

: 2008申论例文每日一例(4月10日) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/495/2021_2022__EF_BC_9A2008_E7_94_B3_c26_495158.htm

大力发展民俗文化 来源：考试大 近年来，随着人们对多样化、多层次精神文化产品需求的日益增长，民俗文化以其独特的风格和特点，越来越受到人们的喜爱。对民俗文化进行产业开发，使之形成具有一定规模和影响的文化产业，是农民脱贫致富的一条重要途径。首先，只有立足地域特点，挖掘民俗文化的审美价值和实用价值，使之得到普遍认同，成为人们新的消费需求，才能实现其经济价值。甘肃省庆阳市是中国第一块旧石器出土地和周先祖“教民稼穡”之地，拥有丰富的民俗文化资源，包括香包刺绣、皮影、剪纸等工艺美术系列，陇东秧歌、道情、民歌、荷花舞等表演艺术系列，以及地坑院、窑洞建筑等黄土风情系列。庆阳的民俗文化产品集民族性、地域性、历史性、艺术性、实用性于一体，极具个性和特色，从姑娘的嫁妆、婚庆的衣饰、常用的枕顶鞋垫到民间的纸扎、剪贴的窗花、除夕的灯盏、元宵的面塑等，无不散发着浓郁的乡土气息，展现出独特的艺术魅力。其次，把市场机制引入民俗文化产业，使之与人民群众的利益紧密结合起来，可以在更深的层次上发掘民俗文化的价值，让人民群众从中得到实惠；把千家万户的小生产与广阔的大市场顺畅地对接起来，使民俗文化的资源优势转化为产业优势，可以有力地促进经济社会发展。推进民俗文化产业化，应重点抓好三项工作：一是抓企业。企业是对民俗文化进行产业开发的主体。经过多年的开发，庆阳市已经形成了以香包刺绣为主的民俗文化产业雏

形，培育了一些民俗文化企业。民俗文化企业集研发、设计、生产、销售于一体，使不同门类的民间艺术品系列化，在推进民俗文化产业化中发挥了重要作用。二是抓市场。市场是对民俗文化进行产业开发的导向。庆阳市连续5年举办端午香包民俗文化节，全面展示香包民俗文化产品，每年吸引上万客商考察参观，大大提高了香包民俗文化的知名度。三是抓品牌。品牌是对民俗文化进行产业开发的命脉。品牌作为无形资产和重要战略资源，在文化产品的竞争中举足轻重。以香包、刺绣、民间剪纸、道情皮影、陇东民歌为代表的“庆阳五绝”，已成为民俗文化的知名品牌，并带动了草编、根雕、泥塑、石雕、面艺、戏剧服装道具、艺术壁挂等工艺美术门类的发展。第三，只有在保持特色的前提下适应时代要求，在继承传统的基础上不断创新，民俗文化才能保持勃勃生机。在开发民俗文化产业的过程中，坚持正确处理经济效益与社会效益的关系，始终把民俗文化发展的着力点放在促进经济社会发展、满足人民群众精神文化需求上。在民俗文化产品开发中，既不丧失民间艺术的原真品味，又适应现代社会的消费情趣；既突出艺术内涵，接续民间工艺代代相承的图文记忆和制作技巧，又根据其商品属性，选择特定产品，进行规范定型和企业化生产，用现代科技拓展其实用功能，用行业标准规范其传统工艺，使传统民间艺术的传承与现代企业机制有机结合起来，从而增强了民俗文化产业的竞争力。与此同时，高度重视民俗传统产品的保护，积极申报人类口头与非物质文化遗产，并运用法律手段对民俗文化加以保护，保住传统民间艺术，防止文化血脉断流。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

