

建筑涂料高质量产品难追市场消费需求 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/492/2021_2022__E5_BB_BA_E7_AD_91_E6_B6_82_E6_c67_492702.htm 虽然我国建筑涂料年产量已经超过150万吨，但在产品结构与档次上并未跟上市场的消费需求，目前亟待解决的问题还有很多。总体而言，纵观当前的建筑涂料市场，80%以上是有机类产品，20%以下是无机类产品，其中内墙涂料、防水涂料、外墙涂料分别占生产总量的65%、16%和13%，而多用途的功能性涂料仅为6%左右。随着对生活品质的追求越来越迫切，人们越来越关心自身生活环境的优劣，多数的城市消费者对内墙涂料的综合功能颇为关注。他们不仅要求内墙涂料具有良好的涂刷效果及可以重复擦洗的基本特点，还对涂料的外观提出了更高的要求。要求涂料有或绚烂或温馨的涂装效果。随着网络的普及，消费者一般都会在购买涂料前做些调查，因此对涂膜等细节问题也更加关注。例如涂膜所呈现出的光泽、涂膜的细腻的质感。但是，消费者最为关注的还是涂料本身的安全及健康问题。这也就是为何有更多涂料厂商主打环保牌和低VOC的重要原因了。消费者渴求高性能的环保绿色产品，但环保绿色产品真正所占建筑涂料的比例极小，因此造成了我国建筑涂料目前的高端产品供给不足、低端产品竞相恶意降价的局面。面对庞大的市场，众多生产厂家不愿下大力气研制开发高质量产品，而是依然我行我素，在低质量、低档次的建筑涂料生产经营“怪圈”里打转转。以水性建筑涂料为例，至今，这类产品仍以中低档为主。一些生产厂家不是立足于技术创新和产品更新换代，而是利用了消费者追求高新技术

产品的心理，随意将自己的产品标为“绿色涂料”或“环保涂料”。于是，“绿色成了个筐，什么都往里装”，造成市场上的“绿色”产品名目繁多，鱼龙混杂。一位行业内专家透露，目前市场上近九成的“绿色涂料”仅仅是产品中减少了某些化工原料及其使用量，相对降低了涂料的毒性。同时，这位专家指出，我国涂料行业目前只有水性涂料可以颁发“绿色标志”，但即使获得“绿色标志”的涂料，也只能说明在环保性方面做得较好，而涂料的表面光滑度、黏合性等技术指标却往往不在考虑之列。消费者在选购涂料时，几种性能都要兼顾，这需要真正高质量的产品。与城市市场相比，广大农村市场的状况更为严重，劣质建筑涂料有恃无恐地占据着庞大的市场空间。这些产品的低劣质量主要表现在三个方面：一是易褪色，非凡是黄色、天蓝色，涂上墙没几天就会变色，令新房变为“旧房”；二是易掉色，涂刷后的墙面干后仍然碰不得，一碰就要沾得满手脏；三是易起裂，涂料干后会出现裂纹，使墙面如干裂的土地一样难看。这些劣质涂料绝大部分来自非法生产的涂料加工厂，一些不法分子在城乡结合部“三不管地带”或农村的偏僻地方，租个空院，架口大锅，就可以生产“涂料”。他们利用农民不辨真假只贪图便宜的心态，以价格低廉、供给方便的特点吸引农民购买，以此抢占了大部分农村涂料市场。要改变目前低质量涂料产品生产过剩的局面，广大生产厂家应该在技术上多下功夫。内墙涂料要向健康型方向发展；外墙涂料要向高抗沾污性、白乳化的方向发展；防水涂料要向水性、弹性、耐酸碱、抗龟裂等方向发展。同时，还要着手开发各种功能性涂料，向防火、防霉、杀虫、杀菌、隔热、防碳化、抗静电等多

方面发展。同时，应采取有效措施，让假劣产品无可乘之机。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com