

奥克斯空调战略布局提速欲建“北方基地” PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/493/2021_2022__E5_A5_A5_E5_85_8B_E6_96_AF_E7_c67_493355.htm 日前，位列“国内空调四强”的奥克斯再度出手，在天津与当地政府相关部门签订投资协议，欲建立奥克斯“北方基地”。据悉，天津基地总投资约30亿元，投产后，首期年产空调将达150万台，销售额达40亿元，届时奥克斯空调的年产能将超过1000万台。奥克斯集团董事长郑坚江表示，之前，奥克斯在宁波、南昌、深圳等地的生产基地都在长江以南，此次“落子”天津，将使奥克斯形成辐射华北、东北地区，甚至辐射俄罗斯、朝鲜、韩国、日本等国家和地区，与奥克斯宁波总部形成“南北呼应”之势。对于选址天津，郑坚江解释说，主要是看重天津独特的区位优势、政策优势及巨大的发展潜力。据了解，“环渤海经济圈”的振兴早已列入了中央的战略规划，从区域位置看，天津无疑就是这个经济体的发动机。同时，天津目前已逐渐形成了以电子信息、汽车、现代冶金、精细化工等为代表的六大优势产业群。前不久中央把推进天津滨海新区开发开放上升到“国家战略”，滨海新区将成为继深圳经济特区、浦东新区之后，又一带动区域发展的新的经济增长极。目前，奥克斯已经提出了“2008跻身行业前三、8年内成为国内冠军”的战略目标。郑坚江表示，行业良好的发展前景和企业继续做大做强的愿望，将继续推动奥克斯向前快速迈进，“落子”天津只是开始。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com