

电子监管要不疏不漏 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/491/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E7_9B_91_E7_c67_491607.htm

国家质检总局、商务部、国家工商总局日前联合发出通知，要求各地自通知下达之日起，对纳入工业产品生产许可证和强制性产品认证

（CCC）管理的家用电器、人造板、电线电缆、农资、燃气用具、劳动防护用品、电热毯、食品、化妆品等9类69种重点产品实施电子监管。这标志着我国电子监管网建设已实现重点突破，进入到整体推进阶段。作为一项“德政工程”，电子监管网建设推广工作开展两年来，其所发挥的利国利民的巨大作用有目共睹。通过电子监管网，广大消费者增强了识假、辨假、防假的能力和自主选择能力，真正做到了放心购物、放心消费，而广大农民借此在有效地防范假农药、假化肥、假种子的侵害方面，更是获益匪浅；入网企业因得到政府的扶持和保护，其企业信誉和产品声誉均得到极大提升；政府监管部门通过这个网络建立起了产品追溯机制，在快速处理质量问题的同时，提高了监管的有效性，促进了企业的自律。另外，电子监管网对整个市场实现产销衔接和提高物流效率上也发挥了积极的作用。然而，在看到已经取得的成绩的同时，我们还必须清醒地意识到，电子监管网建设既是一个新鲜事物，更是一项复杂而艰巨的系统工程，其未来的推广工作将要面临的困难和挑战还很多。即使是现阶段已经开展的工作，在技术、企业入网、赋码、布设查询终端、信息统计、宣传等多个方面也还存在一些需要完善的地方和必须解决的问题。从这些问题中我们可以看出，入网企业的比

例较低，查询终端数量及实际查询次数也不够高。这种现实表明，部分地方对电子监管网建设工作的督促落实力度还不够，工作不够扎实，有的地方可能存在只求数量、不重质量的现象。而一些企业入网积极性不高，以及消费者缺乏查询意识和热情等问题，则反映了一些地方对电子监管网的重要性认识还不够深刻，社会宣传还没有做好，工作程序、工作方法等方面也有待进一步改善。如果说电子监管网功能、效果等技术性问题表现的是“网尚有漏”，那么一些地方在推广工作方面存在的问题则表现的是“网亦显疏”。或疏或漏，都会影响电子监管网实际作用的发挥，更会影响今后的建设和推广工作。因此，针对上述问题，各地政府及相关监管部门必须采取有效措施，加大工作力度，一方面要做好企业入网的宣传动员工作，鼓励和扶持企业入网，既要积极协调解决企业在签约、赋码、用码等各环节遇到的问题，又要出台和落实相应的配套政策，加大对入网企业和产品的打假保护力度，提高入网企业和产品的声誉。另一方面要加强社会宣传力度，引导和提高公众对入网企业和产品的信赖程度，推广公众对入网产品的良好消费体验，使入网产品成为消费者购物首选，成为商家进货重点。同时要做好入网产品的服务和监管工作，进一步提高入网产品的质量。对有不良电子监管记录的产品，要加大监督和执法力度，督促企业整改。只有这样，才能保证电子监管网真正做到深入覆盖、不疏不漏。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com