

家居设计中的个性化与归属感设计师如何为业主圆梦 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/491/2021\\_2022\\_\\_E5\\_AE\\_B6\\_E5\\_B1\\_85\\_E8\\_AE\\_BE\\_E8\\_c67\\_491587.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/491/2021_2022__E5_AE_B6_E5_B1_85_E8_AE_BE_E8_c67_491587.htm) 我们知道，每个人由于民族、地域、文化背景、生活阅历、职业习惯等因素不同，他们的审美观也有很大不同，犹如人的梳妆打扮一般，有热衷追逐时尚的；有偏爱庄重典雅的；有喜欢浓妆艳抹的；有钟情于素面朝天的。正因为如此个性的差异，从而使我们的艺术风格形成多姿多彩，设计流派林林总总，当然对"家"概念的理解以及"家"该是怎样一种形象也因其独特价值观与审美观不同而不同，因此我们设计师应该悉心去倾听业主在功能上的需要和审美上的需求，使设计为人创造一种家庭构架，使人在其间尽可能是按照自己的意愿去生活，从而在精神上也找到一种归属感。当前我国室内装修界确实存在一种流行模式，无论从南到北都是新古典主义，无论是宾馆酒店还是办公写字楼，都是清一色的米黄和大花绿；也无论是商业空间还是家居中的楼梯栏杆，也都是黑色铁花饰一统天下。形式语言是多么贫乏，何谈地域的、民族的、国际主义等等应具有的风格，有多少设计理念？设计文化又是缺失到什么程度？家居设计更是如此，榉木天花角线地角线，包门口及窗口，卧室衣柜、厨房吊柜一排排做，如此简单机械概念地处理，这难道就是装修的全部亦或是室内设计？只能算是拾掇一下房间，毫无设计可言，自然也无风格、无个性。再一种情形就是看似形式丰富多样而令人目不暇接，感觉处处有内容，其实是不伦不类，哗众取宠，缺乏应有的设计概念和原则，只有一味地卖弄风情而已。家居设计造成这种局面

，很是令人遗憾的。具体分析归纳一下，家居设计很难形成个性化的情形有以下几种：一、装修无设计。就象以上谈到的是没有基本的设计原则和章法，随心所欲任意发挥，无论是业主还是设计师审美水平低下，是造成这种情况的主要因素。二、照搬与抄袭。一种是我们常常看到的某家装修是张家的棚，李家的墙，王家的门，好一个中西合璧折衷主义，另一种情况是设计师抄袭室内设计书刊的作品，用于家居设计中，对优秀作品断章取义地盲目模仿，移植嫁接，知其然不知所以然，结果导致设计不伦不类。其原因也是设计师专业素质的问题。三、家居商业化。片面追求豪华提高档次，象酒店宾馆一样往往给似曾相识之感，就是找不到"家"的感觉而迷失的是自我。这实质也是缺少设计定位，盲目模仿所致。四、欧陆风格。"欧陆风格"是当前国内比较时尚、高贵、典雅的代名词，也是身份与地位的象征。一层层繁复细密的线脚，各式各样柱式以及雍荣华贵的壁炉，对我们来说已履见不鲜，这种欧风经久不衰大有一统天下之势，可是殊不知风格的多元化是当前室内设计发展的必然趋势。五、设计师自我陶醉。成熟的设计师往往对自己的作品尤其在美学形式上会有更高的追求，这样就会很自然地忽略主人的情感、个性、生活经历及审美层次。试想做一件别人不喜欢或无法接受的事，是否是对人的尊重吗？何况业主是投资营造自己的家。做为设计师应该是为别人服务的，是帮业主来完成其梦想，而不只是设计师自己在搞设计创作。通过以上几点例举我们可以看出，尽管我国家居设计装修市场空前繁荣，在很大程度上改变了人的居住生活质量。然而我国设计行业仍还是刚刚起步，无论在实践还是理论上都停留在起跑的程度

上，要真正成熟起来还必须经过一个发展过程。做为设计师就应责无旁贷地肩负起这种使命，不仅要掌握相关的专业知识，还要全面提高自己的文化艺术修养，并且使自己的目光始终瞄准到国际最前沿，充分了解国内装饰设计行业发展动态和趋势，正确把握自己的每一个设计作品，并且用自己的作品去影响人、感染人，树立一个专业性强，水准高的设计导向，来使人的生活品质获得真正意义上的实现与提升。的确，由于我国各地经济文化发展还很不平衡，许多人的文化艺术修养还有待提高，社会对优秀设计作品还缺乏认同感。这样就更需要我们设计师在专业上来引导，提高消费者（业主）的审美观、价值观，而不是一味地简单迎合。讲到这里似乎很矛盾，实际上设计原则和业主的需要是相辅相成的矛盾统一体，一个优秀的作品，往往是深入了解业主的需求和意愿，再通过设计师完整地表达出来，但不是盲目听从于业主，而是同业主进行深入的接触。正如张爱礼女士所讲的"先知其人，后设其屋"，充分了解业主的职业、爱好、个性，既要与业主一起回顾过去，又要了解他的生活梦想，同时在交流中把设计理念和文化意识传达给对方，最终用设计师的语言把业主带有个性化的思考、审美和喜好物化成有形可视的空间形象。那么什么是个性化？从审美的角度来讲，它虽然有相对统一的审美标准，但不在审美趣味上强求一律，而是形成各自独立的风格。当然个性化的创造，具体还是依据许多设计手段，诸如功能合理的布局，装饰风格的确定、家具灯具的配置以及陈设艺术品的摆放，每个部分都应当完整地体现设计师对业主的理解与尊重。家是属于自己的房屋，这房屋不仅是生活起居之处，也是人们生命的文化形态和存在

方式，尤其对个人而言，家是盛载爱情与亲情的容器，是最能凝系人类情感的，无比温暖的归巢。设计师就是为人找到归属感，让人美梦成真。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)