

经济师考试初级工商管理复习题-市场营销 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/493/2021_2022__E7_BB_8F_E6_B5_8E_E5_B8_88_E8_c67_493112.htm

1. 下列属于市场经营观的是 ()。A. 生产观念 B. 产品观念 C. 销售观念 D. 市场营销观念 E. 直销观念 答案: ABD
2. 市场调查的程序是 ()。A. 收集信息>确定目标>分析研究 B. 确定目标>分析研究>收集信息 C. 分析研究>收集信息>确定目标 D. 确定目标>收集信息>分析研究 答案: D
3. 非全面调查包括 ()。A. 普查 B. 重点调查 C. 抽样调查 D. 典型调查 E. 具体调查 答案: BCD
4. 市场的微观环境包括 ()。A. 企业内部各组成部分 B. 企业的供应者和营销中间人 C. 顾客和销售人员 D. 社会公众和竞争者 E. 销售人员和竞争者 答案: ABD
5. 所谓市场营销，就是在不断变化的市场环节环境中，旨在最大限度地满足顾客 ()，保证企业经营目标实现的商务活动过程。A. 实际需要 B. 物质需要 C. 消费需要 D. 生产需要 答案: C
6. 市场细分的客观基础包括 ()。A. 市场需求的多样性 B. 消费需求的差异性 C. 购买行为的差异性 D. 购买动机的差异性 E. 市场需求的相似性 答案: BCDE
7. 消费者市场细分的已经有 ()。A. 按地域细分 B. 按人口细分 C. 按行为细分 D. 按最终用户细分 E. 按心理细分 答案: ABCE
8. 以下 () 形式属于按人口细分。A. 按年龄细分 B. 按性别细分 C. 按职业细分 D. 按个性细分 E. 按社会阶层细分 答案: ABC
9. 包装策略包括 ()。A. 类似包装策略 B. 等同包装策略 C. 配套包装策略 D. 等级包装策略 E. 单独包装策略 答案: ACD
10. 产品的生命周期，是指产品的 ()。A. 使

用寿命B．市场寿命C．经济寿命D．服务寿命答案：B 11．

初入市场且规模较小的企业一般应采取的定位策略是（ ）

。A．迎头定位B．避强定位C．重新定位D．谨慎定位答案

：B 12．宝洁公司生产“海飞丝”、“飘柔”、“潘婷”等多种品牌的洗发水，并在各品牌产品的包装上都注有公司名称“P&G”的策略属于（ ）。A．个别品牌策略B．统一品牌策略C．个别品牌与统一品牌并列策略D．合并品牌策略答案：C 13．某企业采用环保再生纸包装低档水杯，用进口合成塑料包装高档水杯、并在外包装上附加水杯垫，它所采取的包装策略有（ ）。A．类似包装策略B．配套包装策略C．再使用包装策略D．等级包装策略E．附赠品包装策略答案：DE 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com