

同济大学EMBA教育：变国际先进为自我优势 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/493/2021_2022__E5_90_8C_E6_B5_8E_E5_A4_A7_E5_c67_493801.htm 在EMBA教育进入中国5周年之际，记者来到我国著名学府同济大学，与该校经济与管理学院院长尤建新博士、EMBA中心主任程国萍副研究员畅谈中国特色的EMBA教育之路。他们将国际先进的教育、管理理念与自身优势相结合的做法，给人启迪。让舶来品为“我”所用我国开展EMBA教育始于2002年。所谓EMBA，即高级管理工商管理硕士学位教育，是工商管理硕士（MBA）学位教育的一种特殊形式，其培养目标是企业高层次经营管理人才。在招生对象、录取标准、学习方式、课程设置、教学方式等方面，与一般MBA教育有较大区别。从开办EMBA之初，同济大学没有步人后尘，盲目开课，更没有单纯追求经济效益。时任同济大学校长的吴启迪教授多次深入实际，广泛听取意见后，得出结论，同济大学地处国际化大都市上海，拥有建筑、城规、土木、海洋、环境、车辆、交通等优势学科集群，这个集群不仅在国内居领先地位，在国际上也有广泛影响。据此，他们开宗明义：唱国际歌，走自己路，树立起以“质量”赢得信任，以“特色”打造品牌，以实效取胜的办学理念。他们发挥上海国际化大都市的地缘优势，确立了项目管理、现代物流管理、展览会管理、金融与投资管理四大特色方向。使EMBA这个舶来品为自己所拥有的优势学科增辉添彩。变国际先进为“我”优势海外学习，是EMBA教育性质所赋予的特色，但如何选择和开设海外学习内容，每个学校都有不同，但同济大学的做法是：

瞄准前沿，变国际先进为“我”优势。2003年12月17日，在教育部章新胜副部长的推动下，同济大学与美国加州大学伯克利分校签订合作协议，由加州大学伯克利分校的教授承担高科技管理（MOT）方面的4门课程，供同济EMBA学员自由选修，学成后可获得伯克利分校的有关证书，还可以选择在伯克利分校参加“海外学期”的学习，亲身感受美国硅谷的经济动力和高新技术发展的前沿趋势。目前已有3期学员通过到伯克利分校学习，参观、考察了硅谷的IBM Almaden研究中心、CISCO、INTEL、SYBASE、SUNPOWER等国际著名高科技公司的研发基地。2007年3月20日，中国科技管理研究院在同济大学挂牌成立。时任同济大学校长的万钢出任院长，时任科技部部长的徐冠华出任名誉院长。“中国科技管理研究院的成立对同济EMBA教育的高科技管理方向来说，犹如吹进了一股东风。”同济大学经济与管理学院院长尤建新博士对记者说，“从战略高度来看，目前我国科技管理方面还存在一些亟待解决的问题。研究院是科技管理研究与交流的平台，是推动我国提升科技管理水平的基地。在这个平台上我们可以有所建树。”中国经济的迅速发展，为会展业会开创了巨大市场需求，社会对展览会管理专业人才特别是具有国际化视野的高端人才需求与日俱增。随着上海日益成为国内外重要的会展中心，特别是2010年上海世博会正在吸引全世界的目光，同济大学EMBA教育迎来了难得的发展机遇。2002年12月16日，上海世博会研究中心在同济大学成立。抓住这一契机，同济EMBA项目依托学校综合性学科优势和资源，把“展览会管理”设为特色方向，开设了博览会管理、会展项目策划和项目管理、展览会营销管理等课程。德国莱

比锡，是世界上历史最悠久的博览会之都。同济EMBA中心在那里开设了《会展培训》课程，让学员们有机会和莱比锡商学院的一流专家交流；在汉诺威，学员们借鉴汉诺威博览会的成功经验，探讨上海世博会会前、会中、会后将呈现出怎样的巨大商机，领域涉及城市建设、房地产、交通、融资、旅游、商贸、物流运输、信息产业、媒体广告和政府管理等会展经济的方方面面。EMBA学员还参观了全球顶级汽车制造商宝马和保时捷公司新厂，进行访问考察，亲身体会德国工业的强劲脉搏，拓展国际化视野。在世界银行特约顾问、哈佛大学ARIES研究员彭运鹗教授带领下，同济EMBA学员承接了上海市决策咨询研究项目《世博会对地区经济发展的影响机理和运作模式分析》。学员们运用自己的管理和从业经验并结合学习中的最新体验，为上海世博会的筹备和未来上海城市建设的发展，提供决策咨询和科技服务，所提建议得到市领导肯定。在互动中共同发展“为了确保EMBA教育质量，我们始终坚持小班教学，走精品教育之路。”同济EMBA中心主任程国萍副研究员告诉记者，“每个班学员50人左右，针对特色方向，实现中外师资优势互补，其中外教比例超过40%。在教学过程中，实行课内与课外互动、国内与国外互动、教师与学生互动、学生与学生互动的四级互动教学法，学生收益很大。”程国萍介绍，同济EMBA教育的“社会实践”与众不同，他们是根据学员提出的要求或发出的邀请，组织同班或跨班同学到这些学员所在企业或区域进行实地考察的，解决学员遇到的实际问题。仲盛集团对桐乡鞋业皮革城的收购，是同济EMBA学员之间互动交流、真诚合作的一个典型案例。仲盛集团是有着近20年经营经验的房产

开发公司，旗下仲盛置业发展有限公司销售中心总经理汤晓丹是同济EMBA七期学员；桐乡鞋业皮革城是上海聚宝企业集团有限公司开发的一个项目，大股东张健是同济EMBA五期学员。桐乡鞋业皮革城自2006年9月23日开业后，因项目股东多，经营思路不统一，导致经营困难，原股东会决定将该项目整体转让。2007年5月，张健找到汤晓丹，希望她能为项目的出路想想办法。汤晓丹经过三个多月考察、测算、前景分析和可行性论证，发现这个项目极具开发前景。2007年9月，仲盛集团仲盛置业发展有限公司成功收购桐乡鞋业皮革城，调整了商业定位和经营思路。仅一个月时间，空置一年，近1.3万平方米的B区建筑就全部完成了招商。同时，对原来A区皮革城的业态也做了补充。10月，当仲盛置业正式进驻桐乡鞋业皮革城时，媒体竞相报道，称仲盛集团的品牌效力、资金实力、专业的管理团队和先进的经营思路将给该项目带来无限前景。5年来，同济EMBA教育的“社会实践之旅”遍布三亚、西宁、横店、珠海、洛阳、松江、青浦、抚松、青岛、苏州、温州、深圳、南通、常州、澄江、胶州、东营、固镇、金山、横沙岛……在20多次被称作“移动课堂”或“企业参访”的社会实践系列活动中，学员和学员之间互动交流，真诚合作，破解了多个困扰企业和社会发展的难题。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com