

全程电子商务的灵魂:eERP PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/493/2021_2022__E5_85_A8_E7_A8_8B_E7_94_B5_E5_c67_493015.htm 近来，全程电子商务随即成为一个热门话题。到底什么样的全程电子商务才算是真正意义上的全程电子商务?什么是全程电子商务的核心?是以电子商务为核心?还是以SaaS为核心?亦或是以ERP为核心?什么才是真正意义上的全程电子商务?目前，业内形成一致的看法是，电子商务与管理软件相融合是今后我国信息化的发展趋势。也因此，一位电子商务专家曾指出，我国现在已开始有三股力量在向这一趋势靠拢，他们分别是以阿里巴巴为代表的电子商务提供商.电信运营商.以及以金算盘为代表的管理软件提供商。看来，问题的关键在于管理软件、电子商务二者如何融合，这同时又是一个难点。谁解决好了就将形成真正意义上的全程电子商务。业界纷纷开始了将管理软件加进在线应用功能，加进移动应用功能的探索，并取得了一定的成果。问题是，这样一种改进实际上还是没有真正将管理软件与电子商务融为一体，因为二者产生的数据并没有融为一体。理想的电子商务运用状态是怎样的呢?财政部财政科学研究所的高绍华先生认为，市场营销部通过网络ERP软件，可以及时的、准确的掌握客户订单信息，并按时间、地点、客户统计出产品的销量和销售速度，经过对这些数据的加工处理和分析对市场前景和产品需求做出预测，同时，把产品需求结果反馈给计划与生产部门，以便及早安排某种产品的生产和相应投入品的购进。这个做法的最大好处是可以真正实现零库存，极大的减少资金占用。而且我们看到，整个流

程均在电子系统上走完，电子商务的数据与管理软件数据完全实现共用，其响应速度和科学性是传统手段无法比拟的。不难看出，高绍华先生已经为我们勾勒出了全程电子商务的模样。eERP是全程电子商务的灵魂 从上面的分析我们得出结论，ERP在实现全程电子商务过程中作用是非常突出的。事实上，ERP是电子商务的应用基础，这一点不容怀疑。著名管理顾问徐剑先生说过，正是由于IT技术的大力应用，促使ERP系统能够基于Internet/Intranet实现作业管理，企业从而能够在此基础上实现电子商务。因此，电子商务是建立在ERP基础之上的应用。也就是说，ERP是企业实施电子商务的支撑系统。我国著名的ERP专家金达仁先生也认为，企业应用电子商务模式，无论从商务体系，还是从信息集成来看，ERP仍然是其核心部分。因此下大力气做好ERP软件的开发与实施，并着力推动业务模式重组是十分必要的。毫无疑问，在全程电子商务模式下，ERP仍然是基础。只不过这一模式下的ERP已经发生了大的改变，它必须变成电子商务ERP(亦即eERP)。这一个eERP不单具备在线应用功能，移动应用功能，还必须是彻底打通电子商务与管理软件的阻隔，打通互联网与移动通讯网。如果一个电子商务平台的ERP没有实现这些功能，就不能成为真正意义上的全程电子商务。那么，只有eERP才是真正实现全程电子商务的关键，只有它才是其灵魂所在。从这一观点看得出，以阿里巴巴为首的电子商务提供商要想真正转型，难度比传统管理软件提供商应该要大些。不过，到底谁能率先推出真正意义上的全程电子商务呢? 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com