

电子商务“前景、展望、趋势”PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/491/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c67_491353.htm

电子商务作为国民经济和社会信息化的重要组成部分，越来越受到人们的重视，尤其是随着近几年互联网的普及以及外部环境的日趋完善，使我国的电子商务进入到一个快速发展的时期，仿若是忽如一夜春风来，千树万树梨花开，电子商务正在逐渐影响着我们的思维方式、经济活动、工作方式和生活方式。电子商务得以迅速发展的首要条件就是外部环境的完善。在法律法规方面，《国务院办公厅关于加快电子商务发展的若干意见》年初由温家宝总理主持通过，并作为国务院办公厅2005年2号文正式下发，如此高规格的待遇彰显我国政府对电子商务发展的重视。同时，我国将进一步贯彻落实《电子签名法》，加强电子认证服务管理、信用管理、在线支付、组织机构代码管理、电子交易和个人信息保护等方面法律法规的研究。来自央行、银监会、国信办、信息产业部的领导和法律专家也指出，继《电子签名法》和《电子支付指引（征求意见稿）》后，近期还将出台关于网上支付、网上银行的相关法律文件，国家将花大力气来营造网上支付良好的法律环境，鼓励广大的支付企业放手去做。无纸贸易是电子商务的重要应用领域。商务部副部长廖晓淇日前表示，根据无纸贸易的发展需求，中国政府修订了《合同法》、《海关法》、《外贸法》等法律，为无纸贸易创造了法律环境。在电子商务标准化工作方面，目前中国商务部正与国家统计局合作，积极推进电子商务统计标准的研究与制订工作。在电子商务理论研

究方面，中国商务部与教育部正在合作开展电子商务案例调研项目。十余所中国著名高等院校正在按地区、行业 and 不同类型开展电子商务案例调研工作，这些案例将用适当方式向社会公布，以引导社会开展电子商务，促进电子商务理论研究的深入。目前我国的电子商务的商业模式越来越多样化，并且不断趋于成熟。电子商务商业模式大致可以按照交易对象分为五类：商业机构对商业机构的电子商务b2b，商业机构对消费者的电子商务b2c，商业机构对政府管理部门的电子商务b2g，消费者对政府管理部门的电子商务c2g以及消费者对消费者的电子商务c2c。虽然一些更新颖的模式如b - b - c已经初现，但要想大规模发展起来还需要经过比较长一段时间的成长。而b2g、c2g是政府的电子商务行为，不以营利为目的，主要包括政府采购、网上报关、报税等，对整个电子商务行业不会产生大的影响。因此，以下讨论的是b2c、c2c、b2b这三种商业行为的电子商务模式。随着中国经济和网络建设不断增强、网民和上网公司数量不断增长以及服务种类和形式不断提升，中国电子商务市场未来发展潜力巨大，随着中国的诚信体系、安全认证体系、国家标准体系、在线支付体系和现代物流体系的逐步建立和完善，伴随着中国现代服务业的兴起，中国的电子商务将很快迎来它的快速发展期。具体来说，电子商务平台将出现综合化、整合化的趋势；针对细分行业类产品，企业电子商务平台将出现细分化、专业化、社区化的趋势；针对个人电子商务平台，b2c和c2c平台的区分不再十分明显，呈现相互融合的趋势。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com