

首个奢侈品研究机构成立09年招首批研究生 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/491/2021_2022__E9_A6_96_E4_B8_AA_E5_A5_A2_E4_c67_491819.htm 虽然中国已经成为世界第三大奢侈品市场，而且有望在2015年跃居世界第一，但是长期以来奢侈品市场却难觅中国品牌踪影。为了改变这一现状，全国第一个奢侈品研究学术机构对外经济贸易大学祥祺奢侈品研究中心日前正式揭牌，中外专家将携手打造中国自己的奢侈品牌。2009年，研究中心将开始招收我国第一批“奢侈品”研究生。研究中心主任朱明侠教授介绍，随着经济的迅速发展，中国已经出现富裕阶层。与此同时，国外众多著名品牌纷纷登陆中国“淘金”，中国奢侈品消费增长很快。统计显示，目前全球消费奢侈品最多的国家是日本，占全球消费总比例的41%；美国其次，占17%；1999年时，中国奢侈品消费仅占全球比例的1%，但到2004年，这个比例猛增到12%，高达60亿美元。预计今年中国消费奢侈品比例将占全球的20%，到2015年中国将成为世界第一大奢侈品市场，消费比例将占全球的29%，消费额预计115亿美元。尽管中国人有强大的消费奢侈品的能量，但中国却没有自己的奢侈品牌，产业和市场的发展更是处于初级阶段。专家指出，在国际竞争日益激烈的今天，中国国际贸易的发展不能囿于传统的货物贸易，而要把眼光放在发展以商标、品牌、文化、知识产权为核心的新式贸易上。在国外，一些国家已经在大学开设了专门的奢侈品专业，教授豪华游轮管理、珠宝设计等内容，而中国对奢侈品的研究还是空白。展开对以品牌价值为核心的奢侈品理论实践研究，将成为国际贸易学科在

应用领域的新方向。只有找到一条符合中国国情的本土奢侈品成长路径，提升中国企业在全球产业链中的地位，提高中国商品的产品附加值，中国的国际贸易才能走出一条快速、稳定、可持续的发展道路。朱明侠教授介绍，研究中心将与摩纳哥国际大学奢侈品及服务管理专业合作，还将聘请法国、意大利企业家参与研究。以学术研究为基础，为企业提供咨询服务以及开展奢侈品牌设计、包装、营销培训。预计2009年，中心开始招收首批国际贸易学专业奢侈品管理方向的研究生。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com