

第三节：社会主义市场经济（培育和发展市场体系）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/495/2021_2022__E7_AC_AC

[_E4_B8_89_E8_8A_82_EF_c25_495621.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/495/2021_2022__E7_AC_AC_E4_B8_89_E8_8A_82_EF_c25_495621.htm) 一、市场体系的结构及其功能

1. 市场是商品交换的场所，是商品交换关系的总和。市场体系是市场的延伸和发展，是由各种不同类型、不同功能的市场相互联结、相互制约而形成的有机整体。 2

. 社会主义市场经济体系的一般性：市场体系的完整性；市场体系的统一性；市场体系的开放性；市场体系的竞争性；市场体系的有序性。 社会主义市场经济体系的特殊性：市场主体是以公有制为主体的多元化市场主体；是受社会主义国家宏观调控的市场体系。 3. 社会主义市场经济体系的基本功能：是价值规律作用的物质形式；是经济活动的舞台；是政府实现宏观调控目标的媒介；是社会再生产活动的基础；是市场经济体制的核心。 4. 健全和完善社会主义市场经济体系的基本途径：

（1）深化价格改革，健全价格机制；（2）加快培育与完善要素市场和产权市场；（3）建立健全市场中介机构；（4）健全市场法规体系，完善市场运行秩序。 二、要着重发展生产要素市场

1. 以银行融资为主的金融市场，包括资金市场、资本市场和外汇市场、保险市场等。其中，资本市场是整个市场体系的枢纽，是生产要素市场中的重要市场，它包括债券融资、股票融资的证券市场。 2. 劳动力市场是通过市场机制在不同产业和不同部门间合理配置劳动力资源的市场，是劳动力买卖关系的总和，是一种经济关系。 3. 房地产市场。规范和发展土地市场，发挥市场机制对土地资源优化配置的作用。加快城镇住房制度改革，促进住房商品化和住

房建设的发展。 4 . 技术市场是买卖技术商品的场所，是技术商品交换关系的总和。 5 . 信息市场是专门交易信息产品的市场。主要包括：信息服务和信息咨询。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com