

微观经济 - 第一节-市场主体 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/495/2021_2022__E5_BE_AE_E8_A7_82_E7_BB_8F_E6_c25_495620.htm 一、市场主体类型

市场主体就是指在市场上从事生产和交换活动的组织和个人，包括自然人和法人。在所有参与经济活动的主体中，企业是市场存在与发展的最基本的主体，企业的主体性是否完整和充分发挥，直接关系到市场经济发展。

1、市场主体的特点

(1) 目的性。任何市场主体参与经济活动都带有明确的目的，以在满足社会需要中追求自身利益最大化为目标。以企业为例，为了得到利润的最大化，企业就会想方设法提高技术水平和管理水平，提高劳动生产率，降低单位产品成本，以获取较好的经济效益。

(2) 自主性。对于怎样实现自己的目的，市场主体都有自己的意愿，能够按照市场规则和有关法规自主地采取行动，任何人不得任意干涉。

(3) 主动性。市场主体能够主动地对以市场价格为中心的各种市场信息及时作出反应，接受市场这只“看不见的手”的指挥。

2. 市场主体的分类

(1) 家庭。在自然经济中，家庭是自给自足的生产者和消费者，但在社会化大生产的现代市场经济中，尽管家庭生产仍然大量存在，但大多数家庭不是独立的生产者，他们只向社会提供劳动、资本、技术等生产要素，然后以要素收入满足家庭的物质和文化需要。从工人到经理，从平民到总统，都是特定家庭的成员，家庭是市场经济中数量最多的重要主体。

(2) 企业。企业是最具活力的市场主体。企业集中并有效组合各种要素进行生产，然后向社会提供市场所需要的各种产品，以追求最大利润，成为自主经营、自负盈

亏、自我发展、自我约束的市场主体。 作为市场主体的企业，以在满足社会需要中追求自身利益最大化为目标。企业自身的利益在市场中表现为利润，利润是指销售产品或劳务的收入中扣除企业的各种耗费的金额。利润的多少是由劳动生产率的高低和经济效益的好坏所决定的。由于市场变化对企业实现利润的影响，企业就要对自己生产什么，生产多少和如何生产等问题，能及时进行决策及修正。为了得到利润的最大化，企业就会想方设法提高技术水平和管理水平，提高劳动生产率，降低单位产品成本，以获取较好的经济效益。

作为市场主体的企业，必须是具有法人财产权的完全独立的经营者。它可以自由支配、使用及处理自己的财产，并承担财产经营的风险和责任。只有产权明晰才能提高财产运用效率；保持权责对称，才能产生有效的约束，促使成本降低，创造更多的收益。反之当旧砭兔挥心说诶脱沽 凶嵩斐勺试吹睦朔选?BRgt. (5) 政府。政府是一种特殊的市场主体。作为国家权力机关的政府，包括立法、司法、行政三大部分，是市场经济的宏观调控者、公共服务者和最大的产品购买者。政府通过税收给付各种支出，经常性项目力求收支平衡，不发生赤字，建设性项目必需资金的不足部分，可以通过发行内外公债方式筹措。

二、家庭经济功能

家庭具有劳动者、消费者、投资者等多种经济功能。

1. 消费者 作为消费者，家庭是人类社会生活的原动力。经济活动从家庭需要出发，以需要满足为归宿，消费是一切经济活动的起点和终点。扩大内需，加快发展，最主要的就是增加家庭消费
2. 劳动者 在社会主义初级阶段，劳动仍然是人们谋生的需要。劳动是体力和智力的总和，即包括从事物质产品生产和精神产

品生产（如提供服务、科学技术、经营管理）。3. 投资者投资是为了未来取得报酬而购买资产的行为。随着收入水平的不断提高，不仅企业是投资者，家庭也用节余的钱进行各种投资，“以钱生钱”，成为日益重要的投资者。

三、现代企业制度

现代企业制度即现代企业体制，是指现代企业的财产组织形式或实现形式，是以完善的企业法人为基础，以公司制企业为典型形式的企业制度。现代企业制度包括以下主要内容：以投资主体多元化、股权分散化、社会化为特征的企业出资人制度；以企业财产所有权与法人财产权相分离为特征的法人财产制度；以权力制衡为特征的公司法人治理结构；有限责任制度；以经营者的职能专家化和市场化为特征的企业家制度。现代企业制度的典型形式是公司制，其基本形式有：有限责任公司和股份有限公司。我国现代企业制度的基本特征概括为四句话：即产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学。

四、市场中介机构

市场中介机构，是指为市场主体提供各种服务以保证市场正常运行的中间性机构。它是政府和企业、企业与企业之间开展经济活动的媒介，它不仅是市场正常运行不可缺少的条件，而且是政府宏观调控的有力助手。它的主要职责是根据政府制定的各种法规和政策，利用各种组织，发挥民间力量，对各企业实行组织协调，信息沟通，公共服务，监督检查，以弥补政府宏观调控力量的不足。市场中介组织的类型：（1）评价组织，包括会计师事务所、审计师事务所、律师事务所、公证和仲裁机构、对量和质量检验认证机构、信息咨询机构、资产和资信评估机构等。这类组织多属于半官方性质的机构，其功能主要是为进入市场的各类企业提供各种服务（包括资产评

估、法律咨询、公证、质量检测和监督、信息咨询等），保护资产者的正当权益和消费者的合法权益，促进整个市场的正常运行。（2）沟通组织，包括行业协会、商会等民间组织。通过这类组织，可以沟通政府与企业、企业与企业、企业与社会团体、社会团体与居民、政府与居民之间的联系，协调各个层次之间的关系，协助政府实施宏观调控政策，进行社会服务和自律管理。（3）经纪人组织，包括法人经纪人和个人经纪人。经纪人是充当交易双方中介而取得佣金的、在工商管理部门登记注册的中间商人，如证券经纪商、期货经纪商等。与前两种市场中介组织不同的是，这种中介组织的主要职能，不是辅助政府进行宏观管理和行业管理，而是充当买卖双方的桥梁和纽带，加速信息流通和商品周转，并要以收取佣金增加盈利为目的。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com