

第二节：市场经济 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/495/2021_2022__E7_AC_AC_E4_BA_8C_E8_8A_82_EF_c25_495504.htm 一、市场经济及其

根源 1. 市场经济的基本含义 市场经济是以市场机制为基础，配置社会资源的一种方式。社会经济活动的基础是生产活动，生产活动的条件是生产要素的组合，在宏观上就是社会资源的配置。在商品经济条件下，基础性的资源配置方式只能是市场配置。市场上各种要素包括供求、价格、竞争之间的有机联系形成市场机制。市场机制的功能在于：通过价格和其他市场要素的变动引导生产适应社会需求，保持生产与消费的平衡，使资源得到优化配置。市场机制以利益最大化为目标，以竞争为动力，市场经济是资源配置的一种方式。资源配置方式是指为使经济行为达到最优和最适度的价格传递信息，引导各种市场主体主动地作出生产什么、生产多少、怎样生产，以及消费什么、消费多少、怎样消费等一系列决策，从而引导稀缺资源在各个经济领域、地区、部门、行业、企业以至个人之间的自由流进和流出，达到资源优化配置。 2. 市场经济产生的条件和根源。（1）社会分工。（2）劳动产品属于不同的所有者。（3）社会分工中的个别劳动、局部劳动和社会劳动之间存在着矛盾和差别。 3. 市场经济与商品经济既有联系又有区别。市场经济是高度社会化和市场化的商品经济，是市场居于支配地位、市场机制发挥着基础性调节作用的商品经济，是商品经济发展的高级阶段和高级形式，是发达的商品经济。 二、市场经济的一般特征和功能 1. 市场经济的一般特征：（1）市场主体的自主性。作为市

场主体的各类企业，是产权明晰、权责明确、自主经营、自负盈亏、利益独立、决策自主的法人实体和市场竞争主体。

(2) 市场平等性。参与市场活动的主体，在地位上是平等的，市场当事人作为商品的买者和卖者互相对待、作为商品的所有者和货币的所有者互相对待，在市场中一律平等，在市场买卖中共同按照等价交换原则进行，任何人不得通过非经济手段强买强卖，占有他人劳动。还表现在价值实现的市场平等和生产要素获得的市场平等，表现在国家政府为市场的活动创造平等的经济环境，使市场主体享有平等的竞争条件和平等的发展机会。(3) 经济关系的市场性。在市场经济条件下，社会再生产的全过程，即生产、交换、分配和消费等各个环节都以市场为纽带，市场机制成为调节社会经济运行的基本机制，社会经济活动全面市场化。一切劳动产品和生产要素都实现商品化、市场化，能够在统一、开放、竞争、有序的市场体系中自由流动。合理配置，市场成为整个社会经济联系的纽带，成为多种物质利益关系的载体。(4) 市场行为的竞争性。竞争是商品生产者和经营者之间为争夺有利的生产和交换条件而展开的激烈斗争；竞争是商品经济内在本质的外在表现，是市场经济的必然产物。没有竞争，市场的各种机制就不能发挥作用，市场经济的功能也难以发挥。

(5) 市场发展的开放性。只有参与国际分工和国际商品交换，利用国内国外两种资源，开拓国内国外两个市场，实现国内市场与国际市场的对接，才能实现社会资源的有效配置。

(6) 市场运行的有序性。有序性是市场经济运行的内在要求。市场经济运行的有序性，就是市场运行的正常秩序，它的核心是保证公平交易，为市场的参与者创造公正平等的竞争

环境和秩序，维护经营者和消费者应有的权益，制止市场活动中一切非法的经济行为。（7）宏观调控的间接性。市场经济的运行过程分为相互联系而又有区别的两个层次的经济运行过程，即微观经济和宏观经济两个过程。微观主体的企业有其自主性，从而要求政府部门不直接干预企业的生产经营活动，而是通过经济杠杆、经济政策、经济计划等手段进行间接调控，引导、调节和规范企业按既定的经济、社会发展目标活动，并矫正市场的缺陷，保证国民经济持续、快速、健康发展。

2. 市场经济的功能。

市场经济的基本功能，是对市场经济的性质、作用方面进行的总体概括。市场经济的基本功能实质上是价值规律、供求规律、竞争规律等市场经济规律作用的具体体现。

- （1）利益刺激功能。这是市场经济以利益驱动调节经济运行，对市场主体给予利益导向的功能。
- （2）市场导向功能。市场机制通过价格变动反映市场供求状况和资源的稀缺程度，为市场主体指明它们的利益所在，从而引导企业在趋利避害的决策中，使其生产经营活动符合市场的需要，适应市场供求关系的变化。
- （3）优化资源配置功能。这是市场机制通过供求、价格、竞争的相互联系、相互制约，引导和调节社会资源流动，实现社会资源优化配置的功能。
- （4）自动调节供求的功能。市场机制通过及时准确地反映供求变化的价格信号，自发地引导生产和消费，对社会供求关系进行双向调节，使社会供给和社会需求在总量和结构上大致趋于协调。
- （5）优胜劣汰功能。这是市场机制通过竞争对每个市场主体进行筛选和奖优罚劣的一种强制力量，是市场竞争规律作用的表现形式，是市场经济的一个重要功能。

2. 市场经济的缺陷。

- （1）经济活动的自发性和盲目性

。市场机制的调节是一种滞后性调节即事后调节，因而，在生产经营决策时也就不可避免地会带有一定的自发性和盲目性，从而造成市场的波动和资源的浪费，偏离社会经济发展的方向和目标。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com