

公开选拔领导经济类专业知识试卷 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/495/2021_2022__E5_85_AC_E5_BC_80_E9_80_89_E6_c25_495611.htm

一、单项选择题（每题的备选答案中，只有一个正确，请将所选答案的字母写在括号内。每题1分，共20分。）

1. 影响外贸经济效益最根本的因素是（ ）。 A. 进出口商品结构 B. 货币因素 C. 一国劳动生产力状况 D. 国民经济运行机制

2. 我国在国际市场上占主导地位的重要出口商品，实行（ ）。 A. 被动配额管理 B. 自动配额管理 C. 无配额管理 D. 主动配额管理

3. 对外贸易的性质是由（ ）决定的。 A. 由其所依附的社会经济制度的性质 B. 生产关系 C. 产品分配形式 D. 生产资料的所有制形式

4. 实行对外开放，利用两种资源和两个市场，其目的是（ ）。 A. 增强自力更生的能力 B. 反对闭关自守、孤立奋斗的思想 C. 逐渐冲淡自力更生的意图 D. 向主要依靠国外市场方向发展

5. 自力更生与发展进出口贸易的关系是（ ）。 A. 二者是根本矛盾的 B. 二者不是绝对对立的，但有一定矛盾 C. 二者是不矛盾的，自力更生是基础，发展进口贸易对其起促进作用 D. 二者是不矛盾的，发展进口贸易是基础，自力更生对其起促进作用

6. 理想的贸易格局应该是（ ）。 A. 出口长线产品，进口短线产品 B. 出口短线产品，进口长线产品 C. 长线短线均出口 D. 长线短线均进口

7. （ ）是我们制定对外贸易国别地区政策所遵循的主要原则和依据。 A. 我国对外贸易工作的基本方针 B. 我国改革开放的总方针 C. 坚持四项基本原则 D. 坚持社会主义制度，

8. 制造商尽可能地通过许多批发商、零售商推销其产品的分销

方式是（ ）。 A . 密集分销 B . 集中分销 C . 选择分销 D . 独家分销

9 . 属于制造商所有、专门经营其产品批发销售业务的独立商业机构是（ ）。 A . 销售代理商 B . 专业批发商 C . 制造商的销售办事处 D . 制造商的代理商

10 . 营销管理者经常检查营销计划与实绩是否一致，如不一致，找出原因并采取措施和行动以保证营销计划的完成。这就是（ ）。 A . 营销组织 B . 营销控制 C . 营销审计 D . 营销管理

11 . 关于国际贸易中的交易洽商，下面说法正确的是（ ）。 A . 询盘具有法律上的约束力 B . 发盘可由买方提出 C . 如果还盘的内容不具备发盘条件，它就构成了一个新的发盘 D . 受盘人一般承担对发盘必须答复的义务

12 . 下列各项中属时期指标的是（ ）。 A . 人口数 B . 商品库存量 C . 商品销售量 D . 企业设备台数

13 . 编制数量指标综合指数的一般原则是（ ）。 A . 采用报告期的质量指标作同度量因素 B . 采用报告期的数量指标作同度量因素 C . 采用基期的质量指标作同度量因素 D . 采用基期的数量指标作同度量因素

14 . 运输市场预测，以（ ）为基础。 A . 货物运输市场调查 B . 旅客运输市场调查 C . 装卸搬运市场调查 D . 运输市场调查

15 . 汽车货运站运行管理的核心是（ ）。 A . 调查并组织货源 B . 组织日常的货运业务工作 C . 做好货运车辆和管理工作 D . 组织联运

16 . 企业的改制和改组只是国有资产经营管理方式的转换不是（ ）的改变。 A . 所有权 B . 资产 C . 资源配置 D . 领导层

17 . 我国的产业政策体系的核心是（ ）。 A . 产业结构政策 B . 产业组织政策 C . 产业技术政策 D . 产业布局政策

18 . 我国通货膨胀的形成具有一定的特殊性，其特殊之处在于（ ）。 A . 社会总需求的持续膨胀 B . 体制性因素 C . 价格体系的

调整 D . 社会总需求超过社会总供给 19 . 工商行政管理法规的制定程序是 () 。 A . 规划起草审查征求意见 B . 征求意见起草审议发布 C . 规划起草一征求意见审议发布 D . 规划起草审议一征求意见发布 20 . 工商行政管理机关是 () 。 A . 国家权力机关 B . 审判机关 C . 检察机关 D . 国家行政机关

二、多项选择题 (下面每题的备选答案中 , 至少有两个正确 , 请将所选答案的字母填写在括号内 , 每题 1 . 5 分 , 共 30 分)

1 . 国际贸易中 , 发达国家可以取得更多的贸易利益 , 而发展中国家取得的贸易利益相对较低 , 这是因为 () 。 A . 发达国家掌握先进技术 B . 发达国家劳动生产率高 C . 发展中国家科技水平低 D . 发展中国家劳动生产率低 2 . 在我国对外贸易工作中必须 () 。 A . 遵循对外开放的基本国策 B . 主要依赖国际市场 C . 贯彻独立自主、自力更生的总方针 D . 坚持平等互利、外贸外交互相配合的原则 3 . 对外贸易价格的作用主要是指 () 。 A . 进口商品国内价格对国民经济的作用 B . 进口商品国际价格对国民经济的作用 C . 出口商品国内价格对国民经济的作用 D . 出口商品国际价格对国民经济的作用 4 . 我国社会主义对外贸易大体经历了 () 。 A . 国民经济恢复时期 B . 第一个五年计划时期 C . 第二个五年计划时期 D . 第三个五年计划时期 E . 国民经济调整时期 F . 十年动乱时期 G . 社会主义建设新时期 5 . 实行进出口商品检验的目的是 () 。 A . 防止不合格商品的出口 B . 维护国家的信誉和经济利益 C . 促进我国出口商品质量和竞争力的提高 , 扩大出口外汇 D . 保障国家和消费者的利益 6 . 影响对外贸易经济效益的因素是 () 。 A . 一国国民经济的发展状况 B . 经济发展模式 C . 国内收支状况 D . 贸易政策 7 . 企业常常

面临的决策有（ ）。 A．品牌设计决策 B．有无品牌决策 C．家族品牌决策 D．商品品牌和等级品牌决策 E．更新品牌与推进品牌决策

8．按照经营范围的不同，零售商的主要类型主要有（ ）。 A．专业商店 B．仓库商店 C．百货商店 D．连锁商店 E．超级市场

9．企业在国际市场上销售产品时，实行产品差异化的主要优点有（ ）。 A．可以节约生产和市场营销费用 B．有利于开拓市场，增加销售额 C．可以减少经营风险 D．可以节约研究与开发成本 E．更好地满足当地消费者的需要

10．在制定企业业务投资组合计划时，对企业的战略业务单位加以分类和评价的主要方法有（ ）。 A．产品生命周期法 B．波士顿咨询集团法 C．通用电气公司法 D．市场占有率法 E．顾客意见法

11．按信用证项下的汇票是否附有货运单据，信用证可分为（ ）。 A．可撤销信用证 B．跟单信用证 C．保兑信用证 D．光票信用证 E．即期信用证

12．由其基本职能所决定，流通企业贯彻效益原理要求做到（ ）。 A．尽可能多地实现商品的使用价值和价值 B．交易双方平等竞争 C．把社会效益放在首位 D．当企业经济效益与社会效益发生矛盾时，应把企业经济效益放在首位

13．影响人口出生率的因素有（ ）。 A．年出生人数 B．人口总数 C．社会经济发展水平 D．育龄妇女生育率 E．育龄妇女占总人口中比重

14．统计资料整理的内容主要包括（ ）。 A．对原始资料进行审核与检查 B．确定整理的任务与目的 C．对统计资料的系统积累 D．对原始资料进行综合汇总 E．将汇总的结果编制成统计表和分析表

15．零担货运站具有以下特点（ ）。 A．站务作业工作量大而繁杂 B．适于采用大载重量的汽车和高生产率的装卸机械 C．对车站的建设要求较高 D．车站的

设备和设施应满足零担货运的需求 E . 一般不提供仓储设施

16 . 运输结构是指各种运输方式内外部的各个方面的构成和联系 , 内部包括 () 。 A . 运输工具与运输线路的构成 B . 点与线的协调 C . 投入与产出的比例 D . 运输企业组织结构

17 . 经济体制的主要内容包括 () 。 A . 生产资料所有制结构 B . 经济调节和控制机制 C . 经济模式 D . 经济利益结构 E . 经济管理的组织结构

18 . () 等原因 , 使供求与价格变动的信息不能迅速有效地传递给交易双方 , 企业总是在信息不完全条件下运行。 A . 现代市场规模的扩大 B . 交易序列的复杂化 C . 市场分布的不均匀 D . 政府的行政命令 E . 垄断的存在

19 . 广告管理的内容大致包括 () 。 A . 广告侵权的查处 B . 广告的审查 C . 广告违法行为的查处 D . 广告活动规范 E . 广告准则

20 . 工商所可以以自己的名义对 () 行为进行行政处罚。 A . 个体工商户违法行为 B . 集市贸易中的违法行为 C . 法律法规和规章制度规定的工商所以自己的名义做出其他具体行政行为 D . 对工商所所在地公司的倒买倒卖行为 E . 对工商所所在地公司的诈骗行为

三、判断题 (正确的在题后括号内划 “ ” , 错误的划 “ X ” 。 每题1分 , 共20分)

1 . 外贸盈亏是考核外贸经济效益的推一指标。 2 . 内地与台湾之间的贸易 , 主要经过香港转口。 3 . 在考察外贸经济效益时要以外贸微观经济效益为主 , 以调动经营外贸部门和企业的积极性。 4 . 随着社会主义市场经济的培育和发展 , 对外贸易行政管理手段将逐步加强。 5 . 在我国设立常驻代表机构必须经国务院批准 , 在国家对外经济贸易部登记后才能开展业务活动。 6 . 在对外贸易领域中 , 国家考核对外贸易经济效益时使用的利润指标、 盈亏指标等都是通过对外贸

易价格表现出来的。7. 按商品的主要用途划分，商品可分为生产资料商品和生活资料商品。8. 商品目录是指国家或部门根据商品分类的要求，对所经营管理的商品编制的总明细分集。9. 由于商品运输是边生产边消费，所以运输的产品不能像工农业产品一样，可以储备起来，以供需要时消费。10. 商品包装标志根据作用不同又可分为运输标志、指示标志、危险品标志、生活品标志。11. 保税仓库是根据有关法规保管国外货主未纳进出口税的货物的仓库。12. 检测论断的主要内容包括汽车的安全性（制动、侧滑、转向、前照灯等）、可靠性、动力性；经济性及噪声和废气排放状况等。13. 车辆修理应贯彻预防为主、强制修理的原则。14. 编制车辆维修计划主要内容是：计划期内全部车辆需要进行的各级维护的辆次数，以及各种修理的辆次数。15. 再就业工程，是指个人运用国家政策和社会提供的就业服务体系，实现二次就业。16. 企业债券，是指那些从事生产、贸易、运输等经济活动的企业所发生的债券。17. 国有所有制企业、集体所有制企业、各种基金组织控股企业等都属于公有制经济的形式。18. 行政性收费由国家物价立项，核定标准并进行管理。19. 工商行政管理的方法是行政执法。20. 企业的党委书记和工会主席在必要时可担任企业法定代表人。

四、简答题（每题6分，共24分）

1. 考核外贸社会效益的指标体系是什么？
2. 我国与发展中国家贸易关系的指导原则是什么？
3. 研究对外贸易经济效益的意义是什么？
4. 简述统计分组在统计分析中具有的作用。

五、论述题（分）

试述欧洲统一大市场的建立对中国经济发展的机遇与挑战。

六、案例分析题（40分）

1. 某计划单列市的华丰股份有限公司

，拥有净资产额6000万元人民币，已发行的债券总额为现公司净资产额的20%，现由于生产的需要拟发行公司债券。2000年2月，该公司律师找到本市B证券律师事务所，咨询有关公司债券发行事宜。请完成以下试题：（1）根据我国《公司法》的规定，可以发行公司债券的公司包括（）。A．国有公司B．股份公司C．私营公司D．中外合资企业（2）公司申请发行公司债券，需要向证券管理部门提交哪些文件？（）A．公司登记证明B．公司章程C．公司债券募集办法D．资产评估和验资报告（3）假设华丰公司符合发行条件，并发行了记名公司债券。某甲是华丰公司记名公司债券的持有人，他将所持债券转让给某乙，并已实际交付，但某乙未通知华丰公司，未将姓名记载于公司债券存根簿。债券到清偿期时，某乙要求华丰公司支付本金，遭到该公司拒绝，在本案中，该公司行为是否合法。A．合法B．非法（4）记名债券存根簿应载明（）。A．债券持有人的姓名，或者名称及住所B．债券持有人取得债券的日期及债券的编号C．债券总额，债券的票面金额，债券的利率，债券还本付息的期限和方式D．债券的发行日期（5）根据我国《公司法》有权对公司债券发行做出决议的公司法人机关是（）。A．股东会B．董事会C．经理D．监事会

2．某温瓶厂1979年首批试生产一种新型气压式水瓶，单位成本为21．67元，利润率10%，产品税率15%，进销差率为12%，批零差率为16%。按完全成本加成法确定出厂价为28．04元产地批发价为31．90元产地零售价为37元。经过分析认为，如此高的价格市场难以接受。工商双方经反复研究认为，这种新产品结构新颖，造型美观，很适应新婚家庭需要，市场可以接受的价格不超

过30元。于是该保温瓶厂决定把出厂价降为23.6元。批发环节也同意把进销差率降为8%，批零差率不变。根据以上资料回答下列问题：(1)根据市场可销价格倒推法，产地批发价应降低为()。A. 21.9元 B. 24.1元 C. 27.6元 D. 25.7元

(2)在出厂价和产地批发价调低的基础上，产地零售价应降为()。A. 25.4元 B. 28.0元 C. 29.8元 D. 32.0元

(3)市场可销价格倒推法是()的一种重要方法。A. 成本导向定价法 B. 需求导向定价法 C. 竞争导向定价法 D. 商品导向定价法

(4)制定市场可销价格所依据的一般标准是市场可用价格要()。A. 与市场及消费支付能力相适应 B. 与替代产品价格相协调 C. 不损害消费者利益，不违反国家有关政策和法令 D. 与经营者所处地理位置相适应

(5)如果该新型水瓶经过投入期试销，其形象已经在市场上树立起来，那么，比较适宜采用的价格策略是()。A. 目标利润价格策略 B. 竞争价格策略 C. 维持价格策略 D. 驱逐价格策略

参考答案

一、单项选择题 1.C 2.D 3.A 4.A 5.C 6.A 7.A 8.A 9.C 10.B 11.B 12.C 13.C 14.D 15.C 16.A 17.A 18.B 19.C 20.D

二、多项选择题 1. ABCD 2. ACD 3. AC 4. ABCEFG 5. ABCD 6. ABCD 7. BCDE 8. ACE 9. BCE 10. BC 11. BD 12. AC 13. ABCDE 14. ACDE 15. ACD 16. ABCD 17. ABDE 18. ABCE 19. ACDE 20. ABC

三、判断题 1. X 2. 3. X 4. X 5. X 6. 7. 8. 9. 10. X 11. X 12. 13. X 14. 15. X 16. 17. 18. X 19. 20. X

四、简答题 1. 考核外贸社会经济效益的指标体系是：(1) 进出口贸易总额指标。是指在一定时期内全国的进出口实绩。它反映全国对外贸易活动的规模，利用国际条约的程度和外贸计划的完成情况，直接影响外贸的社会效益。

(2) 平均出口换汇成本指标。是指一定时期内全国出口总成本与出口外汇总收入之比，这一指标从全国角度上反映每收入一美元所汇费的人民币数量。它是能够在一定程度上反映外贸宏观经济效益的。(3) 资金利润率指标。是指在一定时期内，整个外贸行业的进出口盈利额与所占用的全部资金之间的比率。这个指标主要反映整个外贸行业运用资金的水平。它可以用来比较外贸行业在不同年份的状况。也可以用于国内商业、工业等其他部门。

2. 指导原则主要有以下几项：

(1) 平等互利，这是我国在处理国际经济关系中一贯坚持的原则，它体现了我国主权的独立性，既不屈服和依附于强国，也不欺负弱小国家。我们在与发展中国家进行贸易往来时，严格尊重对方的主权，从不附带任何条件，不要求任何特权。(2) 讲求实效，是指中国同发展中国家进行经济贸易技术合作，从双方的实际需要和可能条件出发，发挥各自的长处和潜力，获得良好的经济效益。(3) 形式多样，是指中国同发展中国家进行经济、贸易、技术合作的方式可以多样。因地制宜，可以采取承包工程、劳务合作、合资经营、技术服务、培训技术和管理人员，进行科学技术交流等方式，使合作朝着多样化的方向发展。(4) 共同发展，是我国同发展中国家进行经济贸易技术合作的目的，通过平等互利的贸易关系和经济技术合作，互相取长补短，以利于增强双方自力更生的能力和促进各民族经济的发展。

3. 对外贸易经济效益是一个十分重要的概念。(1) 通过对外贸易经济效益的研究，能使对外贸易的职能充分发挥，促进国民经济的发展。(2) 通过对外贸易经济效益的研究，可以制定出节约社会劳动，提高社会生产能力的有效措施，为社会增加财富。(3)

) 对外贸易经济效益的研究，能有效地对外商品交换，提高外贸部门的经营管理水平。(4) 通过对外贸易经济效益的研究，为我国外贸体制的深入改革提供重要的理论依据。

4. 统计分组在统计分析中具有重要的作用，主要表现在以下几个方面。(1) 可以将零星分散的统计资料，经过统计分组整理后，发现其特点与规律。(2) 可以将复杂的社会经济现象，划分为性质不同的各种类型。(3) 可以分析总体中各个组成部分的结构情况。(4) 可以揭示现象之间的依存关系。

五、论述题 从1993年起，欧共体建立了欧洲统一市场，实现商品、人员、劳务和资本的自由流动，这不仅对欧共体内部和外部传统的贸易作法产生巨大的影响，同时，也必将影响到我国与欧共体贸易关系的发展前景。从有利因素来看：(1) 欧共体内部消除一切贸易障碍，各成员国的出口商品可按统一规格和标准进行生产，出口贸易可以采用大批量的，针对整个共同体的方式。(2) 统一大市场内实现四大流通，因此，我国产品只要打入其中一个国家，就等于进入一个由多国家构成的自由化市场。这可以遏制欧共体对我实行的配额限制与其他形式的贸易保护措施。(3) 统一大市场形成后，消除货币障碍，将便于商品流通和减少货币波动带来的损失；统一各国财政税收政策和商业贸易法规，将减少繁琐的法律程序，大大提高工作效率。总之，欧洲统一大市场的形成，将有利于我国对欧共体的整体开拓和促销。从不利因素来看：(1) 欧共体内部贸易障碍的消除，会导致内部贸易替代部分区外贸易。因此，中国在欧共体区外贸易中的市场份额将会受到影响。(2) 欧共体内部壁垒的消除，将普遍降低生产成本和销售费用给其成员国比较强的竞争优势，使

外来产品在欧共同体市场上的地位恶化。这一冲击必然会影响到我国产品对欧共同体出口的竞争力。（3）统一大市场是“集团性保护”的产物，它的建设意味着欧共同体完整的共同市场的形成和扩大，对外贸易保护主义是增强而不是削弱。（4）统一大市场形成后，欧共同体为保证能源、原材料的稳定供应和其工业制成品的销售市场，必然尽一切可能维护与欧共同体有密切联系的发展中国家的出口利益。虽然中国与欧共同体签有贸易协定，但其优惠程度远远低于欧共同体给予发展中国家的优惠。因此，在统一大市场形成后区外贸易竞争更加激化的条件下，中国出口商品会受到进一步的排挤。综上所述，欧洲统一大市场的建立，对中国有利也有弊，既是机会又是挑战。我们必须加强调查研究，制定出切实可行的对策及措施，去应付所面临的挑战，以积极进取稳妥的方式参与区域集团化的国际分工和国际竞争，使我国与欧共体的贸易关系得到进一步的发展。

六、案例分析题 1 . (1) AB(2)ABCD
(3)A (4)ABCD (5)A 2.(1)D (2)C (3)B (4) ABC (5)A 100Test 下载
频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com