

电子商务=经济 电子信息 管理 商贸 前沿? PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/491/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c67\\_491407.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/491/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c67_491407.htm)

在近十年的时间里，以网络经济为研究对象的网络经济专业取得了长足的发展，不但在短期内迅速构建了学科体系和研究方向，而且培养了一批市场急需的人才。实践证明，网络经济专业的设立是适应现代经济学发展趋势，符合市场经济发展需要的。网络经济学是一门旨在探索经济学前沿理论的边缘性学科，其研究内容跨越经济学、管理学、计算机与信息科学等领域，并由此衍生出网络经济与互联网、网络经济与电子政务、网络经济与电子商务、网络经济与企业组织、网络经济与产业和地区布局、网络经济与信息技术创新等一系列极具现实意义的研究方向。

**【专业特色】**网络经济学是一门文理兼收的经济学前沿学科，立足培养文理综合的复合型人才。该专业突破了传统经济学相对单一的学科体系与知识含量，在学科内容构成上强化了文科知识和理科知识的融合，因此顺应了现代社会所需要的“宽口径、厚基础”的综合性人才培养的趋势。由于网络技术的发展十分迅速，知识更新换代比较频繁，所以这个专业的教学与科研也会时时追踪这些发展，以保持学科的持久生命力。厦门大学是国内第一家经教育部批准设立网络经济学本科专业的高校，并拥有硕士和博士点，截至目前，该专业为数不多的毕业生一直保持着很高的就业率，就业前景看好。

**【电子商务】**电子商务专业面向网络经济时代，培养具有与电子商务有关的信息技术、经济、管理、法律等知识基础，能够应用计算机与网络技术在我国各类

企业、组织中从事电子商务系统的规划、实现，网络营销的策划及电子商务信息管理等工作的高级专门人才。电子商务专业的学生具备计算机及网络应用、网络营销，以及电子商务、电子支付、物流配送、电子商务安全和管理等方面的基础知识及能力。培养的学生有较强的适应性和较宽的就业出路，适于在各种类型的企业、银行、金融机构、经济组织和政府机构等单位从事电子商务及相关工作。类似的混搭主义，正在我们身边频频上演，越来越多的年轻人为古董着迷，为曾经的经典感动。因为沉积了太厚重的人文内涵，高等院校曾经在喧嚣红尘里片刻沉静，而今，在这个混搭主义日新月异的年代，就连百年名校也焕发激情无限，Mix专业风生水起。作为一个宽泛的概念，混搭主义具有了非常意义，它是一切过去时中经典的美好的东西，无论是精神的，还是物质的，都可以成为我们混搭现代青春的一个起点。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)