

电子商务环境下的物流配送 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/493/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c67_493086.htm

在互联网技术的不断发展及全球电子商务大环境的引导下，跨国物流和跨区域物流更加频繁，对物流的需求也更加强烈。但电子商务在我国的发展却具有其不成熟性的特点，物流基础设施及技术水平落后,供应商(或制造商)以及客户之间没有形成供应链,配送效率低下,所以电子商务要在中国继续发展必须解决"物流瓶颈"。

一、电子商务与物流配送 电子商务是在Internet开放的网络环境下，基于浏览器/服务器的应用方式，实现消费者的网上购物、企业之间的网上交易和在线电子支付的一种新型的交易方式。电子商务与传统商务本质区别，就是它以数字化网络为基础进行商品、货币和服务交易，目的在于减少信息社会的商业中间环节，缩短周期，降低成本，提高经营效率，提高服务质量，使企业有效地参与竞争。物流配送定位在为电子商务的客户提供服务，根据电子商务的特点，对整个物流配送体系实行统一的信息管理和调度，按照用户订货要求，在物流基地进行理货工作，并将配好的货物送交收货人的一种物流方式。这一先进的、优化的流通方式对流通企业提高服务质量、降低物流成本、优化社会库存配置，从而提高企业的经济效益及社会效益具有重要意义。

二、电子商务环境下的物流配送模式 发展现代物流配送，是转变经济增长方式，促进经济增长由粗放型向集约型转变的需要。过去我国长期实行计划经济体制，几乎每个工业企业都建立了仓库、车队负责包装、运输等业务，大而全、小而全、粗放管理问

题比较突出，造成企业原材料和产成品库存过大，占压大量资金；自备仓储和自备运输利用率低，成本过高；销售配送体系不健全，产品实体分配效率不能满足售后和服务要求。市场经济条件下，企业要在激烈的竞争中站稳脚跟，必须集中精力发展其核心业务，对传统的物流管理模式进行改革，提高物流管理的社会化和组织程度，变粗放管理为集约经营，才能使企业真正适应市场经济的发展。发展现代物流配送，是适应加入WTO，提高企业市场竞争能力的需要。目前世界上大多数地区，约1 / 3的物流运作是承包给第三方的，发达国家甚至达5 - 8成。而我国的物流服务行业竞争力很弱，没有形成一定的规模优势和资本优势，服务质量与国外企业相比也存在着很大差距。加入WTO后，根据协议，我国将进一步开放物流服务行业，国外成熟的物流企业会大举进入我国，因此，面对经济全球化趋势和我国加入WTO的挑战，实施物流改造，发展现代物流配送是企业参与竞争，赢得竞争优势的必然选择。在电子商务条件下，构建我国物流配送体系，可以有以下三种模式：一是电子商务与传统商务共用一套物流系统；二是由电子商务企业组建自己的物流系统；三是电子商务企业将所有的物流业务以外包的形式委托第三方物流企业运作。所谓第三方物流是指根据供应商或销售商的委托，由供应商和销售商以外的第三方负责对物流的中间环节进行有效管理，提供从货源供应到最终商品销售之间的全方位物流服务。鉴于发达国家的成功经验和目前我国物流业的发展状况，我认为，委托第三方物流企业运作是我国电子商务企业最理想的物流模式。其理由如下：（1）物流通常不是大多数的电子商务企业的核心业务，电子商务企业把物

流业务运作外包于第三方物流企业，可以把资源集中在自身的核心竞争力业务上，以获取最大的投资回报。（2）第三方物流企业拥有发达的物流网络和针对不同物流市场的专业能力，包括运输、仓储和其它增值服务，同时第三方物流企业还拥有信息技术，他们与独立的软件供应商结盟或者开发了内部信息系统，这使其能够最大限度地利用运输和分销网络，有效进行跨运输方式的货物追踪。（3）第三方物流企业具有规模经济优势。由于其可以从运输商那里大批量购买运输能力，然后集中配载许多客户的货物，大幅度降低单位运输成本。（4）通过“共享租用”模型，多个电子商务企业可以共享分发和售后服务。外包也缓和了内部物流执行并减少建造和装备仓库。内部完成电子物流费用高，耗时多，并且由于不具备第三方的专业技术，许多公司会严重损害花很多时间建立的客户关系。诚然，第三方物流企业的运作不仅要针对生产厂家能否合理经营并优化库存结构，还要针对客户，保证商品来源于最佳路线，以切实降低物流成本，提高产品附加值，同时真正使客户省钱，省力，省时。

三、我国发展第三方物流应注意的问题

（1）物流业务的范围不断扩大。商业机构和各大公司面对日趋激烈的竞争不得不将主要经理放在核心业务，将运输、仓储等相关业务环节交由更专业的物流企业进行操作，以求节约和高效；同时，物流企业为提高服务质量，也在不断拓宽业务范围，提供配套服务。（2）提供客户定制的物流服务。很多成功的物流企业根据第一方、第二方的谈判条款，分析比较自理的操作成本和代理费用，灵活运用自理和代理两种方式。（3）物流产业的发展潜力巨大，具有广阔的发展前景。长期以来，由于受

计划经济的影响，我国物流社会化程度低，物流管理混乱，机构多元化，物资、商业、经贸、交通、建设等部门均有各自的物流系统。这种分散的多元化物流格局，导致社会化大生产、专业化流通的集约化经营优势难以发挥，规模经营、规模效益难以实现，设施利用率低，布局不合理，重复建设，资金浪费严重。由于利益冲突及信息不通畅等原因，造成余缺物资不能及时调配，大量物资滞留在流通领域，造成资金沉淀，产生大量库存费用。另外，我国物流企业与物流组织的总体水平低，设备陈旧，损失率大，效率低，运输能力严重不足，形成了瓶颈，制约了物流的发展。在电子商务飞速发展的21世纪，谁掌握了物流和配送，谁就掌握了市场。建立电子商务模式下的物流配送体系，客观上需要那种放网全国，点指世界超强的物流服务企业。当前，我国的一些传统物流企业（如，中远，中外运等）应积极加大市场调研和开拓力度，加大与跨国公司、大型制造商等行业企业以及与连锁、超市零售行业等的合作，与其建立伙伴关系，为其提供一体化的物流配送服务，并尽快发展电子商务，从而提供高质量的、高水平的电子商务环境下的现代物流配送服务，为我国建立良好的现代配送机制贡献自身的一份力量。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com