

注册建筑师 - 高层建筑的文化突破方向 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/493/2021_2022__E6_B3_A8_E5_86_8C_E5_BB_BA_E7_c67_493243.htm 目前北京80%以上的住宅都是高层建筑，这一比例还有继续攀升的趋势；在中国的大城市中，高层住宅将成为城市住宅的主角。作为一种纯粹的“舶来品”，高层住宅是否也有住宅建筑文化的问题？中国高层住宅设计受国际认可 拉美某国住房极其紧缺，2004年该国进行总统大选时，原总统为了连任，专门邀请中国的建筑师去为其国人设计高层住宅，供平民居住，以争取民心。当中国的建筑师在很短的时间内拿出设计方案时，相关人士大为惊讶，赞叹不已。“高层住宅已成为我国的一大特色，在高层住宅的设计上我国是最有优势的”，原首规委副总设计师、北京市住宅专家组组长谢远骥在谈到这个案例时表示，由于我国人口密度大、土地相对稀缺，高层住宅的量是全世界最大的，增长速度也是最快的。随着城镇化进程的发展，今后20年我国将有3亿农民涌入城市，房屋就显得非常紧缺，对此类住宅的需求也就更大了。“量大、面广、花样多，这是国外无法与我们相比的”。由于塔楼出房率高，以前都主张建塔楼，但为了弥补其在通风和采光上的不足，现在即便是塔楼设计，也不局限于单一的方塔，而有了“V”塔等，以此来增加朝南的房屋数量。高层建筑的文化关怀 虽然现在高层建筑在设备、材料上确实有所改进，但诚如一位老设计师所言，“翻开十年前的图纸，许多项目现在的图纸也没有多大的进步。”在传统的高层住宅设计中，人们只有在等电梯的时候才有可能碰面，住进高层住宅便意味着脱离“

“地气”、“老死不相往来”，而这与中国人的文化基因、与传统的居住文化是完全相悖的。随着经济的发展，高层住宅正在从简单满足人基本居住需求的水泥森林，发展到关怀人更多的精神需求。这方面，作为中国当代房地产市场的发祥地，华南似乎又走在了前面。广州、深圳的开发商率先在高层建筑中设计了入户花园，住户在出电梯之后先经过十余平方米、半露天的入户花园，然后才进入自家户门，入户花园可以按照住户的意愿设计，并且与庭院景观相通。还有一些高层住宅为方便住户与外界之间的交流，在楼宇入口开辟挑空“大堂”，安放沙发、坐椅方便来客。此外，还每隔3层设计一个类似的交流空间，让人们在高层住宅中同样有可能延续街坊、邻里文化。当然，这样的设计必须以“牺牲”一些销售面积为代价，需要开发商不能那么急功近利。事实上，这样的高层住宅推出后，很快就为市场所接纳。而北方由于受气候条件的限制，在类似入户花园这样的设计上，则面临更大的挑战。建筑文化创新要务实“并不一定具有诗情画意才是文化，建筑文化的创新首先要务实”，谢远骥对一些高层建筑的设计创新，提出了自己的看法，在谈到外立面的创新时，谢远骥认为，外立面的设计创新不能以牺牲功能为代价。“北京某广场是玻璃房子的设计，为了防止光线射入过多，就在南边加了遮阳板；全通透式的设计看起来很有个性，但却影响到了功能和其适用性，这就没必要了。”谢远骥坦言。在外立面的设计中，比例、尺度、色彩、对比，这些都是从美学角度考虑的不变的标准，其中比例的把握是最为重要的。“有些高层住宅建筑作一些特大的花架，类似一个大的飘带，既不适用，也不美观，还造成浪费。建筑上成功

的装饰是结合功能的装饰。”其实，在空间、户型相对固定的情况下，高层建筑的创新是有一定局限性的，怎样在这个框架的局限内有所突破呢？谢远骥说：“这就需要技术的支撑，在空间有所限制的情况下，通过建筑材料的改革等科技手段推进创新”。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com