

中级质量基础辅导--产品质量法 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/493/2021_2022__E4_B8_AD_E7_BA_A7_E8_B4_A8_E9_c67_493323.htm

二、产品质量法

1993年2月22日通过，1993年9月1日起施行。2000年7月8日通

过了修改决定，2000年9月1日起施行。(一)《产品质量法》的立法宗旨和原则 制定《产品质量法》的宗旨是：为了加强对产品质量的监督管理，提高产品质量水平；为了明确产品质量责任；为了保护消费者的合法权益；为了更好地维护社会主义经济秩序。产品质量立法的基本原则主要有：

．(1)有限范围原则。(2)统一立法、区别管理的原则。(3)实行行政区域统一管理、组织协调的属地化原则。(4)奖优罚劣原则。

(二)《产品质量法》的有关规定

1、适用《产品质量法》的产品范围 《产品质量法》适用的产品范围，是以销售为目的，通过工业加工、手工制作等生产方式所获得的具有特定使用性能的产品。

2、产品质量责任 产品质量责任是指生产者、销售者以及其他对产品质量负有责任的人违反产品质量法规定的产品义务所应当承担的法律责任。包括违反产品质量法规定的行政责任、刑事责任和不履行保证产品质量义务的民事责任。

(1)《产品质量法》规定了认定产品质量责任的依据，主要有三方面：一是国家法律、行政法规明确规定的对于产品质量规定必须满足的条件。二是明示采用的产品标准，作为认定产品质量是否合格以及确定产品质量责任的依据。三是产品缺陷。

(2)按照《产品质量法》的规定，产品存在缺陷造成他人损害，是生产者承担产品责任的前提。产品存在缺陷，即产品存在“不合理危险”，原因主要有以下几种情

况：一是因产品设计上的原因导致的不合理危险(也称设计缺陷)。二是制造上的原因产生的不合理危险(也称制造缺陷)。三是因告知上的原因产生的不合理危险(也称告知缺陷、指示缺陷、说明缺陷)。

3、《产品质量法》对企业管理的要求 《产品质量法》中对企业质量管理提出了法定的基本要求，即生产者、销售者应当健全内部产品质量管理制度、严格实施岗位质量规范、质量责任及相应的考核办法。

4、生产者、销售者的产品质量义务 生产者的产品质量义务包括四方面：保证产品内在质量，保证产品标识符合法律规定的要求，产品包装必须符合规定要求，严禁生产假冒伪劣产品等。销售者的产品质量义务包括四方面：严格执行进货检查验收制度，保持产品原有质量，保证销售产品的标识符合法律规定要求，严禁销售假冒伪劣产品。

5、《产品质量法》明令禁止的产品质量欺诈行为 《产品质量法》针对实际工作中存在的典型的产品质量欺诈行为，作了明确的禁止性规定。包括：

- (1)禁止伪造或者冒用认证标志等质量标志。
- (2)禁止伪造产品的产地。
- (3)产品或其包装上标注的厂名、厂址必须真实，禁止伪造或者冒用他人的厂名、厂址。
- (4)禁止在生产销售的产品中掺杂、掺假，以假充真，以次充好。“掺杂、掺假”，是指在产品中掺入不属于该产品应有的成分、会导致产品品质下降的其他物质的行为。

6、产品质量监督检查制度 为了加强政府对产品质量的宏观管理，掌握重要产品的质量状况，我国于1985年建立了产品质量监督抽查制度。产品质量监督抽查制度是指各级质量技术监督部门，根据国家有关产品质量法律、法规和规章的规定，对生产、流通领域的产品质量实施的一种具有监督性质的检查制度。它既是一项强制性

的行政措施，同时又是一项有效的法制手段。

7、产品质量担保责任制度

产品质量担保责任是产品销售者、生产者不履行产品质量担保义务，应当承担的法律责任，属于买卖合同的范畴。只要销售者销售的产品违反了其所做的产品质量担保，销售者就应当承担产品质量担保责任。

(1)产品质量担保责任的方式 产品质量担保责任的基本形式是修理、更换、退货和赔偿损失。

(2)产品质量担保责任的期限 产品质量担保责任的期限为生产者、销售者明示的产品质量担保期限或者产品质量保证期。

(3)产品质量担保责任的追偿 依据《产品质量法》的规定，销售的产品出现质量问题，销售者依法向购买产品的消费者承担了产品质量担保责任后，属于生产者或者供货者责任的，销售者有权向生产者或者供货者追偿。追偿的依据是销售者与生产者，或者供货者之间的产品买卖合同。产品的修理、更换、退货责任规定简称为“三包规定”。

8. 《产品质量法》对企业及产品质量的监督管理和激励引导措施 共五方面：

一是推行企业质量管理体系认证制度。二是推行产品质量认证制度。三是实行产品质量监督检查制度。四是鼓励推行科学的质量管理方法，采用先进的科学技术，鼓励企业产品质量达到并且超过行业标准、国家标准或国际标准。五是实行奖励制度。

9、质量奖励制度

(1)国家建立了名牌发展战略的实施制度。根据《中国名牌产品管理办法》规定，中国名牌产品是指实物质量达到国际同类产品先进水平、在国内同类产品中处于领先地位、市场占有率和知名度居行业前列、顾客满意程度高、具有较强市场竞争力的产品。中国名牌产品证书的有效期为三年。在有效期内，企业可以使用中国名牌产品称号和标志，但只能使用在被认

定的型号、规格的产品及宣传材料上，不得扩大使用范围。

(2)国家质检总局正会同有关方面酝酿建立国家质量管理奖制度。例题 生产者的产品质量义务包括()。 A、保证产品内在质量 B、保证产品标识符合法律规定的要求 C、严禁生产假冒伪劣产品 D、实行产品质量监督检查制度 答案：ABC 产品的()责任规定简称为“三包规定”。 A、修理 B、更换 C、退货 D、赔偿损失 答案：ABC 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com