

非公有制经济组织团建工作的调研报告 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/495/2021\\_2022\\_\\_E9\\_9D\\_9E\\_E5\\_85\\_AC\\_E6\\_9C\\_89\\_E5\\_c25\\_495719.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/495/2021_2022__E9_9D_9E_E5_85_AC_E6_9C_89_E5_c25_495719.htm) 随着我国社会主义市场经济体制的建立和改革开放的逐步深入，我国的经济和社会格局发生了深刻的变化。尤其是非公有制经济组织的迅猛发展，使得大量青年向非公有制经济组织集聚，这一领域的青年工作责任也随之加重。在这个新形势下，陶然亭街道注重加强非公有制经济组织团建工作，积极为党更广泛团结和联系青年搭建桥梁。

### 一、陶然亭街道非公有制经济组织基本情况及团建现状。

陶然亭街道目前共有非公有制经济组织732家，其中个体经济493家，占总数的67.3%；个人控股的公司制企业、个人独资企业、合伙企业等私营经济共有239家，占总数的32.7%。共有从业人员3554人，党员149名，团员273名。已经建立团组织的22家。非公有制企业以餐饮业、文化、娱乐、医药等服务行业为主。239家非公有制企业的资产总额为235092万元，年营业收入为61887万元，年缴纳税收为2778万元。陶然亭街道规模以上的非公有制企业共有9家，仅占街道全部私营经济企业总数的3.8%，但资产总额、年营业收入、年缴纳税收却占有相当大的比重，分别为226989万元、55336万元、2293万元，占总数的96.6%、89.4%和82.5%。在9家规模以上非公有制企业中，6家为餐饮业、2家为房地产公司、1家为医药零售企业。在9家规模以上非公有制企业中，符合团建条件的3家企业均已建立团组织，分别为青年餐厅陶然亭分店、红龙宾馆和蟹岛餐饮公司。

### 二、陶然亭街道在开展非公有制经济组织团建工作中的主要做法。

#### (一)摸清情况

，为非公团建奠定工作基础。街道团工委以社区居委会为依托，充分发挥居委会对辖区情况熟悉了解的优势作用，将居委会书记、主任、青教主任编入非公团建调研小组，对社区中的非公经济组织情况进行调研。首先，摸清非公经济组织的分布情况，做好团建的设计规划。陶然亭地区面积2.14平方公里，共8个社区。新兴里等五个社区为平房区，黑窑厂等三个社区为楼房区。大多数平房区临街店面多为小门脸，没有较大的非公企业，大多数面临拆迁。新兴里社区临近太平街西侧，拥有陶然花园酒店、郭林家常菜等五家大中型餐饮企业。黑窑厂等三个社区位于自新路两侧，沿街开设的非公经济企业相对集中。针对这一情况，街道团工委确定社区团委带动战略，在条件较好的新兴里和黑窑厂分别建立社区团委，以此带动和促进这两个社区和社区周边非公团建工作。其次，摸清非公经济组织中的团员数量，确定团建规模数量。新兴里社区餐饮企业居多，每个单位35岁以下的青年占全体员工员工的80%，团员人数在8-10名。黑窑厂社区中型餐饮企业青年在20-30名，团员青年在5名以上。物业公司、美容院等非公企业员工均以青年为主。街道团工委按照企业的实际情况，确立了在社区成立社区团委，社区团委下设团支部的团建方式。在团组织的数量上（团支部），本着便于开展工作的原则，不宜过多，先期一般设68个。（二）宣传动员，为非公团建创造环境氛围。陶然亭街道非公经济组织多为中小型私人企业，企业从领导到员工多为外来务工青年，他们的团组织意识淡薄是团建工作所需要解决的首要问题，而宣传动员是解决这一问题重要的手段和环节。在宣传动员工作中，街道领导邀请各非公经济组织的负责人召开了动员会，阐明了团

建工作不仅加强了对各单位员工的组织管理，防止优秀员工的流失，还可以通过团活动对员工进行理论教育，组织青年员工学习新的科学文化知识，培训业务技能，提高管理能力，促进企业生产经营健康发展。动员会的召开使各单位领导充分意识到团建的必要性，纷纷表示支持团建工作。企业中的团员青年是团建的主体，团组织要想重新赢得团员青年，就要把宣传工作做的扎实、细致。在进行宣传工作期间，新兴里社区和黑窑厂社区每个非公经济单位中，街道团工委都分派社区干部利用员工休息时间为他们讲解团章，使外来务工团员们重新感受到组织的温暖，重新意识到团组织是代表和维护青年合法权益的组织，是反映他们愿望和要求的组织，使这些远离家乡的青年们又有了家的感觉。

(三)精心组织，建立非公经济团组织。街道团工委不但要确保各非公经济组织建立团支部，而且还要建立一支高素质的团干部队伍。为此，调查小组人员再次深入团建单位进行进一步了解，掌握各单位团员青年的详细情况，并与企业负责人、团员青年讨论提出团干部候选人。在条件成熟的单位，团干部按照《团章》规定通过团员大会选举产生，个别不具备选举条件的单位在团组织建立时，按照“重在素质，合理兼职”的要求，由企业负责人和街道团工委协商后任命，待条件成熟后再进行选举。新兴里社区中五家餐饮企业全部独立团建，黑窑厂社区四家非公企业独立团建，其他非公企业分别成立了三个联合团支部。在各团支部成立当天，街道团工委向每个团支部赠送了一面团旗，向每位团员赠送了一本团章和一枚团徽。团员青年们高举团旗宣誓。

(四)开拓创新，探索非公团建管理模式。在建立非公经济组织团支部基础上，在团区委的指

导下，经过民主推荐、组织酝酿、直选等环节，团工委分别在新兴里、黑窑厂成立社区团委。社区团委直接在社区党委的领导和街道团工委的指导下开展工作，社区团委书记由居委会青少年教育主任、地区内影响较大的团组织负责人或其他便于开展工作的人员担任。社区团委直接负责其所辖团支部的日常工作。社区团委成立后，初步理顺了领导关系和组织系统：街道党工委、街道团工委，社区党委、社区团委关系理顺。初步改变了共青团社区工作中，青年工作和少年工作都由青少年教育主任统揽的工作局面。使社区团委成为统揽社区青年工作的主体。逐步改变了社区青少年工作以少先队为工作主体的局面。通过社区团委的青年工作，逐步吸引青年与驻区非公经济组织中青年参与社区建设，参与团的工作。

(五)开展服务，凝聚非公团员青年。非公经济组织中的团员青年绝大多数是外来务工人员，如何使他们完全融入到社区中，使社区真正成为他们的第二故乡是团组织服务、团结非公团员的重要切入点。社区团委建立以后，在团区委和街道团工委的指导下召开了社区团委会。在会上向各单位团支部书记发放了团员青年需求调查表，了解青年团员在工作、生活、学习中的需求，及时解决他们的困难。根据调查表的反馈情况，社区团委了解到，餐饮企业中的团员青年由于每天工作强度大，又终日身处油烟之中，他们希望能够及时洗上热水澡。但由于单位没有洗浴场所，而社区中的洗浴中心价格太高。因此，想要及时洗上热水澡是他们生活中最大的困难。经过社区团委的多次协调，辖区内红龙洗浴中心以5元的价格向社区团委青年开放，受到广大团员青年的热烈欢迎。为丰富团员青年的业余文化生活，团工委与社区团委联手

，充分利用社区内娱乐资源，使湖广会馆、职工大学、戏校附中、社区服务中心等十几家单位的设施定期免费向社区团委团员青年开放。团工委还与街道妇联联手为非公团员办理了社区图书室借阅证，并定期为他们捐赠图书。为了满足团员青年的学习热情，街道团工委与驻区翔达技术学校共同制定了《进京创业青年技能培训计划》。翔达学校以成本价接收非公经济组织中团员青年入学，对他们进行烹饪、面点、酒店服务、管理、美容美发等技能培训，并发放国家承认的职业资格等级证书。

三、陶然亭街道在开展非公有制经济组织团建工作中取得的成效。

- 1、团组织的责任感和紧迫感进一步增强。开展非公有制经济组织团建工作，是为了服务于非公有制经济组织党建工作，巩固党的青年群众基础的迫切需要；是新形势下发挥共青团的政治优势、组织优势和密切联系团员青年的优势，更好地团结、教育、服务团员青年的迫切需要。非公团建的工作是共青团工作不可或缺的部分，做好了非公有制经济组织团组织的建设与管理，团的基层组织建设才会更完善更有活力。
- 2、团组织的影响面和覆盖面进一步扩大。随着经济社会结构和青年群体分布的深刻变化，加强这一领域的团建工作，有利于团组织对团员青年的有效覆盖，避免大量团员青年游离于团组织之外，加强了整个团员队伍的管理，完善了基层团组织的整体建设，延伸了团的工作手臂。开展非公有制经济组织团建工作，为共青团事业开辟新了的发展空间和新的生长点。
- 3、团组织的引导力和感召力进一步提高。通过积极开展非公青年思想政治教育，开展青年文明号、青年志愿者、参与社会公益事业等活动，增强了团组织对非公青年的思想引导。通过开展内容丰富

的文体娱乐活动，开展青年岗位能手、技术比武和推优荐才等竞赛活动，并在反映非公青年的合理需求、维护非公青年的合法权益等方面所做的努力，都增强了团组织在非公青年中的感召力。

#### 四、影响和制约陶然亭街道非公团建工作的主要方面。

在看到陶然亭街道非公团建工作取得积极进展和明显成效的同时，街道团工委还要清醒地认识到，随着我国建设社会主义市场经济的不断推进和构建社会主义和谐社会的新形势、新任务下，街道非公团建工作还面临着许多情况和问题。

#### 1、运行机制尚待进一步完善。

一是非公有制经济组织经营理念更趋向于追求利润最大化，企业对共青团组织和团建工作的接纳程度低，尤其表现在企业主对团建工作不配合、不支持；二是相当一部分非公有制经济组织运行不稳定，经营直接受市场波动影响很大，开业、停业变动频繁，造成团员青年流动性大，一些基本措施难以规范；三是非公有制经济组织规模、分布和行业性质差异性大，团建工作很难有统一的方法和模式可循，建立团组织的工作难度大；

#### 2、方式方法尚待进一步创新。

非公经济组织团建工作离新形势的要求还有很大差距，与非公经济组织中广大青年的要求还有一定的距离。例如，非公青年不仅有学习的要求，同时还有在生活上存在困难较多，需要组织理解照顾的要求；在工作上实际经验欠缺，需要组织培养锻炼的要求；在政治上要求进步，需要组织予以关怀的要求；在思想上感到困惑，需要组织教育纠正的要求。这些都促使街道团组织要突破固有模式，进一步创新非公团建工作的方式方法。

#### 3、资源整合能力尚待进一步提高。

据了解，街道有很多组织资源都有利于提高非公团建工作。例如工会、妇联等部门都从自身角度都

为的非公青年群体提供服务。但由于目前团组织缺少行之有效的合作项目与之形成合力，造成这些资源难以面向更多的非公青年。同时，因为街道团组织对区域内的资源掌握得不太全面，整合这些资源稍显力不从心，进而阻碍非公团建工作水平的提高。

4、团干部队伍建设尚待进一步加强。一方面，社区团干部作为非公有制经济组织团建工作直接操作层面的主要力量，存在兼职过多的现象，无法保证团干部有足够的时间和精力去思考、研究团的工作。另一方面，非公有制经济组织的特点决定了这一领域团干部流动性大、更换频繁，对团的知识、业务不熟悉，很难有效地开展工作和活动，非公经济组织团的建设难以上水平，直接影响团组织的吸引力、凝聚力，影响非公团建工作的不断深化。

五、对陶然亭街道非公团建工作的几点建议。针对目前影响和制约非公有制经济组织团建工作发展的几个方面提出以下建议：

- 1、不断完善党建带团建工作机制。党建带团建既是党的自身建设和发展的需要，也是推进团的建设与发展的有效措施。非公团建要获得新的发展，必须坚持党的领导，要将非公团建工作纳入非公党组织建设考核目标，切实做到党团工作的同步规划、同步部署、同步检查、同步考核，真正实现双向促进，整体发展。
- 2、注重实行分类指导工作策略。要主动加强对非公有制经济组织团建工作的研究，通过积极掌握非公经济组织的运行特点和非公有制经济组织团员青年的思想动态，制定符合实际、切实可行的团建工作意见，提供政策支持，并能够根据基层不同的实际情况和需求进行分类指导。对于暂不能建立团组织的非公有制经济组织比较集中的区域，建立以共青团为核心力量，以行业、兴趣等为基础的青年

社团组织、协会和各种服务组织，扩充和延长共青团工作手臂，形成服务先行的团建模式。

3、建立落实定点联系工作制度。要坚持“成熟一个建立一个，建立一个巩固一个”的工作原则，投入力量帮助新建团组织开展符合企业和团员青年实际需求的工作和活动，建立街道团工委委员定点联系非公团组织制度，由联系委员指导和协助所联系非公团组织开展各项活动，帮助解决遇到的困难，确保非公企业团组织活动平稳、顺利开展。

4、充分扩大资源整合利用力度。要积极主动地与本地区工商、统战、工商联、个体私营协会等有关部门加强沟通、联系，定期交流情况、研讨工作，争取他们的支持，借助这些单位与非公有制组织密切联系的优势，制定有关政策，努力改善外部工作环境。要注意加强与工会、妇联等群众团体的联系，在建立组织、开展活动、发挥作用等方面密切合作，共同发展。要广泛吸纳社会资源，为非公有制经济组织团建工作在经费、阵地建设等方面提供帮助。

5、有效加强团干部队伍培育管理。一方面要继续争取党政的支持，严格按照《关于进一步加强基层党建带团建工作的若干意见》要求，采取强化岗前培训、加强工作交流、提供外出交流学习机会等方式加强干部培训力度，切实提高干部的自身素质和工作能力。对于非公有制经济组织中的团干部要采取集中学习、上门帮助指导等灵活多样的方式进行培训，切实加大对这一领域团干部的培训力度。

6、建立健全组织奖励激励机制。在非公有制经济组织团建工作中要加大树立典型、表彰先进、推广经验的工作力度，设立相对独立的奖励体系，但这方面的工作不能与共青团传统领域的评优工作直接衔接，要根据非公有制经济组织团建工作实际

，制定一套符合非公团组织建设和发展实际的评价体系，通过评价和表彰工作，真正起到鼓励先进、营造氛围、总结经验、推动工作的效果。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)