

借力金融股频频上市安永布局中国 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/491/2021_2022__E5_80_9F_E5_8A_9B_E9_87_91_E8_c67_491443.htm 随着太平洋保险即将登陆A股，这再一次为安永淘金中国立下汗马功劳，安永最新公布截至6月30日的财政年度，中国大陆、香港及澳门业务收入增长41%，高于安永全球的增幅，各项业务均实现强劲增长。该骄人成绩反映了近年来安永成功整合其全球业务。安永全球业务着重成员机构之间更紧密地联系起来，将其整合为7个紧密联系的区域业务。截至2007年6月30日的财年，安永全球合并收入增至211亿美元，较上年增长27亿美元，增幅15%(以本地货币计算为11%)。安永中国是安永远东区成员机构之一，安永远东区业务2007财年以美元计算的收入增幅为27%，是安永全球业务增长最快的地区。安永中国所有核心业务都取得两位数的增长，包括审计及企业咨询服务、税务和财务交易咨询服务。安永远东及大中华区主席兼首席合伙人孙德基先生表示：“中国业务强劲增长显示了我们全球业务结构的价值，我们可以充分借助各国的资源和专业人员，组成全球和跨国工作小组，迅速有效地满足客户和市场需求。”安永担任宝钢、工商银行（,行情,等四大国有银行、中国联通（,行情,等审计业务。孙德基说，一方面，中国金融体制改革使得包括四大国有商业银行在内的金融机构，在不良资产处理和公司治理等方面，越来越多地需要专业的会计服务，而这些金融机构正是安永客户名单上的“重头戏”，目前，在帮助四大国有银行完成改制上市后，又将目光锁定在华泰保险、太平洋保险以及中国再保险等客户身上，另一

方面中国公司的海外上市项目快速增加，同时越来越多的跨国公司“抢滩”在华市场。这些因素都促使安永在中国业务日渐看涨。孙德基称，即将在中国成立的多个卓越中心是一个有效集中全球资源的好例子。这些中心把全球各地不同地区的人才集中在一起，能增强专业客户服务技能，并促进大家就影响业内的重大事件发表前沿意见。为支持业务增长，安永中国2007年在吸引、留住和培养人才方面的工作十分成功。安永中国目前有员工8,000名，比上年度增加30%，符合安永到2010年人员增至11,000名的目标。安永中国通过EYU培养人才计划，让员工在职业生涯中得到长期全面学习和辅导机会的计划。这也是安永吸引会计人才的一大亮点。同时，安永还宣布，2007年中国区合伙人总数比去年增加约50%，新合伙人包括了内部人员晋升合伙人，和全球其它成员机构调任中国区的合伙人。孙德基称：“合伙人的增加反映了安永中国业务的迅速增长，我们希望通过各方面支持中国区业务的发展。来自安永其它成员机构的合伙人体现了我们致力于借助分布全球各地成员机构的专业知识和经验，来满足越来越高的客户需求的承诺。”目前，安永在中国设有包括香港和澳门在内的10个办事处。“我们预期安永中国各项业务会持续稳步增长，尤其需要指出的是，我们会不断在人员和资源方面上做出投资，以保证继续为客户提供无缝衔接和一致的优质服务。”孙德基还表示，“未来两年，我们期望继续扩大我们在中国的业务网络，待监管机构审批后，我们将在华北和华中地区开设四家新的办事处，同时还要将安永中国业务与安永台湾业务结合在一起，以配合我们关于在大中华区建立更紧密经济关系和合作的战略。” 100Test 下载频

道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com