

装饰施工组织设计与项目管理 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/492/2021\\_2022\\_\\_E8\\_A3\\_85\\_E9\\_A5\\_B0\\_E6\\_96\\_BD\\_E5\\_c67\\_492213.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/492/2021_2022__E8_A3_85_E9_A5_B0_E6_96_BD_E5_c67_492213.htm) 第一章 编制说明

一、综合说明 我公司工程项目部认真研究招标文件及全套施工图，并在勘察了施工现场后为能取得

得\_\_\_\_\_室内装饰工程的完美效果，召集项目领导班子和各专业施工班组带班成员，共同编写了此装修施工组织设计。本施工组织设计是将来指

导\_\_\_\_\_室内装饰工程施工全过程各项活

动的一个技术、组织、安全等各方面的综合性文件。我公司将派公司领导监管并将选派出具有丰富经验的优秀项目经理及项目经理部来承担本工程，全面负责工程的质量、进度、安全与文明施工。我公司完全接受招标文件规定。进场前做好施工前的准备工作，并完善深化设计。我们一定发挥本公司管理优势，配置足够的施工机械、设备、材料与劳动力，严格按照工程质量管理体系进行管理，确保本工程优质如期竣工。本施工组织设计的根本任务就是根据室内装饰工程各标段的设计方案和全套施工图以及设计要求。从人力、物力、空间等诸要素着手，在组织劳动力、专业协调、空间布置、材料供应和时间安排等方面，进行科学合理部署，从而达到设计上精益求精，在时间上能保证速度快，工期短。在质量上巧夺天工，精度高。在经济上达到合理开支，降低成本。从而为本工程的目标“全优样板”奠定科学依据。二、编制依据

1. 室内装饰工程招标文件。2. 本公司设计的装饰施工方案图。3. 勘察现场所了解的具体情况。4. 《中华人民共和国

1. 室内装饰工程招标文件。2. 本公司设计的装饰施工方案图。3. 勘察现场所了解的具体情况。4. 《中华人民共和国

1. 室内装饰工程招标文件。2. 本公司设计的装饰施工方案图。3. 勘察现场所了解的具体情况。4. 《中华人民共和国

1. 室内装饰工程招标文件。2. 本公司设计的装饰施工方案图。3. 勘察现场所了解的具体情况。4. 《中华人民共和国

1. 室内装饰工程招标文件。2. 本公司设计的装饰施工方案图。3. 勘察现场所了解的具体情况。4. 《中华人民共和国

国建筑法》、《建筑装饰行业标准》以及其他有关法律、法规。5. 国家现行的建筑装饰工程施工及验收规范，河南省现行有关规定。6. 我公司企业标准和质量保证体系。7. 我公司现有施工力量和技术装备情况。8. 我公司合作技术力量和行业资源、专业厂商、材料供应商。9. 我公司在其他类似工程施工中总结的经验。10. 其他参考资料。三、施工工艺规范及技术标准1. 《建筑装饰装修工程质量验收规范》

( GB50210-2001 )。2. 《住宅装饰装修工程施工规范》( GB50327-2001 )。3. 《建筑内部装修设计防火规范》( GB50222-95 )。4. 《建筑施工高处作业安全技术规范》( JGJ80-91 )。5. 《施工现场临时用电安全技术规范》( JGJ46-88 )。6. 《电气装置安装工程施工及验收规范》( GB50254 ~ 50259-96 )。7. 《建筑安装分项工程施工工艺规程》( 第二分册 ) ( GBJ01-26-96 ) 8. 本公司有关施工、施工质量、安全生产、技术管理等文件。9. 建设单位提供的有关该工程施工图及有关技术规范文件。10. 建设单位对该工程提出的施工工期，质量修改要求。四、编写原则本施工组织设计编写人员由项目领导班子和各专业施工班组带班人员组成，我们这些成员都将参与本项目的施工与管理。本施工组织设计将从实际出发，以实事求是的做法介绍本项目部在本工程实施过程中的实际工作流程，对各项工程的工艺做法和质量保证措施进行详细介绍，为日后的施工打下基础。第二章 工程概况 一、工程概况1. 工程名称：2. 工程地点：3. 建设单位：4. 工程性质：5. 施工面积：6. 结构层次：7. 设计单位：8. 监理单位：9. 装饰造价：10. 工期要求：按业主指定的开工之日起日历工期 d。11. 承包方式：中标价加洽商，包工

包料（不含甲方提供材料）。12. 装修部位：13. 装修主要内容：（1）装修部位全部顶棚及面层乳胶漆（2）装修部位全部墙面（乳胶漆、壁纸、木护墙板、大理石、墙砖）（3）装修部位全部地面（地毯、木地板、地板砖、花岗岩）（4）木门窗套及木门的制作安装（5）固定家具制作安装及油漆（6）卫生间台面制作、洁具、小五金安装（7）给水排水支管施工（8）电路敷设及灯具安装

二、 本工程施工特点和主要策略

1. 施工特点：（1）本工程工期要求紧，工程质量要求高。（2）工程占地面积大，施工用地狭窄，现场施工制作困难。（3）装饰项目繁杂，材料品种多。（4）湿作业施工的项目比重较大。（5）工种多，施工交叉作业频繁，给工程的管理带来较大的难度。

2. 针对此我项目部特制订如下十二条主要工作重点：（1）科学划分相对独立的施工工程段，每工程段管理清晰，化整为零，逐个击破。（2）成立设计技术组现场办公，负责深入设计的工作和指导现场施工。（3）利用监理公司的质量监理权威性加强质量管理。（4）利用承包土建单位资源为本工程服务。（5）利用专业厂商和专业施工队伍参与施工。（6）利用本集团公司资金为工人后勤生活提供保障。（7）对材料供应科学合理安排、既不影响进度又不占用大额资金。（8）集团公司提供充足的流动资金以应付业主进度款不能及时到位时，工程能依计划进行。（9）贮备充足的工人资源作后备力量，可以随时调用。（10）以图、表等书面形式向施工班组进行技术交底，并作详细解释，对工人进行安全文明施工和工程质量要求等岗前培训。严格执行现场巡查制度和现场技术员全过程监控重要工序施工的制度。（11）建立与质量标准挂钩的奖罚制

度。管理人员分层分段管理，责任明确分区；奖罚分明，严格执行。（12）与各施工队共建成品保护制度，全场挂牌统一成品保护标志。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)