

言语理解文章阅读题练习（4）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/494/2021_2022__E8_A8_80_E8_AF_AD_E7_90_86_E8_c26_494971.htm

发展中国家的一些企业家对专利有一种顶礼膜拜的心态。对内以为只要有了专利就保护了自己的知识资产，对外则将人家注册的专利视为神圣不可侵犯的。世界上每天都有几百个专利注册成功，也有相当一些专利在诉讼中被判无效。知识产权是私权，本质上是保护排他性权益，有争议是正常的。我们应该尊重的是保护知识产权的原则和被这些原则认可的技术发明，同样也尊重法律给予他人争辩乃至否定这种保护的权利。所以对具体专利的保护与对自然遗产、文化传统的保护在性质上决不能同日而语。缺乏竞争意识的知识产权战略追求的只是获得专利，这种“唯专利论”让企业围着知识产权转。一些企业、科研机构现在知道着力培养帮助注册专利的人才，而对培养在市场竞争中游刃有余、懂技术又有法律资格的专利律师，尚未提到议事日程。然而，市场经济告诉我们，虽然花很大代价保护专利，但在利益驱动下，竞争对手往往会千方百计地来破解对专利的保护。在当今中国，绝大多数企业和科研机构尚处在技术积累期，还必须鼓励多申请专利。在目前已经注册的专利中属于发明类的较少，而属于实用新型的和外观设计型的计较多，这种状况一时难以改变，无须责难。特别是不要轻易把某些专利判定为垃圾专利，因为专利不一定以开发产品或服务为最终目，全世界的专利总量中只有很小一部分可以实现经济价值。有些专利是出于企业的长期战略考虑暂时不会去产品化，有些仅仅是防止别人进入的篱笆，

还有些专利注册行为是为了迷惑对方，或是准备与对方权利交换用的。企业的专利战略如果从市场竞争出发，就会有无比丰富的内容。在一定条件下不申请专利也是一种知识产权战略。对十分容易被模仿而又难以赢得诉讼的，不申请专利而将这种技术作为商业秘密加以保护可能更加有利。与专利不同，商业秘密没有义务公开技术内容，保护时间可以没有期限。放弃一部分专利也是一种竞争手段。IBM公司宣布建立一个专利共享平台，放弃价值千万美元的500多项专利，供社会免费使用。这些专利与开源软件开发有关，这样能够做大以开源软件为基础的大量下游企业，为公司自己的产品扩大了市场，其结果恰恰是对竞争对手微软公司的产品构成了重大的挑战。

1.下列不属于“唯专利论”表现的一项是

A.把专利数量和规模作为企业知识产权战略追求的目标，着力培养专利注册人才。

B.认为有了专利即可有效保护自己的知识资产，别人无权争辩或否定。

C.积极申请专利，而对有些专利并不急于实现其经济价值。

D.将所有的技术发明都及时地申报专利，并为之付出很大代价加以保护。

2.下列对本文所主张的知识产权战略的理解，不正确的一项是

A.将符合知识产权原则的技术发明注册为专利，并采取一系列策略维护自己的专利权。

B.对专利制度难以保护的、易被模仿又难以胜诉的技术发明，可以不申报专利，而将其作为商业机密加以保护。

C.可以通过部分专利共享，做大下游企业，提高市场竞争力。

D.面对市场竞争，把培养懂技术又有法律资格的专利律师列为远期目标。

3.下列对本文有关内容的分析，正确的一项是

A.在专利总量中小部分可以实现经济价值，防止对手涉足或迷惑对手的专利则具有战略价值。

B.在技术积累期

，采取鼓励申请专利的措施后，大多数企业的专利中发明累
的多了，实用类的少了。 C.基于市场竞争的知识产权战略，
应主要采取专利以外的手段，比如暂时不将专利产品化、主
动放弃部分专利等。 D.保护具体的专利是为了体现专利的公
益性，与之不同的是，保护自然遗产、文化传统则是体现其
排他性。 答案: 1、 C 2、 D 3、 A 100Test 下载频道开通，各类
考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com