

行业信息：样板房设计的真实与反真实倾向 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/493/2021_2022__E8_A1_8C_E4_B8_9A_E4_BF_A1_E6_c67_493301.htm 样板房的最终成品来自于设计师的设计方法，设计师的设计方法则来自于设计师的思想。意在笔先，设计之初的原始冲动总是会引起观众的探究兴趣：设计师他们的脑袋里，到底有哪些念头在冒泡呢？请不要小看这些泡泡，琳琅满目的样板房设计成品，往往就是来源于在设计之初的一点点瞬间意念，以及设计师在设计过程中对于这瞬间意念的深入延伸以及分寸感的拿捏。从表现形式看，目前的样板房设计存在着两种倾向：1、向真实感觉靠拢。忠实地表达原建筑设计的平面布局，结构改造少，墙是墙，柱是柱。功能更实用，风格趋向简约，反对过多的加法装饰。2、向虚拟感靠拢。追求一个从来没有过的超现实感觉，在本土文化土壤被现代化的铁蹄践踏得土崩瓦解以后，这种追求更加强烈，比如说，异域感更强，未来感得到更大的夸张等等。也有人认为，最近的样板房设计有着向真实感靠拢的倾向，支撑这一观点的人认为理由如下：1、国内建筑设计已经趋向成熟，不需要室内设计大刀阔斧的介入。2、客户的判断越来越精明，他们喜欢以实用作为参观时的主要参照标尺，不喜欢看到一个不真实的、夸张的样板房。3、过分改动原始格局的样板房的装修会对业主形成不良引导，还会为以后的物业管理带来麻烦。4、和简约的流行的理由差不多：信息无孔不入的时代，人们不喜欢过多的装饰来烦扰内心，本土的审美体系和“极简”有着气脉的共通性，比如中国古建历来更多重视形式和内容相统一（如

木梁柱的受力体系)。也有一派认为,最近的样板房设计有着向虚拟感靠拢的倾向,支撑这一观点的人认为理由如下:

1、国内建筑设计远未成熟,和实际合理使用的需求仍有较大差距,需要室内设计介入去改良、发掘出空间的更大潜在魅力。2、买家大多已经过了实用层面,户型大到一定程度(比如说120平方),家庭里的使用成员有减少的倾向,所以更加追求个性化。3、客户越来越生活在一个极端恶劣的建筑室外环境之下,不自由,不自信,所以更加需要给他们造一个梦:原来也可以这样生活,虚拟而新鲜的东西更能满足他们的猎奇心理。4、客户还没有精明到对空间概念十分强的地步,样板房主要目的是刺激参观心理,促成销售,现实问题可以忽略不计。5、样板房从根本就是反真实的,因为未来的使用者是未知的、虚构的,何况,“虚幻”其本身也是现实客户的真实需求之一。在样板房的设计中,这两种倾向都同时并存。中国地大物广,时空差异,向左走还是向右走,这取决于开发商和设计师想如何去面对消费者,以及在每个具体运作的项目当中,如何去调整把握其中的尺度。在当今,谁也说不准究竟是真实的东西带给人们的乐趣更多一点,还是虚拟的东西带给人们的乐趣更多一点?人性总是在这两种倾向之间徘徊不止,充满未知的因素,激发着设计师们的探索兴趣,这将会是一个长久的话题。100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com