

《经济法概论》学习指导--价格法 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/50/2021_2022__E3_80_8A_E7_BB_8F_E6_B5_8E_E6_c36_50175.htm

第十章 价格法 一、本章学习要点 1、价格法的概念与任务（一般） 2、我国主要价格法的制度（次重点） 3、企业的价格权利与义务（重点） 二、本章学习提要（一）价格法的概念与任务（一般） 1、价格法调整价格关系的法律规范的总称。 2、价格法的任务：创造价格合理形成的公平环境，优化市场资源配置；规范市场秩序，保护正当权益；增强政府调控价格的能力，加强宏观调控。（二）我国主要价格法的制度（次重点） 1、经营者定价的原则：公平、合法、诚实、信用。 2、国家对价格的宏观调控：在市场经济条件下，国家一方面要对价格实行宏观调控，另一方面要放开竞争性商品和服务的价格，逐步完善宏观调控下主要由市场形成价格的机制。大多数商品和服务的价格实行市场调节价，极少数商品和服务的价格实行政府指导价或政府定价。（三）企业的价格权利与义务（重点） 1、企业的价格权利：自主制定属于市场调节的价格；依据政府指导价制定价格；经营者有权制定新产品试销价格；检举、控告侵犯其依法自主定价权利的行为。 2、企业的价格义务：努力改进生产经营管理；执行依法制定的政府指导价、政府定价；执行法定的价格干预措施、紧急措施；明码标价的义务。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com