

移动电子商务引爆中小企业发展潜力网站运营探讨 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/493/2021_2022__E7_A7_BB_E5_8A_A8_E7_94_B5_E5_c67_493088.htm 移动电子商务引爆中小企业发展潜力网站运营探讨：移动电子商务就是结合趋势形式中的一种，将以PC机为主要界面的传统意义上的电子商务，移植至由移动通信的高速发展衍生出的各类移动多媒体信息终端产品上来，如手机、PDA等。近日，国内B2B主要门户之一的商格里拉，宣称将启动基于无线与互联网双重应用的移动电子商务平台建设计划，但拒绝透露其具体细节。业内专家普遍认为，随着电子商务的回暖和移动终端的强劲发展趋势，特别是3G时代的到来，我国移动电子商务市场将进入良性的、理性的、高速发展的新时代，移动电子商务也逐渐成为电子商务竞争新的制高点。移动终端高速发展：移动电子商务第二波伺机待起 上世纪90年代末，移动电子商务已进入我国。STK技术的兴起，使得以“手机银行”、“手机证券”为代表的^{第一波}移动电子商务备受追捧，但在消费者安全问题信心的缺乏中，满怀期待的先锋们铩羽而归，几近全军覆没。信息产业部数据显示，截至去年年底，中国互联网用户数已经达到1.11亿户，而当前的移动电话用户已超过4.4亿户。移动电话用户以每月平均300万到400万户的速度高速增长，互联网用户月增数也超过百万。随着我国移动通讯工具的普及，及中小企业对电子商务重视的加强，移动电子商务以其简易，方便，低成本等特点，重新得到人们的审视。电子商务：中小企业不可承受之重 中小企业对传统电子商务的实施具有一定的难度。除添置专用设备的财务压力和开

展电子商务诚信的风险压力外，互联网信息的可复制性，使网上贸易面对的同业、同质化竞争比传统竞争更加激烈，必须有娴熟的网络营销经验才能真正发挥电子商务的作用，而现阶段我国中小企业的没有，也无力聘请这些人才。最后，还要企业领导随时候命，对信息进行审核和决策，这是领导得为企业的生存发展到处不走的中小企业所承担不起的。国家发改委数据显示，到2005年底，我国中小企业已超过4000万，占全国企业总数的99.6%，创造的最终产品和服务价值已占国内生产总值的58.5%。我国中小企业的信息化应用水平却明显滞后于国际水平，68%的中小企业还没有开始使用个人电脑。”联想集团中国区总裁陈绍鹏说道。

移动电子商务：引爆中小企业潜力

商格里拉有关负责人认为：移动电子商务随时随地为用户提供贸易、网站控制、商机查询和认证信息等服务，使服务更具个性化，信息的获取更为及时，而网上支付也更加方便快捷，成为中小企业实现网上贸易追捧的对象。通过移动电子商务，企业们可以不用购买专用设备，将网络营销交给电子商务平台而无需聘请专门人才，而且，负责人随时随地进行商业决策。移动电子商务的普及，将充分引爆中小企业的发展潜力。

2006年中国电信业发展与政策通报会上，信息产业部综合规划司司长王建章表示，预计，2006年移动电子商务已经从萌芽期走向井喷期。预计今年全国将达到7亿元的市场规模。中国移动电子商务新时代已经到来

通过移动电子商务，用户利用手机就能到互联网浏览和传递商业信息，轻松地开展商贸活，从而降低了企业在电子商务的准入条件，符合中小企业的实际情况，有利于我国电子商务普及程度的提高，是我国互联网和经济发展的必然

结果。移动电子商务的有关调查数据显示，到2008年，全球通过手持终端设备上网登陆的人数将超过基于PC个人电脑的人数，全球移动商务用户将达到16.7亿人，将产生5540亿美元的收入。我国承诺在2008年北京开奥运会召开时，将采用3G的技术，用最先进的移动通信技术来传输多媒体信息，达到网络上的互动。为了占据新时代的制高点，我国电子商务平台纷纷上马移动电子商务。除上提到的商格里拉外，其它行业主流网站，如阿里巴巴、慧聪、环球资源、万国商业网、世界电子商务网、中国制造、买麦网等都纷纷表示对移动电子商务的关注。传统电子商务的地位不可替代人们的消费习惯和消费心理，对移动工具的安全性的担忧虽然会随着安全技术的不断升级，法律法规的陆续出台而得到缓和，但面对日益猖獗的网络犯罪，移动电子商务比传统电子商务的更令人顾虑。移动电子商务同时还面临，如记忆储藏及其容量，视框不利于产品的观察，操作的易懂但比较繁琐，电源持续时间，易遗失易破解等其它的问题，也一直困扰着用户，移动电子商务第一波的天折的噩耗仍不断地提醒着人们。移动电子商务让现代人的工作和生活更加便利，为电子商务创造出新的潮流。但移动电子商务只能是传统电子商务的补充，而不能取而代之。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com