

电子商务综合辅导：电子商务三经济 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/493/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c67_493089.htm

眼球经济 注意力经济又被形象地称作“眼球经济”，是指实现注意力这种有限的主观资源与信息这种相对无限的客观资源的最佳配置的过程。在网络时代，注意力之所以重要，是由于注意力可以优化社会资源配置，也可以使网络商获得巨大利益，注意力已成为一种可以交易的商品，这就是注意力的商品化。注意力作为一个个体资源虽然是有限的，但如果从全社会总体角度看，它又是非常丰富的资源，而且其再生成本几乎可以忽略不计，从而引发的经济效益是具有倍增的乘数作用。这就是为什么网络的点击数（访问量）、网民数往往比利润更受到风险投资者的重视。因为点击率能够帮助我们破译注意力“密码”，从而准确地把握市场走向。在这里注意力是第一位的，利润反居次要地位。在网络时代没有注意力就没有利润，而没有利润的企业最终要失败。

耳朵经济 倾听力是指人们用耳朵的听力消费信息的能力，又称“耳朵经济”。在网络时代，只要是能够消费信息的能力人们的主观资源，迟早都会出现短缺，形成人们占有和使用信息的瓶颈。一旦我们把网上可视信息变成可听信息，不仅可以缓解注意力短缺的压力，而且可以使倾听力资源发挥作用，从而也就找到了网络经济的另一个增长点。

嘴巴经济 语音力又称“嘴巴经济”，是人们通过语音来支配、使用和调动信息的能力。语音力的短缺也属于主观资源短缺，是由于目前的网络技术和电子信息技术的限制，还不能有效地加以利用，以提高人们消费信息

的主观能动性。语音力资源的开发也是网络经济的一个重要发展方向傻瓜化。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com