

2007年经济师初级商业经济专业练习 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/491/2021\\_2022\\_2007\\_E5\\_B9\\_B4\\_E7\\_BB\\_8F\\_c67\\_491460.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/491/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c67_491460.htm) 一、单项选择题(共60题，每题1

- 分。每题的备选答案中，只有一个最符合题意) 1、(热)在指数平滑法中，平滑系数 的值是在\_\_\_\_\_取值。 a.  $-1 < \alpha < 0$  b.  $0 < \alpha < 1$  c.  $-1 < \alpha < 1$  d.  $\alpha < 1$  2、\_\_\_\_\_是把预测物资的一组实际销售量统计数据按时间顺序排列，通过统计分析或建立数字模型进行外推的定量预测方法。 a. 直观预测法 b. 计划指标算法 c. 用户的调查法 d. 时间序列分析法 3、(热)在时间序列分析法中，一次指数平滑法的公式为\_\_\_\_\_。 a. b. c. d. 4、企业果断停止进货，清仓销售，把资金转移到其它商品经营上的采购策略是\_\_\_\_\_。 a. 导入期的采购策略 b. 成长期的采购策略 c. 成熟期的采购策略 d. 衰退期的采购策略 5、商品流通过程的起点是\_\_\_\_\_。 a. 生产 b. 采购 c. 批发 d. 销售 6、商品采购是商业企业从事经营活动的\_\_\_\_\_。 a. 首要目的 b. 经营策略 c. 前提条件 d. 经营结果 7、在我国\_\_\_\_\_是物资运输的主要方式。 a. 公路 b. 铁路 c. 航空 d. 海运 8、通常，消费是以\_\_\_\_\_为单位的。 a. 家庭 b. 个人 c. 群体 d. 商品 9、相关群体对消费者购买行为的影响的强弱，主要取决于\_\_\_\_\_。 a. 相关群体的家庭人数 b. 消费者个性 c. 所购商品的特点 d. 产品的生命周期阶段 10、上小学三年级的小明看到班上的同学大多拥有个人电脑，也要求其父母买一台。在这次购买决策中，他的购买角色是\_\_\_\_\_。 a. 倡议者 b. 影响者 c. 决策者 d. 购买者 11、按照马斯洛的需求层次理论，当人们满足了社会需要后，进一步追求的是\_\_\_\_\_。 a. 生存需要 b. 受尊重需要

c.安全需要 d.自我实现需要 12、某食品公司根据南方人喜欢吃清淡的食物，北方人口味较重的特点，对两地消费者推出不同味道的食品，这依据了\_\_\_\_\_因素来细分市场。 a.心理 b.行为 c.地理 d.人口 13、市场定位的实质是取得目标市场的\_\_\_\_\_。 a.绝对优势 b.竞争优势 c.占有量 d.占有率 14、(热)新产品定价中，特别适合小商品定价的是\_\_\_\_\_。 a.撇脂定价 b.渗透定价 c.组合定价 d.合理定价 15、市场需求的\_\_\_\_\_弹性反映的是需求量对价格的敏感程度。 a.供给 b.收入 c.交叉 d.价格 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)