

市物价局局长述职报告 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/495/2021_2022__E5_B8_82_E7_89_A9_E4_BB_B7_E5_c25_495662.htm 各位主任、委员：我于2001年10月11日被**市人大常委会第31次会议任命为物价局局长。任职以来，在市委、市政府的正确领导下，在市人大的监督指导下，我能认真履行职责，带领全局干部职工认真贯彻市委、市人大、市政府的重大决策、决议和部署，坚持把促进经济社会发展、切实解决关系群众切身利益的价格问题作为工作的着力点，不断提高价格调控监管能力，较好地完成了各项工作任务。四年来，主要抓了以下几个方面的工作：一、加强价格宏观调控，保持价格总水平基本稳定。任职以来，我经历了通货紧缩和价格大幅度上涨的两个截然不同的时期。特别是2004年，由于受国际国内多种因素影响，我市市场价格明显上涨，价格涨幅是1997年以来的最高年份。面对价格上涨的巨大压力和价格异动的严峻考验，我能及时调整工作策略,采取有效措施，加大价格调控和监管力度,保持了市场价格总水平的基本稳定。建立应急机制。为了应对市场价格的异常波动，维护市场价格秩序，及时建立和完善了市场价格应急和引导机制。制定了《**市价格系统应对价格异动工作预案》，成立应对价格异动领导小组，基本建成了信息畅通、反应灵敏、数据准确、决策及时、调控有效的应急和监督机制。加强价格监测。根据不同时期的不同情况，及时调整监测重点，扩大监测范围。在防治非典和禽流感期间，突出了对防治非典和禽流感相关药品、消毒用品、医疗器械等七大类67个商品价格的全方位动态监测；为了应

对2003年下半年开始的市场价格快速上涨的局势，及时调整价格监测和自编指数人员，突出了对粮油、农资、基础原材料等九大类201个重要商品价格的动态监测；根据上级的要求，建立了重要商品价格日报、直报制度，依据监测数据，分析预测价格走势，自编价格指数，为政府宏观决策提供服务。仅2004年上报盛苏州市各类监测数据556条。实行价格调控。在市场价格低迷时，认真贯彻中央扩大内需，刺激消费的政策。房地产业既是我市经济新的增长点，也是居民消费的增长点。我在任职初始就注意到这一新的社会现象，积极加以引导和规范。一方面坚持商品房成本认证，严格审核房价，尽可能地将商品房的价格控制在一个相对稳定的上涨幅度范围内；另一方面坚持以市场为导向，简化审批程序，由两次报价审批改为一次报价审批，普通住宅商品房价格上浮幅度由3%调到5%，并抓好涉房收费政策的落实，从而极大地调动了商品房开发建设的热情和居民的消费热情，使我市房地产市场走出低迷，商品房开发和销售量逐年快速增长。在市场价格快速上涨时，坚决贯彻执行国家宏观调控政策，千方百计抑制市场价格过快上涨。在防治非典期间，认真贯彻落实防治非典药品和相关商品价格临时干预政策，对本市生产的口罩、过氧乙酸、稳定性二氧化氯等防治非典相关商品进行成本监审，及时遏制了防治非典药品和相关商品价格快速上涨势头；在农资价格阶段性突发上涨时，及时贯彻落实国家关于农资价格的干预政策，结合我市实际采取了对化肥出厂价格实行上限控制、批发零售价格实行差率控制、国产尿素最高零售价格不得超过上限的干预措施，对囤积居奇、哄抬物价、牟取暴利、价格欺诈等价格违法行为加大查处力

度，使农资价格的上涨势头得到了有效遏制，农资市场秩序明显改善。在价格总水平持续上涨时，严格执行“当居民消费价格涨幅月环比超过1%或者同比累计三个月超过4%时，暂停出台地方涨价项目”的规定，有效地控制了价格总水平的过快上涨。

二、发挥价格职能作用，服务经济社会发展。

积极推进价格改革，发挥市场在配置资源中的基础性作用。按照上级要求，先后取消行政审批事项21项，合并12项；由于受国际石油价格的影响，国内液化气价格频繁波动，为解决因政府调价滞后而影响市场供应的问题，我及时组织力量对液化气建设费的收取情况和历年来液化气进销差价进行调查，提出了民用钢瓶液化气与市场价格接轨的改革方案，报市政府同意，率先在苏州县级市中放开钢瓶液化气价格；为了鼓励民办职业介绍服务业的发展，将民办职业中介服务收费实行市场调节价，对职业介绍服务业的健康发展起到了很好的促进作用。适时调整价格政策，发挥价格的引导和支撑作用。为减轻企业用电负担和缓解用电压力，落实了城乡用电同网同价政策，实行了峰谷分时电价，疏导了突出的电价矛盾；为缓解长江引水工程给供水企业造成的资金压力和建立污水防治经费筹集机制，先后对自来水价格和污水处理费作出了调整，保障了自来水的正常供应，加快了防治水污染的进程；为了缓解因原油、煤炭等燃料价格大幅度上涨而导致蒸汽生产企业停产断供的严峻局面，主动与供需双方进行沟通，耐心做好协调工作，先后多次核准和调整了蒸汽价格，确保了蒸汽正常供应；为配合西气东输工程建设，确保天然气的供应，出台了天然气销售价格政策；为促进我市旅游业的发展，先后多次核准和调整旅游景点门票价格；为了实

现市委、市政府提出的发展民营经济倍增计划，及时出台了4个方面16条扶持民营经济发展的政策措施；为了贯彻市政府关于《**市服务业三年跨越计划》，及时制定出台了20条政策措施，进一步优化服务业发展的价格环境；为保证城市建设顺利推进，与有关部门一起制定调整城市房屋拆迁区位价格、城市房屋拆迁搬迁补助费发放标准和城市房屋拆迁补偿安置实行产权调换结算等一系列价格政策，为拆迁工作顺利开展提供了价格保障；为缓解农村公寓房开发建设资金短缺的矛盾，根据市政府的要求，及时核定了有关镇（区）农村公寓房定销价格，保障农村公寓房建设顺利推进。

三、贯彻落实价格政策，努力维护群众利益。

落实涉农价格政策，促进农民减负增收。认真落实关于促进粮食增产、农民增收的各项价格扶持政策，保护农民的种粮积极性；深入开展涉农收费项目清理，2002年以来，共取消涉农收费项目69项，降低标准20项，较大幅度地减轻了农民负担；深入开展涉农收费公示，从2001年下半年开始，统一制作并免费向全市各行政村发放铝合金公示框和《**市涉农收费和价格公示表》，对涉及农村的农林、水利、民政、劳动等17个部门的62类126个收费项目进行公示，并根据国家和省新出台的涉农收费政策，进行了五次修订。同时，通过统一印发收费公示样表，抓好各镇站（所）的收费公示，增加收费透明度，让农民明白交费，防止乱收费。

落实优惠减免政策，切实减轻各方负担。为减轻社会各方面负担，2002年至今年10月，共转发上级取消、降低收费文件29个，取消收费项目216项，降低收费标准48项，减轻社会各方负担约1.46亿元；为减轻企业负担，认真落实市委、市政府关于发展开放型经济和民营经济的各

项收费优惠政策，出台了控制涉企收费的有关规定，并在全市建立了43个企业付费监测点，及时了解企业负担和收费部门执行收费政策的情况；为减轻教育负担，加强对各类学校收费的监管，实行收费公示，推行“收费卡”制度及“一费制”；为减轻患者负担，加强对医疗服务收费管理，严格执行医疗收费公示制、特色医疗服务报批制，逐步推广住院清单制和日结日清制。坚持以让利给患者为原则，进一步推进药品集中招标采购工作，2002年以来，公布集中招标采购临时最高零售价格药品4819种，贯彻落实降价药品1100种。落实收费审验政策，加强对行政事业性收费的监管。按照上级有关政策，每年会同财政部门对全市行政事业性收费进行审验。四年中，通过年审依法收回《收费许可证》55本，变更《收费许可证》270本，对625个收费项目进行调整，行政事业性收费秩序明显改观。

四、加大价格监管力度，规范市场价格秩序。围绕社会热点难点，开展价格专项检查。2002年以来，根据上级的统一部署及我市的实际情况，组织开展专项检查27项（次），重点对涉农价格和收费、外商投资企业和民营企业的收费、教育医疗服务收费及药品、电力、成品油、商品房价格等进行专项检查，共检查各类行政、企事业单位及个体工商户1432家，查出违法所得金额2750万元，处理各类价格违法案件122件，经济制裁总额229.1万元，其中退款18.01万元，没收206.17万元，罚款4.92万元。围绕价格诚信建设，深入开展创建活动。把推进明码标价和价格诚信建设作为规范市场价格行为的基础性工作，以“倡导价格诚信、反对价格欺诈”为重点，2002年之前在全市开展了创建明码标价示范街（示范单位）活动，2003年起在全市开展了创建

价格信用单位活动，先后表彰了**市明码标价示范单位8家，苏州市明码标价示范单位2家，**市A级价格信用单位13家，苏州市AA级价格信用单位3家，提升了明码标价工作水平，价格诚信程度逐步得到改善。围绕维护群众利益，畅通价格举报渠道。坚持把受理价格举报，化解价格矛盾当作落实“三个代表”重要思想、构建和谐社会的实际行动，进一步畅通价格举报通道，在打造“12358”价格举报热线品牌的同时，开设了网上价格投诉系统。2002年至今年10月，共受理各类价格投诉167件，其中受理网上投诉29件，办结167件，办结率100%，为消费者挽回经济损失19.06万元。

五、拓展价格服务功能，提升公共服务水平。积极开展价格认证服务。近几年，以创建规范化价格认证中心为抓手，全面落实《价格认证中心管理办法》，积极发挥价格认证工作服务经济社会的职能。2002年至今年10月，共受理各类涉案物品价格鉴定3626件，鉴定标的金额1631.7万元；各类资产价格认证597件，鉴定标的金额67943.64万元；事故车损评估7924件，鉴定标的金额4029.6万元；房屋拆迁评估800多件，为社会各方面提供了及时、公正的价格鉴证服务。积极做好价格信息服务。坚持政务公开，以政府门户网站、价格信息刊物、价格信息公示栏、电子显示屏等为载体，不断增强价格工作的透明度。2003年开始，将原来的《**物价》改为《**价格信息》，变有偿服务为免费奉送，并开设了内参和社区专版，分别为市领导和社区居民服务。改版至今，已编发《**价格信息》21期、《**价格信息内参》14期、《**价格信息社区专版》4期。为了使近几年迅速增加的民营医疗机构和药店能及时掌握药品价格变动情况，开设了《医药调价快讯》，开办至

今已编发391期。重视利用新闻媒体进行价格信息的传递，2002年至今年10月，在各类新闻媒体刊登各类价格信息193篇，其中省以上26篇、苏州25篇、**142篇。2002年7月开设**市物价局网站，不断调整网页设置，增加信息量，至今已更新数据1200多条，网站访问量累计超过2万人次。更新价格信息公示栏及农贸市场电子显示屏内容200多次。积极开展农本调查工作。主动开展农户种植意向、农资供应现状专题调查，先后对优质杂交水稻与常规水稻的效益对比情况、种植香葱的成本经济效益情况等作了调查，为农业产业结构调整、农民种养业选择提供价格信息和引导，为政府决策提供依据。《**市扩大直播水稻增收收益》等8篇调查报告被省以上单位转发。

六、全面加强队伍建设，提升部门整体形象 以学习培训为抓手，提高依法行政能力。根据上级的部署和本局的实际情况，认真组织全体干部职工学习贯彻“三个代表”重要思想，深入开展主题教育、建设学习型机关等活动，努力提高干部职工的思想素质；有计划地安排价格政策等业务知识的学习和培训，更新知识，提高业务素质。2002年至今年上半年，共安排参加各类培训261人（次），33人（次）获得价格鉴证、办公自动化等资格证书。以制度建设为抓手，提高整体工作效率。为了搞好机关效能建设，提高机关工作效率，修订和完善了行政执法公示制、首问负责制、违法案件审理制、价格决策听证制等6大类49项制度，严格执行月考勤、季考绩制度，坚持以制度规范行政行为。通过实行价格服务联系制度，了解服务对象的费负情况及意见、建议和需求，及时为他们解决实际问题。通过实行限时办结制，及时疏导企业和收费部门之间、消费者和经营者之间的价格矛盾。以

创建文明行业为抓手，提高社会满意程度。扎扎实实开展了创建文明行业、政风行风评议和保持共产党员先进性教育等活动。自己能够认真落实党风廉政建设责任制，在带头严格执行廉洁自律规定的同时，将党风廉政建设的各项任务分解到职能科室，签订责任书，列入目标责任考核内容；支持纪检组的工作，注重发挥纪检监察的作用；2002年起，聘请了人大、政协、文明办等单位的9位政风行风监督员暨行政执法监督员，加强了社会监督，有效地防止和纠正了部门和行业的不正之风，政风行风的社会满意度逐年提高。2004年社会满意度达到98.9%，近三年同比提高了17.3个百分点，首次高出全市平均近1个百分点，在苏州县级市的排名中，由2002年的最后一名上升到第二名，同时通过了**市文明行业的考核验收。四年来，我之所以能够顺利开展工作，并取得了一些成绩，主要有以下几个方面的体会：一、必须坚持依法治价，努力规范行政行为。为了确保定价的合理和准确，建立了审价委员会，制定了相应的工作规则，严格遵循定价原则和程序，对重要商品和服务价格的调整实行集体审议制度、价格决策听证制度，广泛征求和听取各方面意见；在价格执法方面，建立了价格违法案件审理委员会，重大价格违法案件的处理，严格按照案件审理规则和程序，实行案件集体审理制度，提高案件审理的质量；认真接受人大的监督，对人大代表提出的“关于加强对砖瓦厂砖头价格管理”等意见、建议的办理，能做到亲自听取代表意见，亲自组织调查研究，亲自进行沟通答复，提高办理质量。二、必须坚持以民为本，切实维护群众利益。在推进价格改革、调整价格水平、制定价格政策时，充分考虑群众的承受能力，提出对低收入群

体的补偿措施，确保低收入群体的实际生活水平不因价格调整而降低；在发挥价格职能,促进经济社会发展的同时，出台了8个方面21条对策措施，注重着力解决关系群众切身利益的价格问题；在集体利益与群众利益发生矛盾时，积极争取市政府领导和有关部门的支持，按规定取消了越权定价的31项收费项目，维护了群众利益。

三、必须坚持资源整合，发挥整体工作效能。在工作中，我比较注重组织协调，整合工作资源，充分发挥各方面的作用。为了更好地履行价格监督工作职能，在全市镇村和社区建立了10个价格监督站，聘请了187名价格监督员，实现了价格监督向镇村和社区延伸；凡是涉及经济社会发展和部门利益的重要商品和服务价格的调整，在向市政府请示汇报的同时，主动与市政府的相关领导和部门通气，与供求双方沟通协商，取得各方的理解和支持，确保相关政策的顺利出台和贯彻落实；局领导实行分工负责制，重大事项集体讨论决定，具体工作个别协商，支持分管领导放手大胆工作，努力营造和谐的工作氛围。

回顾总结四年来的履职情况，我清醒地认识到，与**加快发展的要求相比，与领导和群众的期望相比还有一定的差距，还存在许多不足。主要体现在以下几个方面：一是业务学习缺乏全面性。对似懂非懂的业务知识下工夫钻研的少，对具体价格政策法规熟记的少，对相关、相近的政策法规掌握的少。二是履行职责缺乏创造性。对市场调节价格和垄断价格的管理研究不够，监管不是很到位，效果还不明显；准确分析预测价格走势的能力不强，调控市场价格的手段还不多；价格热点难点问题的攻关力度不大，解决的还不彻底；价格工作宣传的面不广，方法不活，社会的认知度还不高。三是工作作风

缺乏深入性。下基层调查研究少，对企业、群众在价格方面的意见和要求掌握不及时；对价格监督员队伍具体指导少，网络作用没有得到充分发挥。通过这次述职，我将虚心接受大家的评议意见，认真进行整改。一是要坚持勤奋学习，努力提高实践“三个代表”重要思想的本领。在加强理论学习的同时，加快价格业务知识的更新，自觉运用科学理论去研究价格工作面临的新情况，解决新问题，提高价格调控监管的本领。二是要坚持改革创新，兢兢业业地创造一流的工作业绩。要按照市场规律研究和部署价格工作，力争在市场调节价格、垄断行业价格和教育医疗收费管理等方面有所突破，努力营造良好的价格环境。三是要坚持“两个务必”，永葆清正廉洁的政治本色。勤与价格服务对象联系，帮助协调解决价格矛盾；常到基层调查研究，听取群众的意见和要求，帮助指导价格监督网络建设，发挥价格监督队伍的作用；认真落实党风廉政建设的各项任务，带头执行廉洁自律的各项规定，始终保持党员干部的良好形象。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com