

中级质量基础辅导--产品实现 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/492/2021_2022__E4_B8_AD_

[E7_BA_A7_E8_B4_A8_E9_c67_492287.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/492/2021_2022__E4_B8_AD_E7_BA_A7_E8_B4_A8_E9_c67_492287.htm) 五、产品实现

产品实现是指产品策划、形成直至交付的全部过程，是直接影响

产品质量的过程。(一)产品实现的策划 在对产品实现进行策

划时，应考虑和确定以下内容：(1)产品的质量目标和要求；

(2)针对产品确定过程、文件和资源的需求；(3)产品所要求的

验证、确认、监视、检验和试验活动，以及产品接收准则；

(4)为实现过程及其产品满足要求提供证据所需的记录。(二)

与顾客有关的过程 1. 确定与产品有关的要求 (1)顾客规定的

要求，包括对交付及交付后活动的要求；(2)顾客虽然没有明

示，但规定的用途或已知的预期用途所必需的要求；(3)与产

品有关的法律法规要求；(4)组织确定的任何附加要求。 2.

评审与产品有关的要求 组织在向顾客做出提供产品的承诺之

前，应对上述与产品有关的要求进行评审，评审的目的是为了

确保：(1)产品要求得到规定；(2)与以前表述不一致的合

同或订单的要求予以解决；(3)组织有能力满足规定的要求。

若顾客提供的要求没有形成文件，组织应在接受顾客要求前

对顾客要求进行确认。若顾客要求发生变更，组织应确保：

(1)相关文件得到更改；(2)相关人员知道已变更的需求。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com