

雅思状元教你两招 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/5/2021\\_2022\\_\\_E9\\_9B\\_85\\_E6\\_80\\_9D\\_E7\\_8A\\_B6\\_E5\\_c4\\_5029.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/5/2021_2022__E9_9B_85_E6_80_9D_E7_8A_B6_E5_c4_5029.htm) 在5月底的雅思考试中，广州出了一位取得阅读满分9分的考生，这位大三的学生苏毅，也是自华南地区推出雅思考试8年来第2位取得如此好成绩的学员。在羡慕她取得如此好成绩的同时，相信不少想考雅思或正准备考雅思的同学都想知道苏毅是如何取得这个好成绩，而考雅思又要有怎样的技巧？带着这些问题，记者走访了苏毅及她的老师，希望广大读者能一起分享苏毅的考试心得。在与学生和导师的访谈中，记者了解到，这位取得高分的苏毅同学并非读英语专业的大学生，在参加雅思培训班前的测试成绩也并不理想，只取得了4.5分。最后能取得好成绩，苏毅和她的老师都认为，通过培训清晰了解雅思考试的要求、掌握解题的技能是考取好成绩的关键，而这些也成为我们采访的重点。雅思注重考能力近年来，雅思（IELTS）在我国发展势头迅猛，抢去了托福、GRE等考试的很大一部分考生生源。雅思是International English Language Test - ing System（国际英语语言测试制度）的简称，它是为准备进入以英语为主导教学语言国家的所属高等教育机构就读进修而设的语言测试制度，也用于测试准备到以英语为母语国家（主要指英联邦国家）定居人士的英语水平。同时，它也是一种国际认可的英语熟练程度测试考试，主要测试考生四个方面的能力：听力、阅读、写作及口语，其考试结构以“专业”和“普通”兼备的形式，既能按某一项工作或活动的标准，对考生进行测试，同时又能考查他们的总体语言水平。启德教育机

构的雅思老师高得立表示，学生要顺利通过雅思考试，首先就要了解雅思考试。除了要清楚它的作用之外，更重要的是要了解它的考试要求、注重考察学生哪方面的能力等。雅思与大学英语四、六级考试以及托福等英语考试不同，后者的考试要点比较固定，对英语语法、词汇等都有一定的规范性，而雅思考试的考试要点却不固定，没有一定的词汇量和语法范围，并不是纯粹的语言能力考试，更注重考评考生对语言的运用能力。高老师指出，雅思考试注重语言的实用性，是基于语言交际能力的测试。在该考试中语言只是一部分，最重要的是测试考生对英语的灵活运用，也许考试中的词汇很简单，但要测试考生在日常生活中的运用能力，这种考法有别于我国的英语等级考试。要学习解题技巧正是雅思考试的这种不确定性，掌握必要的解题技巧，对考生来说就更为重要了。苏毅表示，虽然她在大学学的是管理，但英语学习成绩一向不错，因此，在参加雅思培训班前的摸底测试中拿了个低分，让她感到意外。通过那次测试，她觉得雅思与往常的英语考试有很大的区别，感觉到掌握解题技巧很有必要。她表示，在培训班中老师讲授的技巧是听课的重点，由于考试中的解题技巧是有规可循的，很多题型或解题的关键，都会在老师的讲课中突显出来，因而掌握技巧是取得好成绩的关键。苏毅和高老师在采访中表示，雅思考试有很多技巧在短时间内是难以表述清楚的，但有几点可以提醒广大考生们。首先是多读英文报纸。由于雅思阅读考试的题目都是从媒体的文章中抽取的，而报纸上文章的内容与雅思写作和口语的话题密切相关，考生可以从中积累相关的论点和论据，并能培养一定的阅读能力。其次，写作和口语的题目要在考

前准备好，雅思写作和口语的主题是与社会、生活密切关联的，每次的题目都会不同，目前曾经考过的主题已经达到200多个，考生在备考时并不一定将所有主题都写出来，而要尽量将各种主题的内容都在脑子中构思，确定自己的观点，这样能帮助自己在考试中有一个清晰的思路。另外写作时，开篇语和陈述观点的开头可以利用自己准备的模板，在考试前先准备一个吸引人的开头，往往能给考官一个好的印象。要慎选考试时间 高老师表示，现在很多考生都会参加培训班，不少人会在学完后立刻参加考试，这是不对的。最好的考试时间应选在培训后的1~2个月，利用这1个多月的时间来巩固老师讲过的内容，以及对写作和口语的主题进行准备是必不可少的。另外，考生也应在这段时间培养考试的氛围，像考试前的1~2个星期进行每天的模拟测试，坚持每天按限定时间完成限定数目的题目，帮助自己熟悉考试的节奏，培养考试时良好的心理状态，这对考试有很大的帮助。本栏撰文记者 麦晓颖 摄影记者 唐淑贞&nbsp; 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)