

言语理解文章阅读题练习(3) PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/494/2021_2022__E8_A8_80_E8_AF_AD_E7_90_86_E8_c26_494972.htm ‘ Core Competence, 通行的中译是"核心竞争力",但它的准确译法应该是"核心能力”所谓"核心能力”不是公司独有的某种技术或工艺,也不是公司内部某个人或某个部门的能力,而是指公司整合不同的生产技能和技术后形成的一种综合能力,是公司集体学习、运作的结果。核心能力是内在的、无形的、本源性的,它难以被竞争对手所复制。一个公司凭借核心能力才能持续为客户提供独特的价值和利益,才能不断催生新产品、开辟新市场。了解了核的基本含义,我们就能发现目前将“ Core Competence ”译成“核心竞争力”的误区所在。人们常常说,人们的注渠道是我们的核心竞争力某营销人员一年销售业绩上千万,它是公司的核心竞争力,丰富的劳动资源是公司的核心竞争力。在这里,"核心竞争力"的译法把意力过多地引向了"渠道"、"劳动资源"等外在的、有形的因素,而忽略了核心能力的内在性与本源性。一个公司在市场上有竞争优势,并不一定表明该公司核心能力强,特别是当争的环境不公平,或当该公司采取不正当竞争手段的时候。进一步说,当一个公司过分依靠外在因素在市场上表现出巨大的"竞争力"的时候,往往是这个公司的内在能力开始蜕化、衰减的时候。优越的资源对于一个公司、一个国家来说的确是一种福音,但同时也可能是一种"诅咒"。这让人想起西方学者关于"石油的诅咒"的说法。由于可以卖石油,一些富油的国家不追求高效的经济体制,不追求创新,他们就躺在石油上坐吃山空,对于这些国家而言,石油资源就成了

一种诅咒。一个公司如果一味依靠外在优势进行竞争或只专注于当下的竞争(如打价格战),就难以逃脱这种被"诅咒"的命运。因此,公司必须从关注外在、表层、有形和现在,转向关注内在、深层、无形和未来。"核心能力"的概念体现的正是这种追求。核心能力的形成是一种由表及里的、动态的、精益求精的过程。公司必须注意保持核心能力的活力,否则也难逃"被诅咒的命运"。能使公司在较长一段时间内获得强大竞争优势的"核心能力",一旦让公司形成路径依赖,也会产生核心能力硬化的问题。当环境发生巨变时,公司因难以应对而猝然倒下。这就是"核心能力的诅咒"。(取材于吴伯凡《"核心竞争力":福音与诅咒》)

() 1.下列对"核心能力"的理解,符合文意的一项是

A.核心能力与顾客所看重的价值和利益无关。 B.核心能力不是指个人能力,而是指公司独有的技术。 C.核心能力被竞争对手复制的可能性很大。 D.核心能力是一种综合能力,它的形成不可能一蹴而就。

2.下列说法不符合文意的一项是()

A.文中所谓的"核心竞争力",是对"核心能力"这一概念的误读与误用。 B.公司如果一味依靠外在竞争优势或只致力于当下竞争,其前途堪忧。 C.劳动力资源丰富、营销人员优秀能使公司在竞争中保持永久优势。 D.对于任何公司或国家来说,优越的资源都可能带来负面的影响。

答案: 1.D 2.C

100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com