统去完成重大的商务应用。

5、电子商务的管理还不够规范 电子商务的多姿多彩给世界带来全新的商务规则和方式，这更加要求在管理上要做到规范，这个管理的概念应该涵盖商务管理、技术管理、服务管理等多方面，因此要同时在这些方面达到一个比较令人满意的规范程度，不是一时半时就可以做到的。另外电子商务平台的前后端相一致也是非常重要的。前台的Web平台是直接面向消费者的，是电子商务的门面。而后台的内部经营管理体系则是完成电子商务的必备条件，它关系到前台所承接的业务最终能不能得到很好的实现。一个完善的后台系统更能体现一个电子商务公司的综合实力，因为它将最终决定提供给用户的是什么样的服务，决定电子商务的管理是不是有效，决定电子商务公司最终能不能实现赢利。

6、税务问题 税务(包括关税和税收)是一个国家重要的财政来源。由于电子商务的交易活动是在没有固定场所的国际信息网络环境下进行，造成国家难以控制和收取电子商务的税金。因此，在制定与电子商务有关的政策法规时，需要重新审视传统的税收政策和手段，建立新的、有效的税收机制。

7、标准问题 各国的国情不同，电子商务的交易方式和手段当然也存在某些差异，而且我们要面对无国界、全球性的贸

易活动，因此需要在电子商务交易活动中建立相关的、统一的国际性标准，以解决电子商务活动的互操作问题。中国电子商务目前的问题是概念不清，搞电子的搞商务，搞商务的搞电子，呈现一种离散、无序、局部的状态。因此，目前需要解决三个问题：一是解决统一标准的电子商务综合服务平台；二是电子商务的关键在于业务，应用是其龙头，因此要把各种各样的业务和服务接进来；三是解决互联互通的标准问题。

8、支付问题 由于金融手段落后、信用制度不健全，中国人更喜欢现金交易，没有使用信用卡的习惯。而在美国，现金交易较少，国民购物基本上采用信用卡支付，而且国家出于金融、税收、治安等方面的原因，也鼓励使用信用卡以减少现金的流通。完善的金融制度，方便、可靠、安全的支付手段是B to C电子商务发展的基本条件。不难看出，影响我国电子商务发展的不单是网络带宽的狭窄、上网费用的昂贵、人才的不足以及配送的滞后，更重要的原因来自于信用制度不健全与人们的生活习惯。因此，我们应该加大金融改革力度、健全法制、建立信用制度,正确引导人们改变一些生活习惯，为我国B to C电子商务的发展创造有利的发展环境。

9、配送问题 配送是让商家和消费者都很伤脑筋的问题。网上消费者经常遇到交货延迟的现象，而且配送的费用很高。业内人士指出，我国国内缺乏系统化、专业化、全国性的货物配送企业，配送销售组织没有形成一套高效、完备的配送管理系统，这毫无疑问地影响了人们的购物热情。

10、知识产权问题 在由电子商务引起的法律问题中，保护知识产权问题又首当其冲。由于计算机网络上承载的是数字化形式的信息，因而在知识产权领域(专利、商标、版权和商业秘密等)

中，版权保护的问题尤为突出。 11、电子合同的法律问题 在电子商务中，传统商务交易中所采取的书面合同已经不适用了。一方面，电子合同存在容易编造、难以证明其真实性和有效性的问题；另一方面，现有的法律尚未对电子合同的数字化印章和签名的法律效力进行规范。此外，现有技术还无法做到对数字化印章和签名的唯一性、保密性进行准确无误的认定。如何保证电子商务活动中合同的有效性以及电子印章和电子签名的有效性，是保证电子商务正常发展的重要因素之一。 12、电子证据的认定 信息网络中的信息具有不稳定性或易变性，这就造成了信息网络发生侵权行为时，锁定侵权证据或者获取侵权证据难度极大，对解决侵权纠纷带来了较大的障碍。如何保证在网络环境下信息的稳定性、真实性和有效性，是有效解决电子商务中侵权纠纷的重要因素。 13、其他细节问题 最后就是一些不规范的细节问题，例如目前网上商品价格参差不齐，主要成交类别商品价格最大相差40%；网上商店服务的地域差异大；在线购物发票问题大；网上商店对订单回应速度参差不齐；电子商务方面的法律，对参与交易的各方面的权利和义务还没有进行明确细致的规定。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com