

商务部四项措施力推电子商务应用 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/492/2021\\_2022\\_\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_8A\\_A1\\_E9\\_83\\_A8\\_E5\\_c67\\_492046.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/492/2021_2022__E5_95_86_E5_8A_A1_E9_83_A8_E5_c67_492046.htm)

商务部在推动电子商务发展方面：一、是加强宣传，帮助企业提高对电子商务在降低成本、提高效率、促进商贸交往作用中的认识，同时开展多种形式的人才培训。二、是加强引导，分类指导。东部地区可在一些有条件的地区开展综合应用试点。中西部地区，从提高企业信息化水平、加强信息交流和沟通以及电子商务应用培训等方面加以推广。三、是在各类交易会、洽谈会中推动电子商务。四、是加强国际交流与国际合作，积极参与国际标准的制定，通过多、双边电子商务合作机制，促进我国企业电子商务整体水平的提高。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)