

BEC商务英语词汇必备之营销英语入门 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/496/2021_2022_BEC_E5_95_86_E5_8A_A1_E8_c85_496534.htm accesibility 可进入性

accessory equipment markets 附属设备市场 account management policies 客户管理策略 Acer 宏基来源：考试大 acquisition new-product development strategy 新产品开发收购战略 activity-based costing 以活动为基础的成本系统 adaptability 适应性 adaptation to market variations 适应市场变化 adaptive positioning 适应性定位 additions to existing product lines 现有产品线的增加 adequate size 准确的大小/足够的规模 administered vertical marketing systems 管理式垂直营销系统 administrative relationships 管理关系 adopter categories 采购者的类型 adoption process 采购过程 advertising and market segmentation 广告与市场细分 advertising and sales promotion 广告和销售促进 advertising effects 广告效果 advertising ethics 广告伦理道德 advertising feedback 广告反馈 advertising frequency 广告频率 advertising media 广告媒体 advertising message 广告信息 advertising reach 广告接受人数 advertising source 广告信息来源 advertising 广告www. Examda.CoM aerobic enthusiasts 增氧健身运动爱好者 aesthetics 美感 affinity club 同族俱乐部 after tests 事后测试 agent middleman 代理商 agent/merchant middleman 代理中间商 allowance 折让 alteration 退换 AMA Code of Ethics 美国营销协会职业道德标准 Amazon.com 亚马逊公司 American Airlines 美国航空公司 American Express 美国运通 American Marketing Association 美国营销协会 Amoco 阿莫科(英国石油

公司) analysis of data 数据分析 analyzer strategy 分析者战略
Anderson 安达信 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下
载。详细请访问 www.100test.com